



Wir sind Deine Agentur für Digitales Content Marketing und Social Media im Tourismus.

Branding, Content, audiovisuelles Storytelling, Social Media Marketing, digitales Publishing und Workshops – alles aus einer Manufaktur.

Wir sind Profis für digitales Marketing im Tourismus und erschaffen ganz im Sinne einer Manufaktur individuelle Lösungen für Dich, Deine Kunden und Deine Gäste.

Analyse und Strategie

Ob für Deine touristische Marke, eine spezielle Kampagne oder Deinen Social Media Auftritt allgemein. Wir durchleuchten bisherige digitale Marketingaktivitäten und entwickeln eine kreative, passgenaue Strategie für die Zukunft.

- Datengestützte Marken- und Marketinganalyse inkl. professioneller Einschätzung
- Zielgerichtete Strategieentwicklung inkl. Handlungsempfehlungen zur Optimierung
- Detailliertes Marketingkonzept inkl. Zielgruppen/Personas und Marketingmaßnahmen
- Zeitplan zur Umsetzung der empfohlenen Maßnahmen

Content Marketing

Dir fehlt Zeit für die Produktion von digitalen Inhalten? Wir schreiben Deine Webseitentexte und Blogbeiträge. Erstellen Fotos, Videos und Podcasts. Gestalten Snack Content und Social Media Posts. Und wenn Du etwas in den Händen halten willst, kümmern wir uns auch um Print.

- **Text:** SEO-optimierte Infotexte, Webseitentexte, Blogbeiträge, Advertorials, Social Media Posts, Social Media Ads
- **Bild:** Fotos, Videos, Drohnenaufnahmen, Snack Content
- **Audio:** Podcasts, Soundfiles, Playlists
- **Print:** Karten, Poster, Flyer, Broschüren, Merchandising, Anzeigengestaltung und -schaltung

Branding

Wir verpassen Dir einen modernen Look! Logo und Slogan, Farbkonzept und Bildsprache, Schriftart und Ansprache. Alle Elemente richten sich nach vorab festgelegten Zielen. Und mit unserem übersichtlichen Corporate Design Handbuch hast Du sie für Dich und Deine Partner stets griffbereit.

- **Visual Branding:** Logo, Farbkonzept, Bildsprache, Schriftart
- **Verbal Branding:** Name, Slogan, Hashtag, Tone of Voice
- Übersichtliche Dokumentation in Corporate Design Handbuch

Storytelling

Wir erzählen emotionale Geschichten anhand Deiner rationalen Hard Facts und Informationen. Gerne machen wir uns bei dir vor Ort auch selbst ein Bild. Wir erleben Dein Produkt, sprechen mit Mitarbeitern, Partnern und Einheimischen und stöbern mit frischem Blick erzählenswerte Storys auf.

- Geschichten basierend auf den bestehenden Hard-Facts und Informationen von Dir
- Geschichten basierend auf unserer Vor-Ort-Recherche, Interviews und eigener Ideenfindung

**intensive
senses.**



Digitales Publishing

Du suchst einen passenden Rahmen für Deine Geschichten? Wir lassen Dein Storytelling in Form eines Online-Magazins oder Corporate Blogs auf Basis von destination.travelstory glänzen. Optimiert für alle Endgeräte und mit garantiertem Wow-Faktor!

- Direkte Ansicht im Browser, responsives Design, modernes Layout, SEO-optimiert
- Anwendungsmöglichkeiten: Reiseberichte, Magazine, Prospekte und Broschüren, Gästemappen, Produkt-schulungen, Gewinnspiele etc.

Newsletter Marketing

Betreff, Design, Zeitpunkt. Wir beraten Dich bei der Auswahl eines passenden Newsletter-Anbieters und übernehmen die Gestaltung und das gesamte Projektmanagement Deiner E-Mail-Marketingkampagnen.

- Datengestützte Analyse und Strategieentwicklung
- Konzept und Design
- Produktion und Versand
- Monitoring und Reporting

Social Media Marketing

Dir fehlt Zeit für die Pflege Deiner Social Media Kanäle? Wir erstellen Social Media Strategien, konzipieren abwechslungsreiche Redaktionspläne, produzieren Content und betreuen Deine Community auf Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube, TikTok etc.

- Datengestützte Kanal-Analyse und Strategieentwicklung
- Erstellung von Redaktionsplänen
- Produktion von Social Media Content (Text, Bild, Grafiken, Video, Audio)
- Konzeption und Schaltung von Social Ads
- Community Building und Management
- Monitoring und Reporting

Praxisworkshops und Konferenzen

In unserer social media akademie für reise und touristik schulen wir Touristiker zu verschiedenen Themen des digitalen Marketings - vor Ort oder online. Sie richtet zudem die beliebten, jährlichen Konferenzen social media travel day und social media travel weekend aus.

- Schulungen und Workshops vor Ort in Deiner Destination für Dich, Dein Team oder Deine Leistungsträger
- Virtuelle Webinare über Zoom, Teams, WebEx oder einem Client Deiner Wahl
- Input und Weiterbildung zu Themen des digitalen Tourismusmarketings wie Social Media, Content Marketing, Storytelling, Online-Recht, SEO u.v.m.
- Ausrichtung von Konferenzen und Events zu digitalem Marketing im Tourismus

Lass uns gemeinsam Dein digitales Tourismusmarketing gestalten!

Egal, ob Du schon ein konkretes Projekt im Auge hast oder noch Ideen für Dein zukünftiges digitales Tourismusmarketing benötigst - wir freuen uns jetzt schon auf den persönlichen Austausch mit Dir!

Wie können wir Dich unterstützen?
Jetzt scannen und direkt Termin vereinbaren:



intnsv.com/termine

**intensive
senses.**