



ERZÄHL MIR MEHR!

So funktionieren emotionales Storytelling und Content Marketing im Tourismus

ITB Kongress, eTravel Lab
Berlin, 8. März 2017



**Intensive
Senses**
Manufaktur für
digitales Marketing

Hei und Hallo



Jyrki Oksanen
Visit Finland
Direktor Mitteleuropa

@jyrkiaoksanen



Joachim Schmidt
Intensive Senses
Gründer und Inhaber

@joachimschmidt

Was macht Intensive Senses?



**Intensive
Senses**
Manufaktur für
digitales Marketing

Mit viel Kreativität, Liebe und Herzblut konzipieren wir Ihr Gesicht im Netz.

Wir erarbeiten integrierte Konzepte für Ihren Auftritt im Internet

DIGITALE MARKETINGSTRATEGIEN

Wir konzipieren und produzieren Content Marketing im Tourismus

EMOTIONALES STORYTELLING

Wir konzipieren und betreuen Ihre Profile in sozialen Netzwerken

SOCIAL MEDIA MARKETING

Wir schulen Touristiker in Social Media, Online Marketing und E-Recht

WORKSHOPS FÜR TOURISTIKER

Was genau ist eigentlich Storytelling?



**Intensive
Senses**
Manufaktur für
digitales Marketing



Die ersten berühmten Storyteller der Neuzeit
Jacob und Wilhelm Grimm

A portrait of Jorge Bucay, an older man with grey hair, a goatee, and glasses, wearing a white shirt. The image is dimmed and serves as a background for the text.

Jorge Bucay

1949 - heute

Argentinischer
Schriftsteller
und Psychater

**„Eine Geschichte ist eine
Brücke, die direkt zu den
Gefühlen führt.“**

Wenn einer eine Reise tut, dann kann er was erzählen.



Storytelling übermittelt Werte, keine Werbung

Art der Geschichte ist individuell gestaltbar

Richtet sich nach Einflussfaktoren wie Produktbeschaffenheit, Branche oder Zielgruppe

In jedem Fall aber beinhaltet sie erzählerisch gestaltete Werbebotschaften, die von den Kunden vordergründig nicht als solche identifiziert werden

Erlebnisse, Emotionen und Werte stehen im Vordergrund

Modernes Storytelling bedient sich verschiedener Kommunikationsformen wie Texte, Fotos, Videos oder Sounds

A black and white close-up portrait of Robert McKee, an older man with grey hair, looking slightly to the right with a serious expression. The background is a plain, light color.

Robert McKee

1941 - heute

US-amerikanischer
Schriftsteller und
Drehbuchautor

**„Stories are how
we remember;
we tend to forget
lists and bullet
points.“**

Doch warum jetzt auf einmal Storytelling?



**Intensive
Senses**
Manufaktur für
digitales Marketing



SQUAD CARS PAID

W 43 ST

TOSHIBA

BUD LIGHT
THE DIFFERENCE IS DRINKABILITY

Yahoo!

FR
Panasonic

YAHOO!
Create a funny video. You could win \$250!

RICOH

002

CALL TO PLAY
1 888 398 1271

Walgreens

NEW YORK POLICE DEPT

at&t

Sagen wir mal so: es ist kompliziert

Noch nie hatte die Menschheit leichter Zugang zu Informationen

Die Informationsflut führt zu einem Überangebot an Informationen

Menschen schützen sich durch gezielte, selektive Wahrnehmung

Dies erfordert neue Techniken zur Wissensvermittlung

Bitte keine Werbung einwerfen

Verändertes Kommunikationsverhalten erfordert ein Umdenken im Marketing - hin zu Altbewährtem

Klassische Werbeformate haben mit der wachsenden Digitalisierung der Gesellschaft an Bedeutung verloren

Neue Formen von Online-Werbung wie Banner, Pop-Ups oder Google Ads eroberten vor einigen Jahren den Werbemarkt, werden von Konsumenten aber oftmals ignoriert oder gar als lästig empfunden

Der Anspruch an Werbung hat sich deutlich verändert: Werbung muss unterhalten, bewegen, inspirieren und dabei auch noch möglichst interaktiv sein - sprich: Werbung darf kein einseitiger Informationsfluss sein. Der Kunde muss mitmachen dürfen.

Anerkennung durch Geschichten

Jeder Gast auf einer Party mit einer guten Geschichte steht schnell im Mittelpunkt

Jeder Facebook-Post mit einer guten Geschichte erhält mehr Likes, Kommentare und wird vielfach geteilt

Jedes Instagram Foto mit einer passenden Story zum Foto erhält mehr Likes als Fotos, bei denen der Betrachter allein gelassen wird

FOMO*: „Was nicht gepostet wurde, ist nicht passiert!“

*(Fear of missing out)

Wie funktioniert gutes Storytelling?



**Intensive
Senses**
Manufaktur für
digitales Marketing

Die 5 Prinzipien des Storytelling

Held

Konflikt

Viralität

Motiv

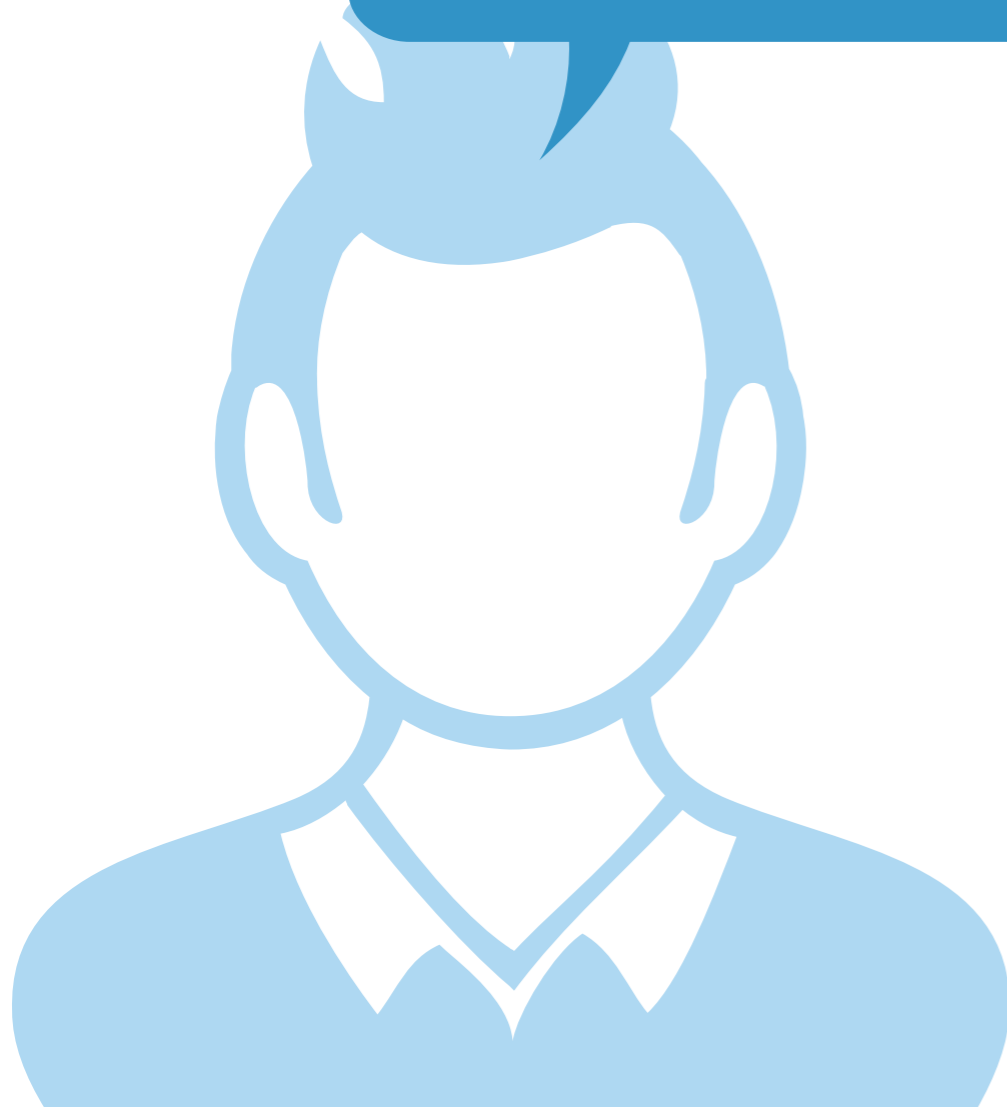
Emotion



Unterschiedliche Erwartungen

Touristiker

Produkt!



Reisender

Emotion!



**Intensive
Senses**
Manufaktur für
digitales Marketing

Customer Journey Reisen



Ausprägungen von Storytelling



**Intensive
Senses**
Manufaktur für
digitales Marketing

Arten von Storytelling

Storytelling muss nicht immer in Form einer großen Geschichte geschehen

Auch kleine, auf sich aufbauende Serien fügen sich zu einer großen Geschichte zusammen

Storytelling kann digital vor allem in Blogs, Social Media, Landing Pages, Micro Sites, Newsletter, und Podcasts stattfinden

Tipps für gutes Storytelling

Wie jede gute Geschichte muss auch Storytelling eine klare, einheitliche und logische Struktur aufweisen

Die Identifikation des Kunden weckt Sympathie für das indirekt beworbene Produkt und schafft Vertrauen

Storytelling muss Leidenschaft entfachen

Damit Storytelling nicht zur Märchenstunde mutiert, muss die Geschichte authentisch sein

Storytelling muss ansprechend aufbereitet sein

A black and white portrait of Ken Kesey, looking slightly to the left. The background is dark and textured.

Ken Kesey

1935 - 2001

US-amerikanischer
Schriftsteller und
Aktionskünstler

**„To hell with facts!
We need stories!“**

Storytelling für Visit Finland mit „Dein Finnland“



**Intensive
Senses**
Manufaktur für
digitales Marketing

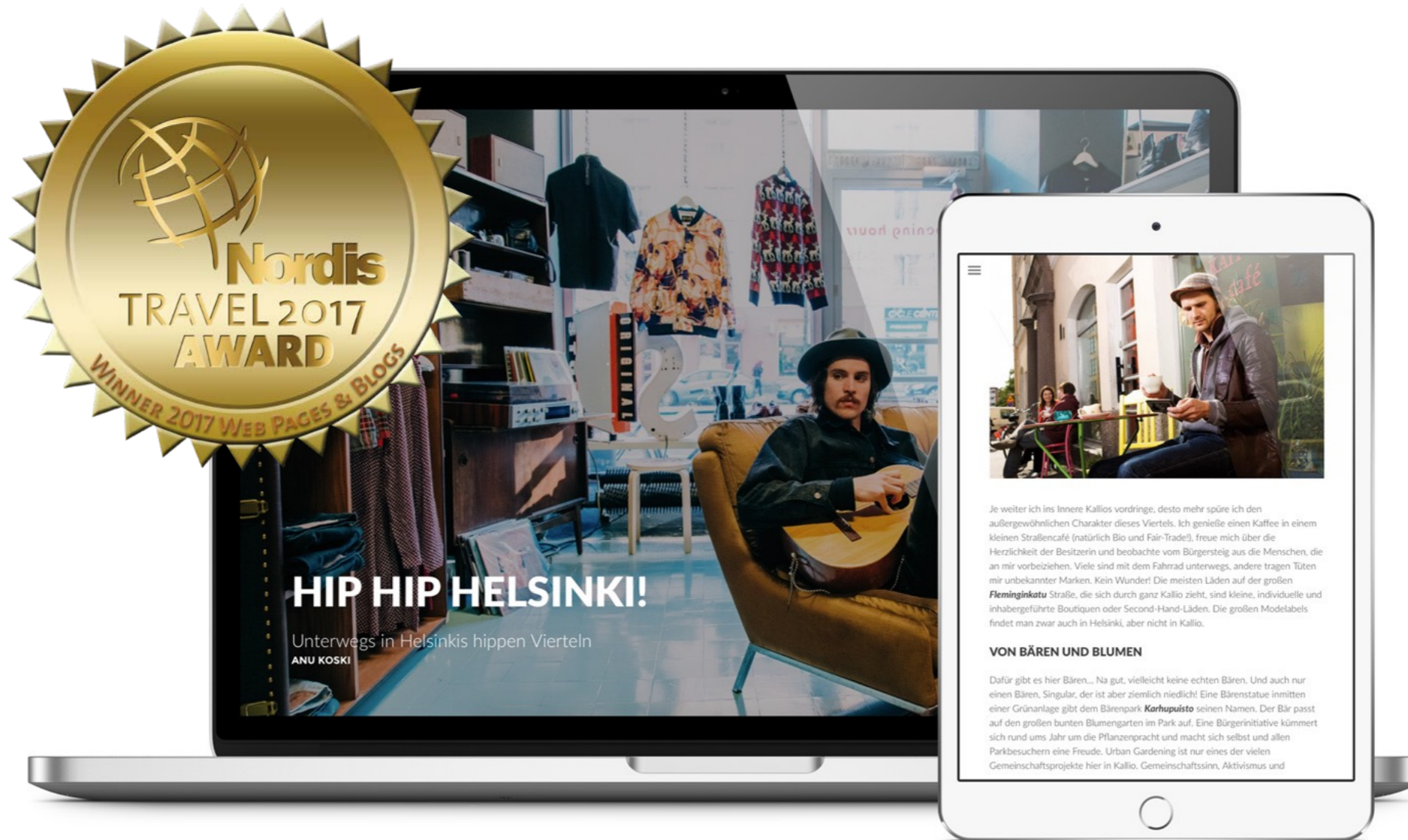
Das digitale Reisemagazin



**Intensive
Senses**
Manufaktur für
digitales Marketing

Dein Finnland

Das digitale Reisemagazin

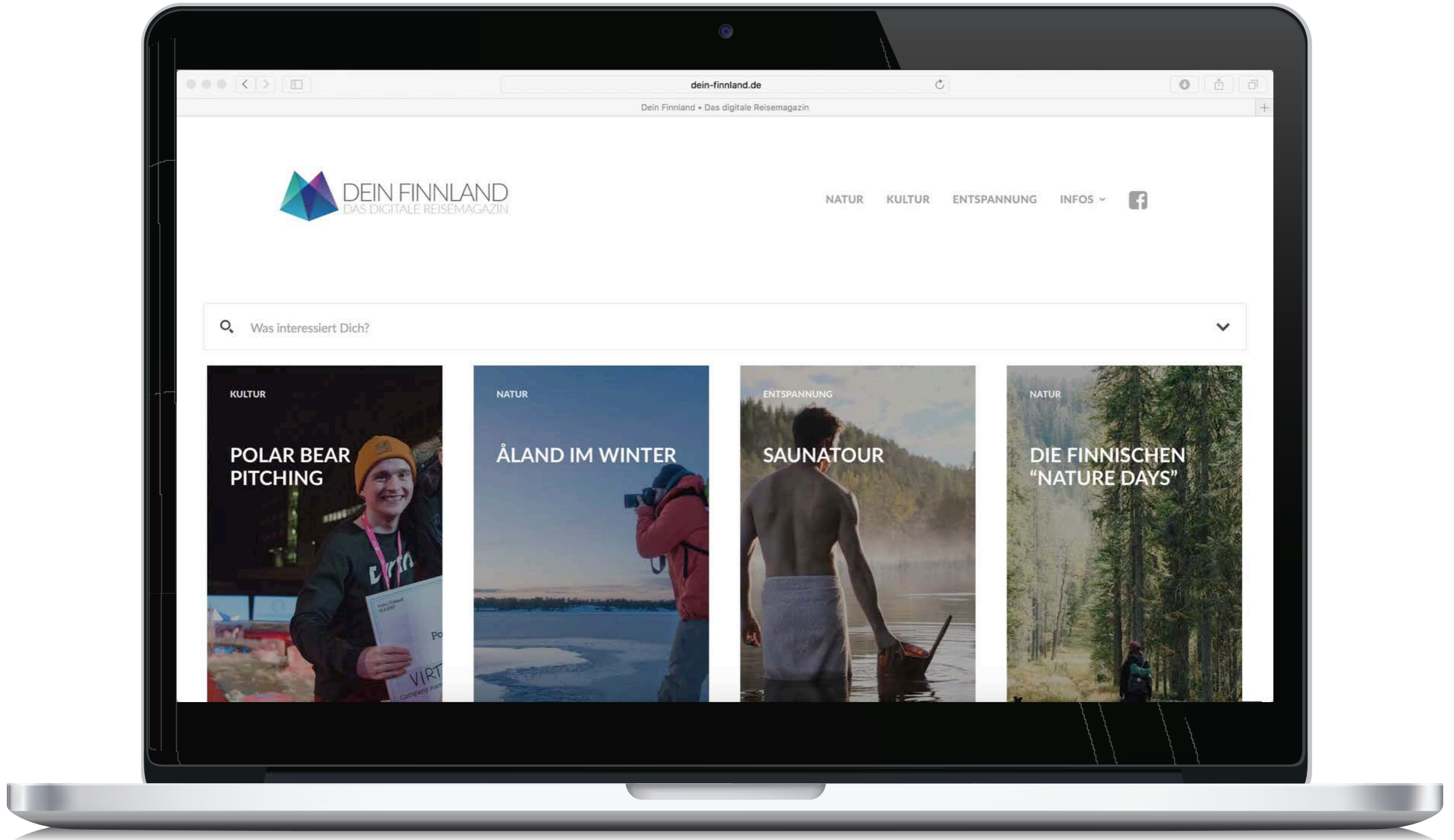


DEIN FINNLAND
DAS DIGITALE REISEMAGAZIN

www.dein-finnland.de



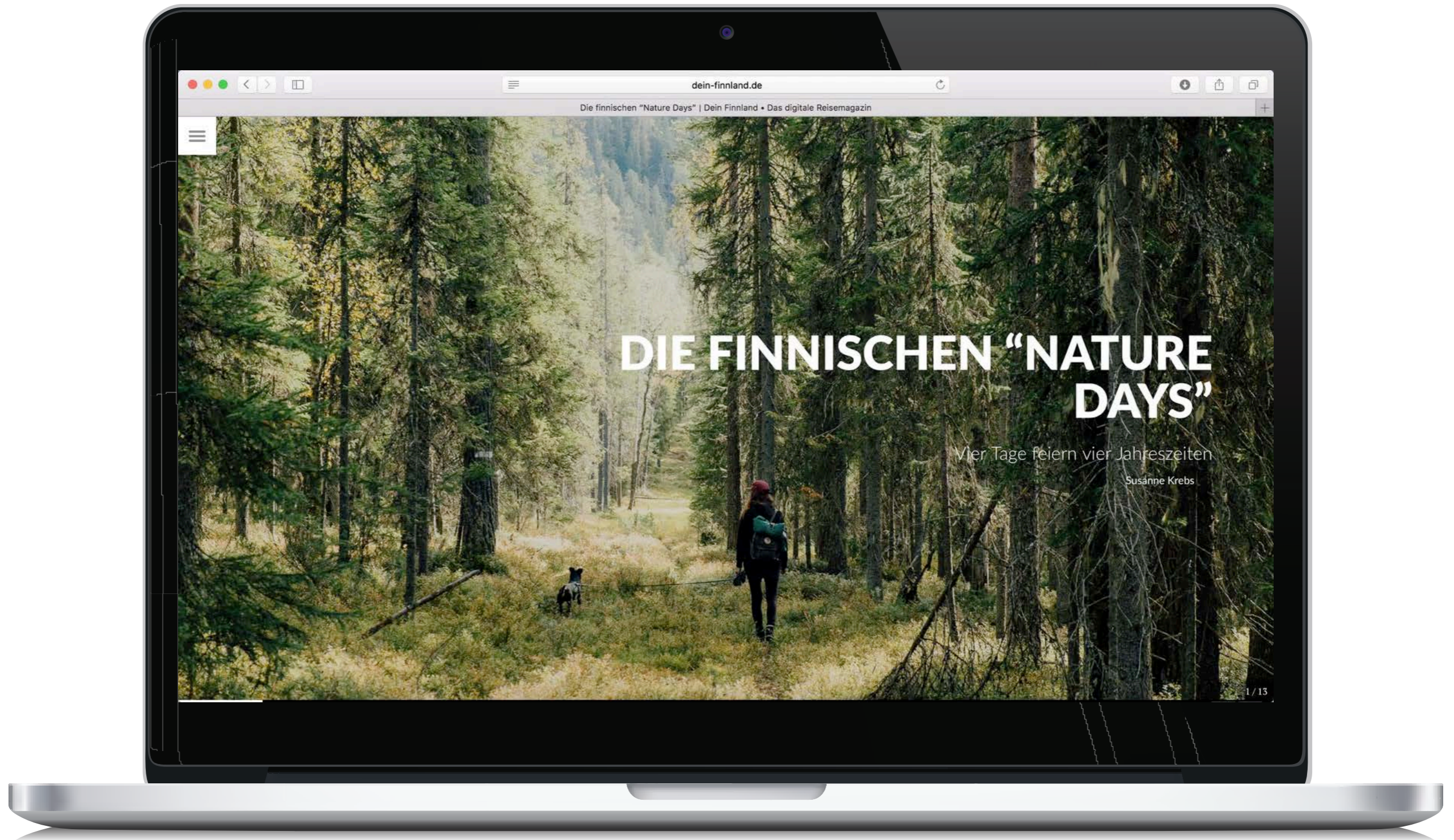
Intensive
Senses
Manufaktur für
digitales Marketing



www.dein-finnland.de



www.dein-finnland.de



www.dein-finnland.de



www.dein-finnland.de

Begleitende Facebook Seite



**Intensive
Senses**
Manufaktur für
digitales Marketing



Dein Finland · Das digitale Reisemagazin

10. Februar um 16:58 · 🌐

Für Entspannung braucht es in Finnland nicht viel. Eine einfache Hütte am Wasser, Holz und ausreichend Zeit – mehr nicht. Unsere Autorin Valérie nimmt Euch mit in die finnische Sauna und erklärt, warum es dort keine Sanduhren und auch kein Kokosaroma gibt.



Saunatour - Finnland mit allen Sinnen erleben

Die Tür geht auf, du läufst zum See, wirfst das Handtuch auf den Steg, nimmst Anlauf und springst ins Wasser. Dann setzt die – wie ich sie immer nenne – Magie ein: Körper und Geist werden mit einer unbeschreiblichen Energie durchströmt,...

DEIN-FINNLAND.DE

facebook.com/deinfinnland



Dein Finnland · Das digitale Reisemagazin hat 5 neue Fotos hinzugefügt.

2 Std. ·

Während wir bei Schnee unsere Fahrräder meist in der Garage stehen lassen, fängt in Finnland der Spaß jetzt erst richtig an! Die Reifen der Fat Bikes sind natürlich deutlich dicker und damit ist das Vergnügen für Snow Biker deutlich sicherer. Falls Ihr also mal keine Lust auf Skifahren, Schlittschuhlaufen oder Schneeschuhwandern habt, dann könnt Ihr den finnischen Winter auch auf zwei Rädern erkunden.



facebook.com/deinfinnland



Dein Finland · Das digitale Reisemagazin

6. Dezember 2016 · 🌐

Hyvää Itsenäisyyspäivää. Heute ist Unabhängigkeitstag in Finnland. Seit 1917 ist das Land der 1.000 Seen nun schon unabhängig. Heute haben alle Finnen frei und feiern diesen Tag. Dabei zünden sie blau-weiße Kerzen an und stellen sie ins Fenster. Vorher kommt man vor dem Fernseher zusammen und schaut die Live-Übertragung des offiziellen Empfangs des Präsidenten.



facebook.com/deinfinnland



Dein Finnland · Das digitale Reisemagazin

23. Februar um 13:09 · 🌐



Weitere Geschichten auf www.dein-finnland.de.



DEIN FINNLAND
DAS DIGITALE REISEMAGAZIN

**Die Füllung des
Fastnachtsgebäcks
„Laskiaispulla“ spaltet
ganz Finnland:
Entweder Team
Mandelmasse oder
Team Marmelade!**

WWW.DEIN-FINNLAND.DE

facebook.com/deinfinnland





Dein Finnland · Das digitale Reisemagazin  schaut
Deutschland gegen Finnland.

31. August 2016 · 

Was für eine Schwein(i)erei! 😊 Mehr Geschichten auf www.dein-finnland.de



DEIN FINNLAND
DAS DIGITALE REISEMAGAZIN

**Im finnischen Ukkohalla
findet jährlich die
offizielle WM im
Sumpffußball statt, bei
der die Spieler knietief
im Matsch dem Ball
nachjagen.**

WWW.DEIN-FINNLAND.DE

facebook.com/deinfinnland



Intensive
Senses
Manufaktur für
digitales Marketing

Learnings „Dein Finnland“

Nicht nur Storys für eine Zielgruppe erstellen - der komplette Mix ist entscheidend!

Ausdrückliche Nennung und Vorstellung der Autoren sorgt für authentische Erlebnisse beim Leser!

Nicht nur Landschaften aufgreifen - Storys liegen überall und besonders im Detail!

Seeding nicht vergessen! Owned Media, Earned Media und vor allem auch Paid Media von entscheidender Bedeutung für die Reichweite!



2017

Touristischer Contentplaner

1. Halbjahr



**Intensive
Senses**
Manufaktur für
digitales Marketing

Kostenfrei bestellen unter:
cp.intensivesenses.com



**Intensive
Senses**
Manufaktur für
digitales Marketing

Wie können wir Ihr digitales Marketing unterstützen?

Intensive Senses Manufaktur für digitales Marketing

Waldenserstraße 2-4
D-10551 Berlin
www.intensivesenses.com

facebook.com/intensivesenses
twitter.com/intensivesenses
instagram.com/intensivesenses

Joachim Schmidt

Tel. 030 577077941
jschmidt@intensivesenses.com

xing.to/schmidt
twitter.com/joachimschmidt
instagram.com/joachimschmidt



**Intensive
Senses**
Manufaktur für
digitales Marketing