

**intensive  
senses.**

**Wenn die Content  
Kampagne aus dem  
Computer kommt**

**Wie verändert Künstliche Intelligenz  
das Tourismusmarketing?**

social media travel weekend

Rinteln, 5. Mai 2023

# Stell Dir vor, Deine Gäste und Kunden könnten Deine Destination digital sehen, riechen, schmecken, hören und fühlen.

Willkommen bei Intensive Senses.

**intensive  
senses.**

**Wie können wir Dich unterstützen?**  
Jetzt scannen und direkt Termin vereinbaren:



intnsv.com/termine

## Wir sind Deine Agentur für Digitales Content Marketing und Social Media im Tourismus.



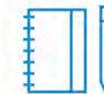
### Content Marketing

Dir fehlt Zeit für die Produktion von digitalen Inhalten? Wir schreiben Deine Webseitentexte und Blogbeiträge. Erstellen Fotos, Videos und Podcasts. Gestalten Snack Content und Social Media Posts. Und wenn Du etwas in den Händen halten willst, kümmern wir uns auch um Print.



### Social Media Marketing

Dir fehlt Zeit für die Pflege Deiner Social Media Kanäle? Wir erstellen Social Media Strategien, konzipieren abwechslungsreiche Redaktionspläne, produzieren Content und betreuen Deine Community auf Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube, TikTok etc.



### Praxisworkshops und Konferenzen

In unserer [social media akademie für reise und touristik](#) schulen wir Touristiker zu verschiedenen Themen des digitalen Marketings - vor Ort oder online. Sie richtet zudem die beliebten, jährlichen Konferenzen [social media travel day](#) und [social media travel weekend](#) aus.



### Storytelling

Wir erzählen emotionale Geschichten anhand Deiner rationalen Hard Facts und Informationen. Gerne machen wir uns bei dir vor Ort auch selbst ein Bild. Wir erleben Dein Produkt, sprechen mit Mitarbeitern, Partnern und Einheimischen und stöbern mit frischem Blick erzählenswerte Storys auf.



### Digitales Publishing

Du suchst einen passenden Rahmen für Deine Geschichten? Wir lassen Dein Storytelling in Form eines Online-Magazins oder Corporate Blogs auf Basis von [destination.travelstory](#) glänzen. Optimiert für alle Endgeräte und mit garantiertem Wow-Faktor!



### Analyse und Strategie

Ob für Deine touristische Marke, eine spezielle Kampagne oder Deinen Social Media Auftritt allgemein. Wir durchleuchten bisherige digitale Marketingaktivitäten und entwickeln eine kreative, passgenaue Strategie für die Zukunft.



# **Bundeskanzler Olaf Scholz**

Grußwort zum social media travel weekend 2023

# **Künstliche Intelligenz - was ist das eigentlich?**

# Definitionen von Künstlicher Intelligenz

**„Künstliche Intelligenz ist die Eigenschaft eines IT-Systems, »menschenähnliche«, intelligente Verhaltensweisen zu zeigen.“**

Bitkom e. V. und Deutsches Forschungszentrum für künstliche Intelligenz

**„Die künstliche Intelligenz [...] ist ein Teilgebiet der Informatik, welches sich mit der Erforschung von Mechanismen des intelligenten menschlichen Verhaltens befaßt [...].“**

Spektrum der Wissenschaft, Lexikon der Neurowissenschaften

**„Unter künstlicher Intelligenz (KI) verstehen wir Technologien, die menschliche Fähigkeiten im Sehen, Hören, Analysieren, Entscheiden und Handeln ergänzen und stärken.“**

Microsoft Corp.

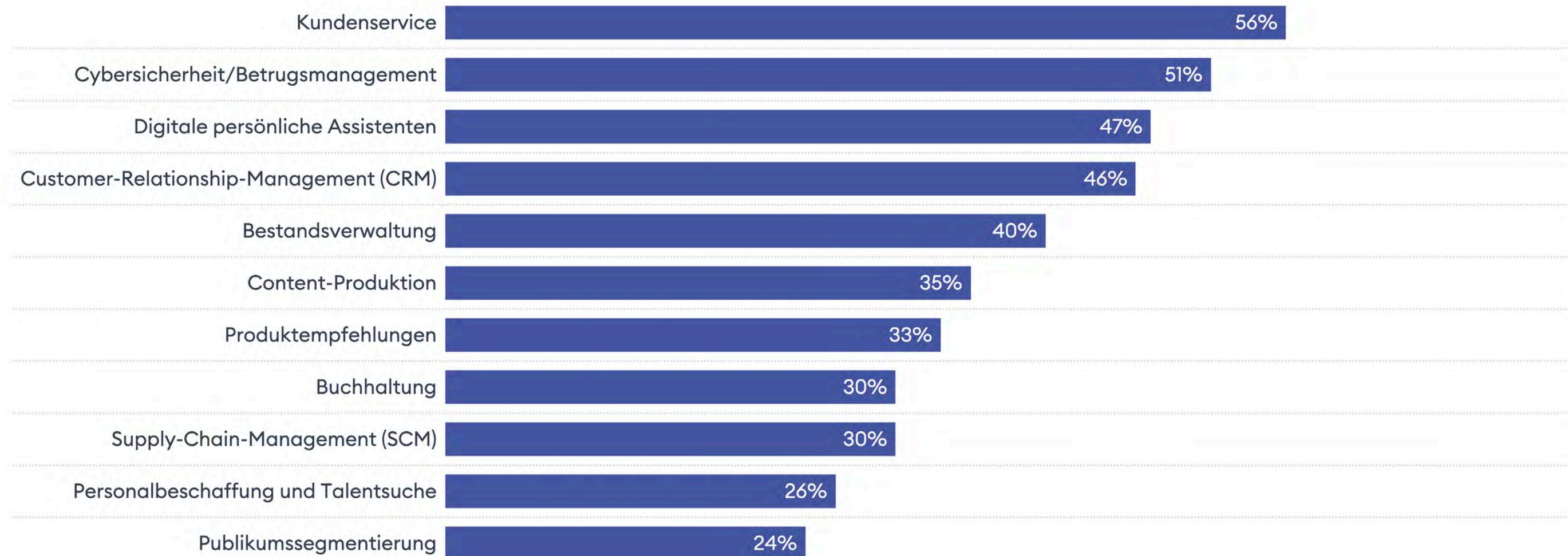
**„Künstliche Intelligenz ist die Fähigkeit einer Maschine, menschliche Fähigkeiten wie logisches Denken, Lernen, Planen und Kreativität zu imitieren.“**

Europäisches Parlament (Webseite)

# Wie nutzen Unternehmen bereits KI?

## Beliebteste Unternehmens-Bereiche für künstliche Intelligenz

Unternehmen nutzen bereits oder planen den Einsatz von KI in verschiedenen Bereichen



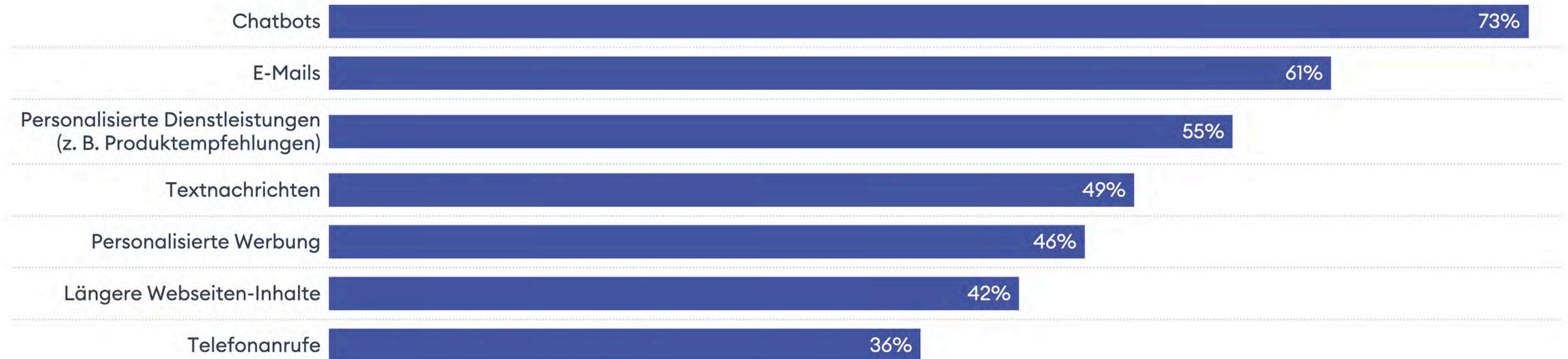
Quelle: Forbes Advisor • Einbetten

Forbes ADVISOR

# KI im Unternehmen für das Kundenerlebnis

## Wege, wie künstliche Intelligenz das Kundenerlebnis verbessern kann

Unternehmen nutzen künstliche Intelligenz an verschiedenen Kunden-Touchpoints



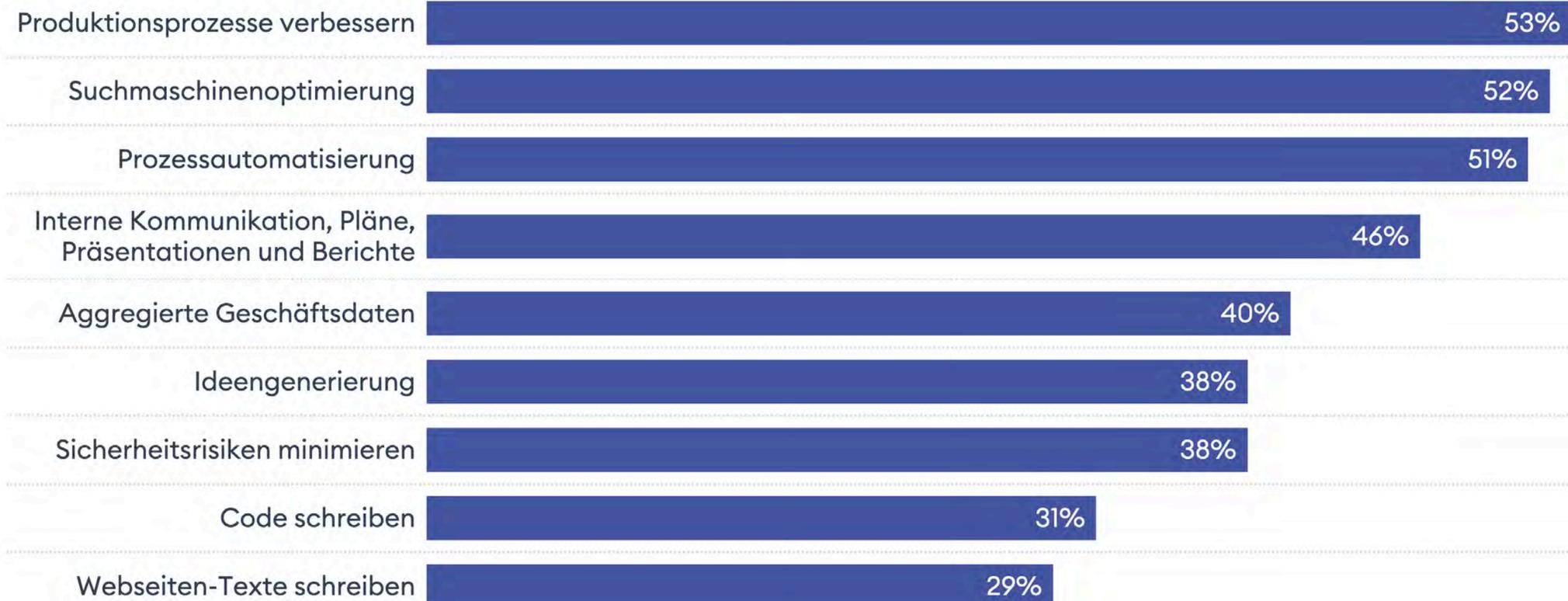
Quelle: Forbes Advisor

Forbes ADVISOR

# KI für die Abbildung interner Prozesse

## Interne Prozesse, die künstliche Intelligenz verbessern kann

Unternehmen nutzen künstliche Intelligenz, um verschiedene Geschäftsprozesse zu optimieren

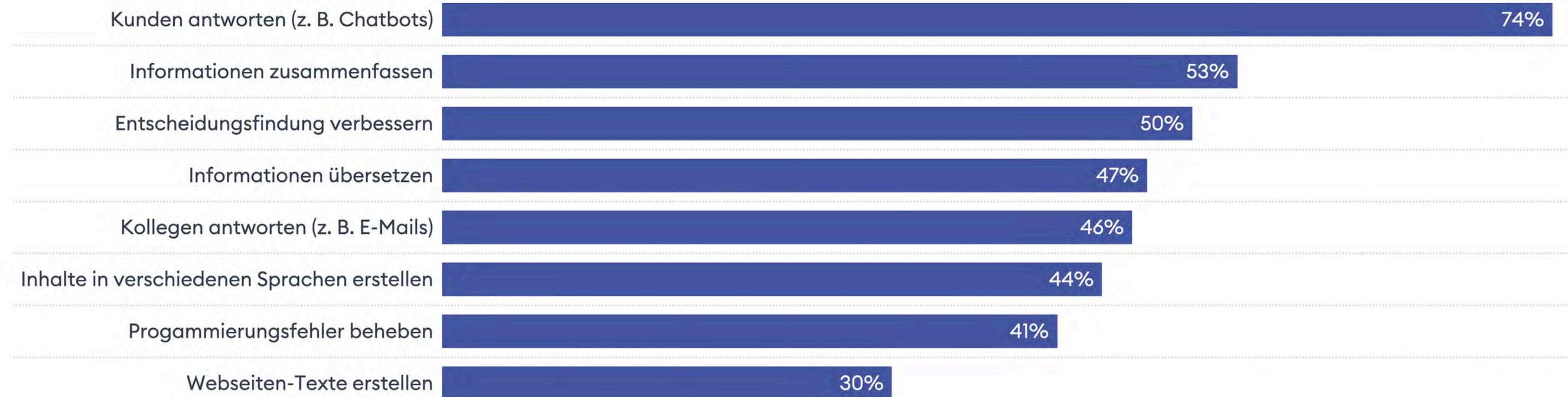


Quelle: Forbes Advisor • Einbetten

Forbes ADVISOR

# Wie ChatGPT Unternehmen helfen kann

## Was Unternehmen glauben, wobei ihnen ChatGPT helfen kann

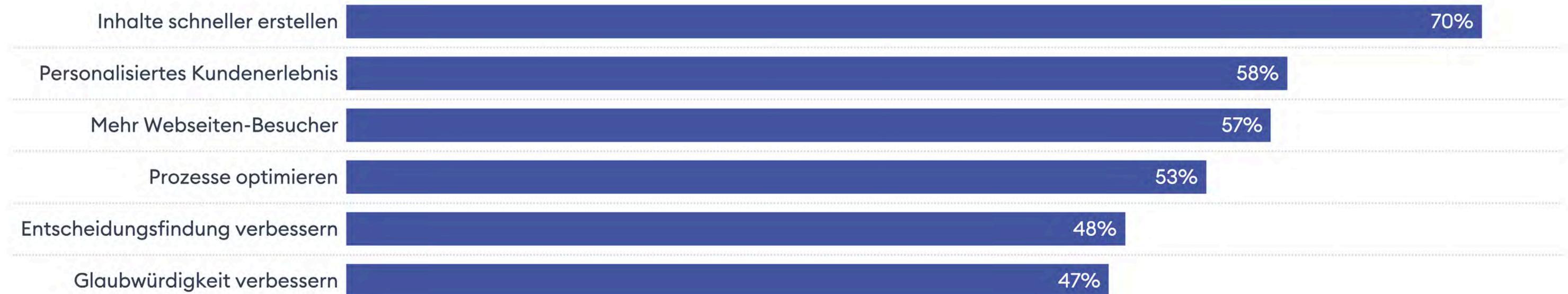


Quelle: Forbes Advisor • Einbetten

**Forbes** ADVISOR

# ChatGPT als Chance in Unternehmen

## Positive Auswirkungen, die sich Unternehmen von ChatGPT erhoffen



Quelle: Forbes Advisor • Einbetten

**Forbes** ADVISOR

# ChatGPT und Midjourney

# ChatGPT von Open AI

The screenshot displays the ChatGPT interface with a dark theme. At the top center, the text "ChatGPT" is visible. Below it, there are three columns: "Examples" (with a sun icon), "Capabilities" (with a lightning bolt icon), and "Limitations" (with a warning triangle icon). Each column contains three rows of text. At the bottom, there is a text input field with the placeholder "Send a message." and a send button. Below the input field, a small disclaimer reads: "Free Research Preview. ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT Mar 23 Version](#)".

Examples	Capabilities	Limitations
"Explain quantum computing in simple terms" →	Remembers what user said earlier in the conversation	May occasionally generate incorrect information
"Got any creative ideas for a 10 year old's birthday?" →	Allows user to provide follow-up corrections	May occasionally produce harmful instructions or biased content
"How do I make an HTTP request in Javascript?" →	Trained to decline inappropriate requests	Limited knowledge of world and events after 2021



# Was ist eigentlich ChatGPT?

ChatGPT ist ein künstlicher Intelligenz-Chatbot, der auf der GPT (Generative Pre-trained Transformer) -Architektur basiert. Diese Architektur wurde von OpenAI entwickelt und ist derzeit eine der fortschrittlichsten Technologien für natürliche Sprachverarbeitung. ChatGPT wurde speziell auf Basis dieser Architektur trainiert, um in der Lage zu sein, menschenähnliche Konversationen auf Englisch zu führen und dabei kontextbezogene Antworten und Empfehlungen zu liefern.

ChatGPT ist in der Lage, Fragen zu beantworten, Kontexte zu verstehen und auf bestimmte Themen zu spezialisieren. Es kann Informationen zu verschiedenen Themen bereitstellen, darunter Wissenschaft, Technologie, Kunst, Reisen und vieles mehr. ChatGPT lernt kontinuierlich aus neuen Informationen und ist daher in der Lage, sich kontinuierlich zu verbessern und zu aktualisieren.

ChatGPT wird von verschiedenen Unternehmen und Organisationen eingesetzt, um Kundenfragen zu beantworten, personalisierte Empfehlungen zu geben und verschiedene andere Aufgaben auszuführen, die menschliche Konversationen erfordern.

**- ChatGPT**

Your Server

Dein Server soll einzigartig sein? Schalte benutzerdefinierte Serverbanner mit 7 weiteren Boosts frei.

Diesen Server boosten

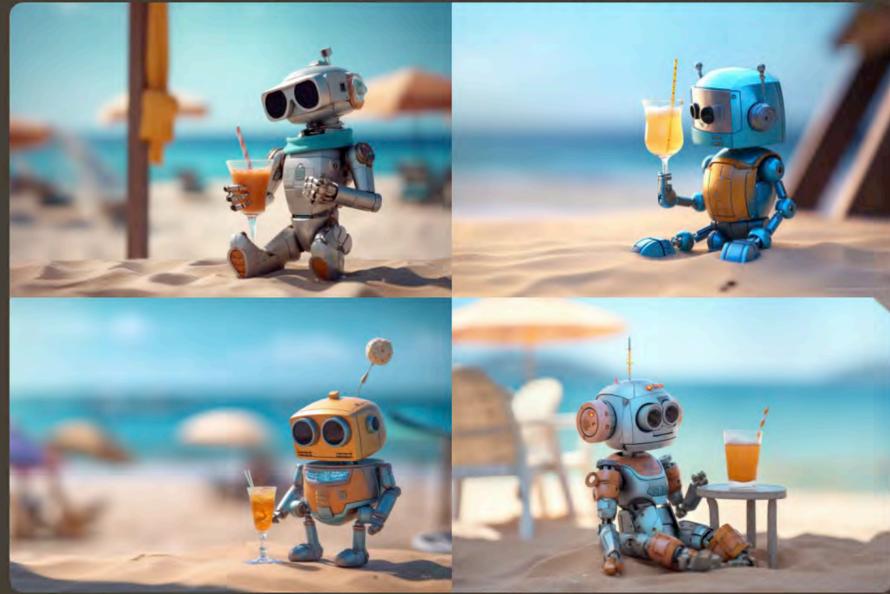
TEXTKANÄLE +

# Allgemein

SPRACHKANÄLE +

Allgemein

Midjourney Bot **BOT** heute um 22:10 Uhr  
 cute little robot sitting at the beach and drinking cocktails, cinematic, photorealistic, depth of field, 50mm, --ar 3:2 --v 5.1 - @Joachim (fast)



U1 U2 U3 U4

V1 V2 V3 V4

Midjourney Bot **BOT** heute um 22:11 Uhr  
 cute little robot sitting at the beach and drinking cocktails, cinematic, photorealistic, depth of field, 50mm, --ar 3:2 --v 5.1 - Image #1 @Joachim



Make Variations Web

Favorite

Quelle: midjourney.com

**Aber das wird doch erst in ein  
paar Jahren wirklich alles  
soweit sein, oder? ODER?**

# DALL·E 2

A small, square image showing a brown teddy bear riding a skateboard on a city street at night. The bear is in the center, and the background shows city lights and a crosswalk.

DALL·E 2 is a new AI system that can create realistic images and art from a description in natural language.

A small, square image showing a futuristic car on a glowing track. The car is blue and white, and the track is glowing with pink and blue light.

# Rückblick

## social media travel weekend 2022

art from a  
combine concepts, attributes, and styles.

### TEXT DESCRIPTION

An astronaut Teddy bears A bowl of soup

riding a horse lounging in a tropical resort  
in space playing basketball with cats in  
space

in a vaporwave style as pixel art in a  
photorealistic style



### DALL-E 2



Quelle: <https://openai.com/dall-e-2/>

# Rückblick

social media travel weekend 2022

a raccoon wearing an astronaut helmet, looking out of the window at night.



# Imagen

unprecedented photorealism × deep level of language understanding

Quelle: <https://imagen.research.google>

# Entwicklung von KI in rasantem Tempo

## Prompt:

beautiful nature landscape with a river and green trees, cinematic, photorealistic, depth of field, 50mm, --ar 3:2



## Midjourney V1

Release:  
Februar 2022

## Midjourney V2

Release:  
April 2022

## Midjourney V3

Release:  
Juli 2022

## Midjourney V4

Release:  
November 2022

## Midjourney V5

Release:  
März 2023

# Entwicklung von KI in rasantem Tempo

## Prompt:

beautiful nature landscape  
with a river and green trees,  
cinematic, photorealistic,  
depth of field, 50mm, --ar 3:2



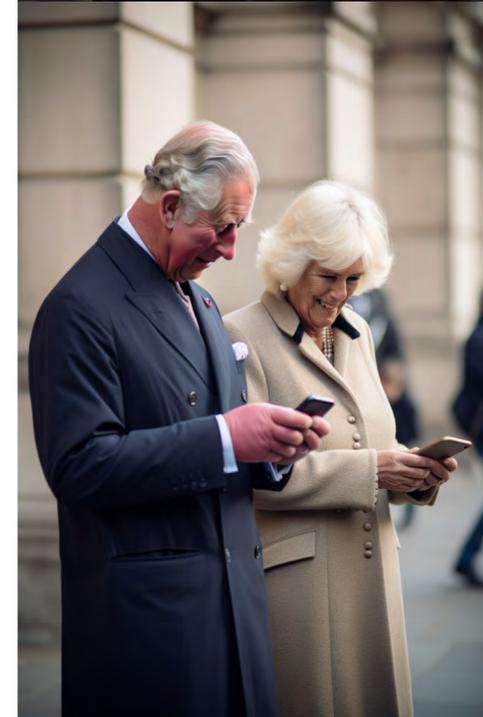
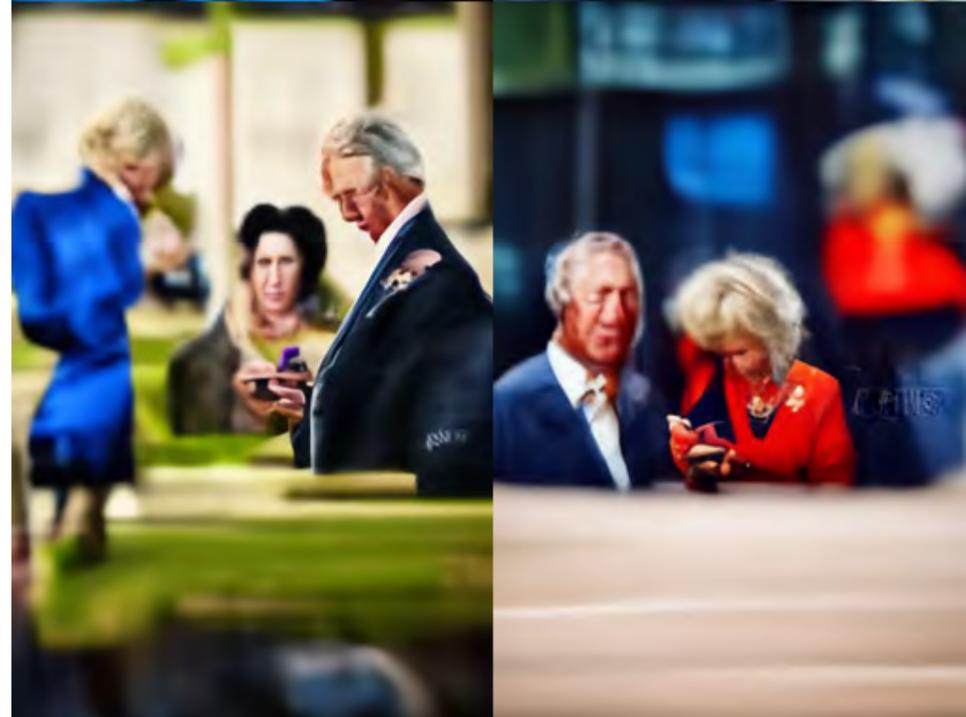
## Midjourney V5.1

Release:  
Mai 2023

# Entwicklung von KI in rasantem Tempo

## Prompt:

prince charles  
and camilla using  
smartphones,  
cinematic,  
photorealistic,  
depth of field,  
50mm, --ar 2:3



## Midjourney V1

Release:  
Februar 2022

## Midjourney V5.1

Release:  
Mai 2023

# Keine Grenzen mehr in der Umsetzung

Midjourney v5 Photographers Reference Sheet

Datei Bearbeiten Ansicht Einfügen Format Daten Tools Erweiterungen Hilfe

100% Nur Lesezugriff

	A	B	C	D
1	NAME	PHOTO (/imagine prompt: photo by "name")	PORTRAIT (/imagine prompt: portrait photo by "name")	STREET (/imagine prompt: street photo by "name")
2	Aaron Siskind			
3	Abelardo Morell			
4	Adolf Fassbender			
5	Adrian Donoghue			
6	Akos Major			
7	Alain Laboile			

# Alternativen zu ChatGPT und Midjourney

# KI Textgenerator aus Deutschland

ChatFlash ist hier: Deine #1 Alternative zu ChatGPT

neuroflash Produkt ▾ Blog ▾ Hilfe ▾ Community ▾ Preise 

Produkt Tour  Login [Gratis schreiben](#)

## Dein beliebtester KI Text Generator für

[Gratis schreiben](#)

Direkt loslegen, keine Kreditkarte notwendig | Qualität aus 

Textart  
Produktbeschreibungen ▾

[BRIEFING BEARBEITEN](#) [AKTUALISIEREN](#)

Vorschläge zum Editor hinzufügen

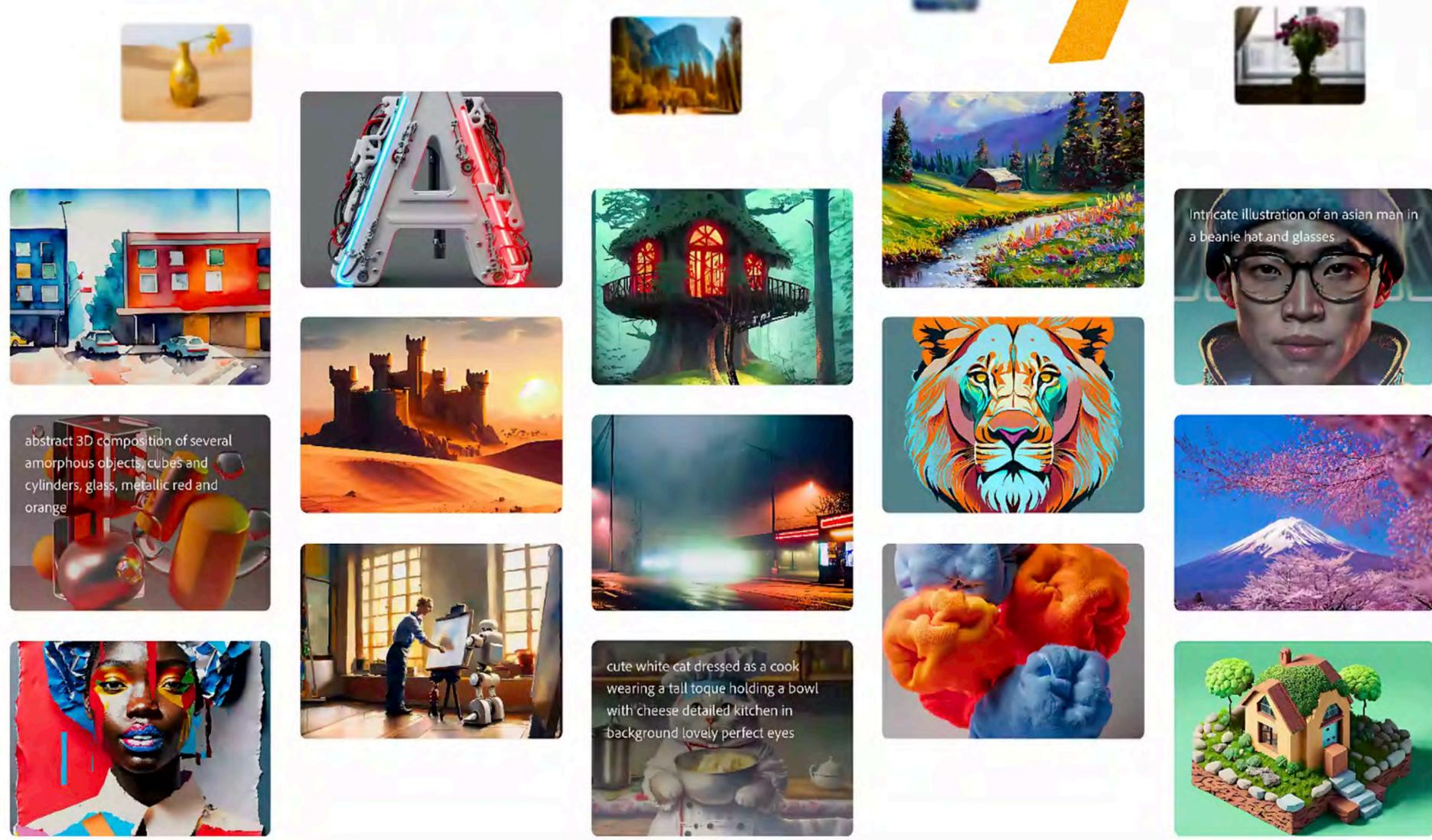
99%  
Kreativität in Arbeit

Tipp: Wenn du mit den von der KI generierten Vorschlägen nicht zufrieden bist, ändere dein Briefing und klicke auf Aktualisieren, um neue Vorschläge zu generieren.

300.000+ Nutzer schreiben mit unserer magischen Feder

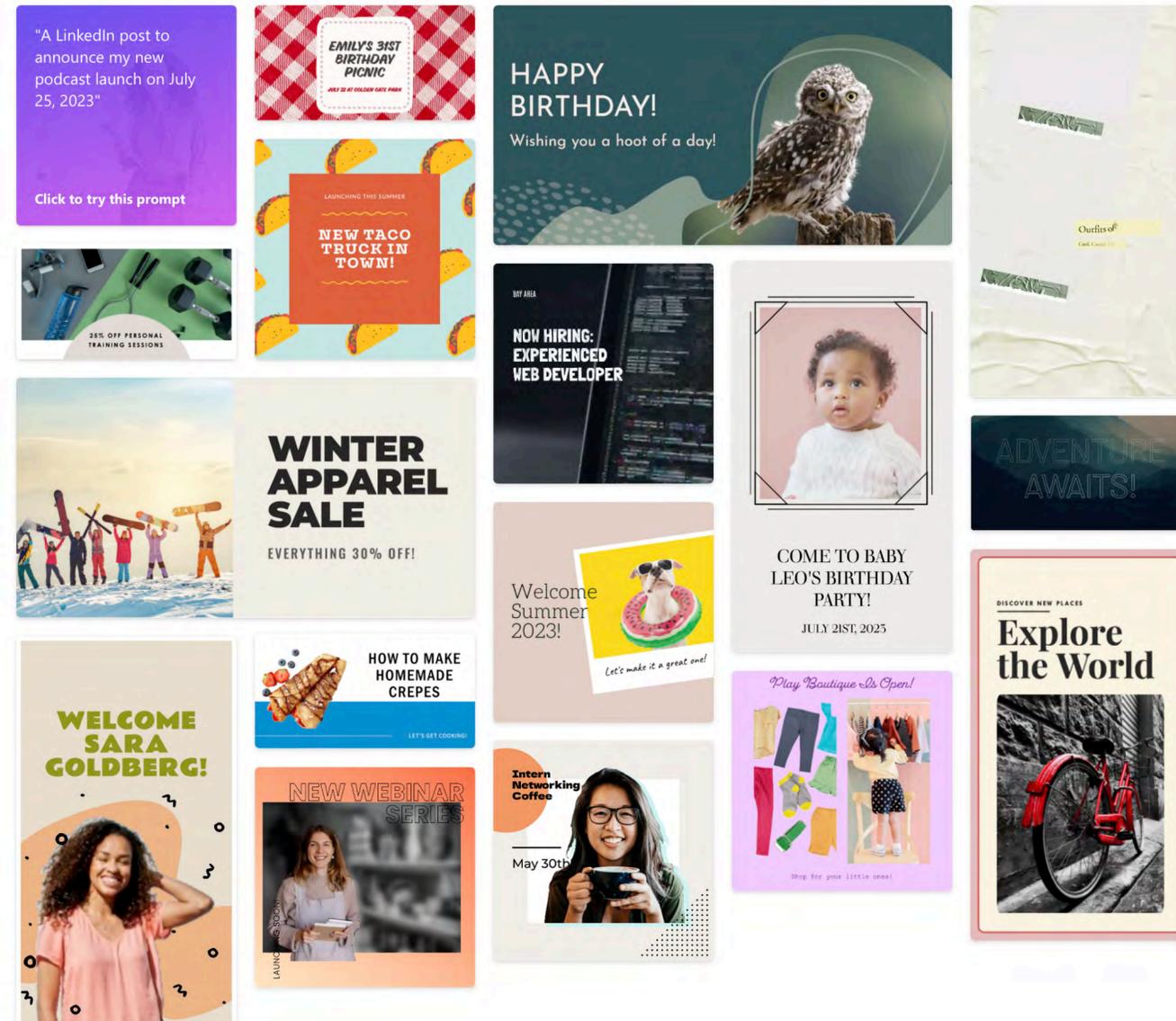
# Adobe Firefly



# Stunning designs, made lightning fast with AI.

Describe the design you'd like to create

Try it



**Und was hat der Tourismus  
nun davon?**

# Chancen von KI im digitalen Tourismusmarketing

**Personalisierung:** Durch den Einsatz von KI kann das Tourismusmarketing personalisiert werden, indem Kundeninteraktionen und -verhalten analysiert werden, um individuell zugeschnittene Angebote zu erstellen. Dadurch können Kunden gezielt angesprochen und ihre Bedürfnisse und Interessen besser erfüllt werden.

**Effektivität:** KI-basierte Systeme können Werbekampagnen automatisch anpassen, um Zielgruppen besser zu erreichen. Dadurch können Werbekosten reduziert und der Return on Investment verbessert werden.

**Automatisierung:** KI-basierte Chatbots können Kundenanfragen automatisch beantworten und somit den Kundenservice verbessern und entlasten. Dadurch kann das Tourismusunternehmen effizienter arbeiten und gleichzeitig eine höhere Kundenzufriedenheit erreichen.

**Datenauswertung:** KI kann große Mengen an Daten schnell und effektiv auswerten, um Erkenntnisse über Kundenverhalten, Trends und Präferenzen zu gewinnen. Dadurch können Marketingentscheidungen besser informiert und schneller getroffen werden.

**Innovation:** Durch den Einsatz von KI kann das Tourismusmarketing innovativer gestaltet werden, indem neue Technologien und Methoden verwendet werden, um Kunden besser zu erreichen und zu binden. Dadurch können Wettbewerbsvorteile geschaffen und das Image des Unternehmens gestärkt werden.

# Chancen von KI im digitalen Tourismusmarketing

**Empfehlungssysteme:** KI kann auf Basis von Kundenverhalten und Interessen personalisierte Reiseempfehlungen aussprechen, die den Kundenanforderungen entsprechen. Dadurch können Kunden besser zufriedengestellt und die Chancen auf eine Buchung erhöht werden.

**Automatisierung von Buchungen:** Durch den Einsatz von KI können Buchungsprozesse automatisiert werden, wodurch ein reibungsloser und schneller Ablauf gewährleistet wird. Dies führt zu einer höheren Effizienz und Zeitersparnis.

**Echtzeit-Übersetzung:** KI-gestützte Übersetzungstechnologien können in Echtzeit Fremdsprachen übersetzen, wodurch Sprachbarrieren beseitigt werden und die Kundenkommunikation erleichtert wird.

**Präzise Preisvorhersagen:** Durch den Einsatz von KI können Preisvorhersagen genauer gemacht werden, indem Daten wie Wetterprognosen, Reisedaten und historische Buchungsdaten berücksichtigt werden. Dadurch können Preise besser auf Kundenbedürfnisse abgestimmt werden und der Umsatz gesteigert werden.

**Effizienzsteigerung im Kundenmanagement:** KI-basierte Systeme können Kundenanfragen und Beschwerden automatisch bearbeiten und somit den Kundenservice verbessern und effizienter gestalten.

# Chancen von KI im digitalen Tourismusmarketing

**Automatische Generierung von Reisebeschreibungen:** KI kann durch Analyse von Texten, Fotos und Videos automatisch ansprechende und informative Reisebeschreibungen generieren. Dadurch können Marketingaktivitäten beschleunigt und vereinfacht werden.

**Risikobewertung:** KI-basierte Systeme können die Sicherheitsrisiken an verschiedenen Orten bewerten und somit bessere Entscheidungen hinsichtlich der Reiseplanung ermöglichen. Dies erhöht die Sicherheit und das Vertrauen der Kunden in das Unternehmen.

**Zielgruppenanalyse:** Durch den Einsatz von KI können Zielgruppen besser analysiert und segmentiert werden, wodurch Werbekampagnen gezielter und effektiver ausgerichtet werden können.

**Erkennung von Kundenfeedback:** KI kann durch Analyse von Kundenfeedback aus verschiedenen Quellen automatisch Themen und Trends erkennen, die für das Unternehmen relevant sind. Dadurch können Verbesserungsmöglichkeiten schneller erkannt und umgesetzt werden.

**KI-gestützte Bild- und Spracherkennung:** KI kann durch Bild- und Spracherkennung Reiseerlebnisse analysieren und personalisierte Angebote basierend auf den Kundenbedürfnissen erstellen. Dadurch können Kunden besser erreicht und zufriedengestellt werden.

# Contentgestaltung durch Künstliche Intelligenz

# Chancen von KI im digitalen Tourismusmarketing

**Content Generierung:** KI kann die Erstellung von generischem Content übernehmen in Text, Bild und (bald auch in ansehnlichem) Video.

Dazu zählen u.a.:

Suchmaschinentexte, POI-Beschreibungen, Texte in einfacher Sprache, Texte genereller Art (Ausformulierungen), Symbolfotos, Bearbeitung von bestehenden Fotos und Videos, Transformation von Content (Text zu Bild, Bild zu Text, Text zu Ton, Ton zu Text, Text zu Video und Video zu Text)

**Davon noch ausgenommen:**

Spezifischer, erlebbarer und emotionaler Content sowie die Darstellung von (echten) touristischen Sehenswürdigkeiten und Leistungsträgern



# **Künstliche Intelligenz als Helfer und Mitarbeiter**

# Sparingspartner und Content Assistent

- **KI als Ideengeber** - kreative Blockaden und Ideenlosigkeit können bspw. mittels ChatGPT überbrückt werden
- **KI für die Zeitersparnis** - Zusammenfassungen von langen Artikeln oder YouTube-Videos und Ausformulierungen von einzelnen Ideen
- **KI für verschiedene Zielgruppen**
  - aus einem Inhalt Wordings und Content für verschiedene Zielgruppen entwerfen lassen
- **KI als Optimierer von Aufgaben**
  - Optimierung von Aufgaben wie Bildbearbeitung, Bildaufbereitung, Suchmaschinenoptimierung etc.



# Künstliche Intelligenz für die Contenterstellung

<b>Images</b>	 <b>RocketAI</b> Generate creative images that perfectly capture your unique brand style.	 <b>BRIA</b> BRIA's allows you to generate high-quality images with one click.	 <b>Midjourney</b> Midjourney uses AI to create images from text descriptions.
<b>Writing</b>	 <b>Jasper</b> Instantly create content for your blog, social media, website, and more.	 <b>ChatGPT</b> ChatGPT is the world's most advanced AI text generation tool.	 <b>Copy AI</b> An AI-powered content generator for all your marketing needs.
<b>Video</b>	 <b>SuperCreator</b> Create short form videos 10x faster using AI.	 <b>Runway</b> Turn any image, video clip or text prompt into a compelling piece of video.	 <b>Fliki</b> Turn text into videos with AI voices.
<b>Audio</b>	 <b>Altered</b> An AI tool to record and edit your voice recordings everywhere.	 <b>Voicemod</b> Real-time voice changing and custom sound effects for every game and app.	 <b>Krisp</b> The best AI tool to eliminate background noise during calls.
<b>Coding</b>	 <b>AutoRegex</b> Converting plain English to RegEx with Natural Language Processing.	 <b>Lightning AI</b> Fast and minimal libraries to train and deploy AI models.	 <b>GitHub Copilot</b> Suggests code and entire functions in real-time, right from your editor.
<b>Productivity</b>	 <b>Notion AI</b> Write better in Notion with the help of AI. Create better content 10x faster.	 <b>Albus</b> An AI assistant to get answers quickly and easily.	 <b>Slides AI</b> Create compelling presentations with AI in seconds.

# Automatisierte Reiseplanungen mit KI

The screenshot displays the AgentGPT Beta web interface. At the top, the title 'AgentGPT Beta' is shown with a subtitle: 'Stellen Sie autonome KI-Agenten in Ihrem Browser zusammen, konfigurieren Sie sie und installieren Sie sie.' Below this, a window titled 'AgentGPT' contains a main instruction: 'Erstellen Sie einen Agenten, indem Sie einen Namen/Ziel hinzufügen und auf Bereitstellen klicken!'. Three agent templates are presented in blue boxes: 'PlatformerGPT' (game controller icon) with the goal 'Write some code to make a platformer game.', 'TravelGPT' (palm tree icon) with 'Plan a detailed trip to Hawaii.', and 'ResearchGPT' (book icon) with 'Create a comprehensive report of the Nike company'. A 'Web search' toggle is located at the bottom of the main area. Below the main area, two input fields are visible: 'Name' containing 'AgentGPT' and 'Ziel' containing 'Machen Sie die Welt zu einem besseren Ort'. At the bottom, there are two buttons: 'Deploy Agent' and 'Agent stoppen'. An 'Exportieren' button is located in the top right corner of the window.

# **Künstliche Intelligenz als Content Creator**



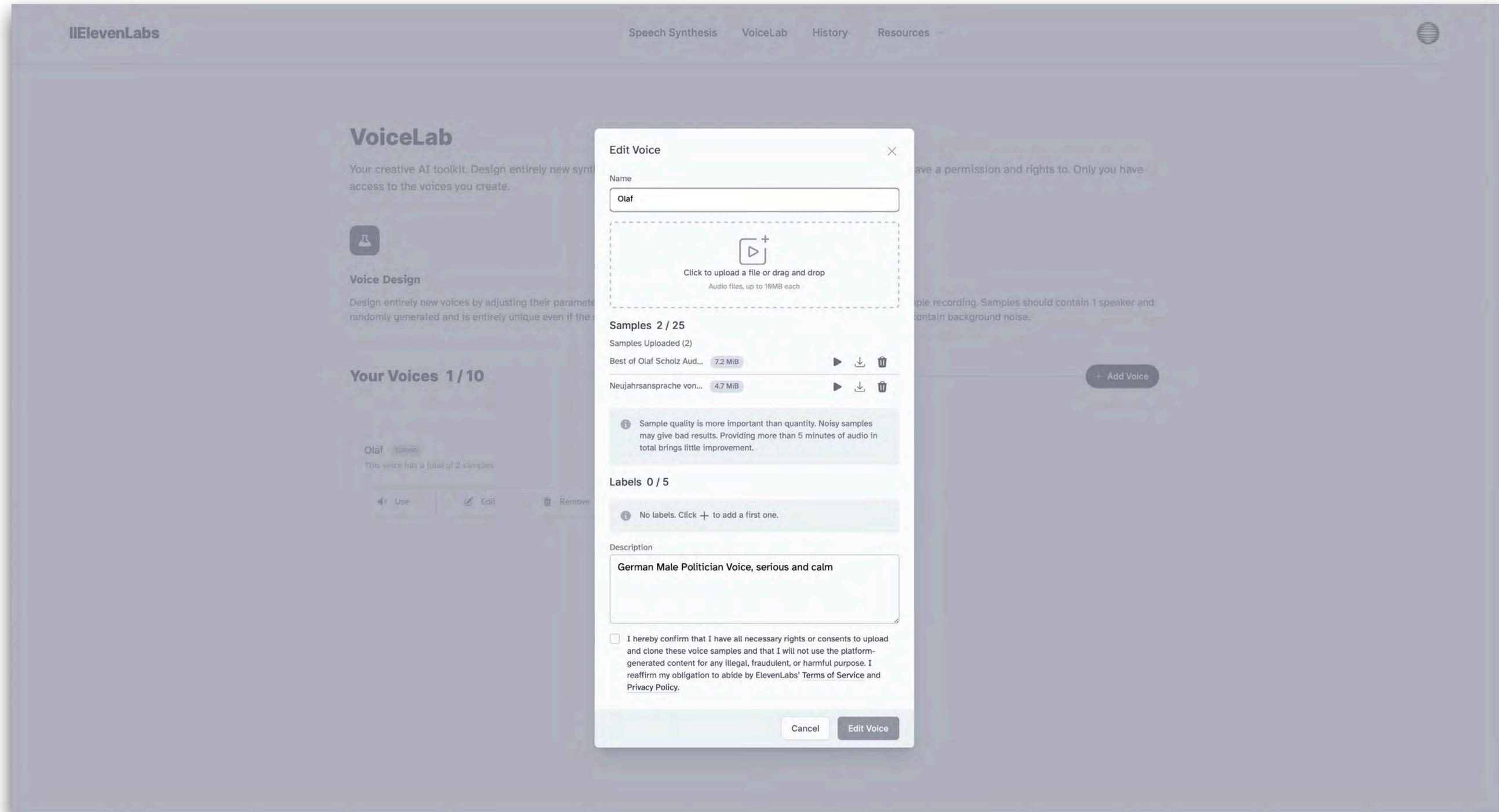
# **Bundeskanzler Olaf Scholz**

Grußwort zum social media travel weekend 2023

# Mit wenigen Klicks zur virtuellen Stimme

The screenshot displays the ElevenLabs website interface. At the top left is the 'ElevenLabs' logo. The navigation menu includes 'Showcase', 'Pricing', and 'Blog'. On the right side, there are 'Sign in' and 'Sign up' buttons. The main content area features a 'Prime Voice AI' section with a description: 'The most realistic and versatile AI speech software, ever. Eleven brings the most compelling, rich and lifelike voices to creators and publishers seeking the ultimate tools for storytelling.' Below this is a 'Get Started Free' button. To the right, a text input field contains the prompt 'give me an idea' and a dropdown menu shows 'premade/Adam'. A play button and a progress bar are visible below the input. Further down, a section titled 'Grow Your Audience by Expanding into Audio' describes the tool's capabilities. Below this, three use cases are listed: 'Storytelling' (with a sub-heading 'Stories with Emotions'), 'News Articles' (with a sub-heading 'Dynamic News'), and 'Audiobooks' (with a sub-heading 'Every book deserves to be heard'). Each use case includes a small play button icon and a brief description of the application.

# Mit wenigen Klicks zur virtuellen Stimme



# Mit wenigen Klicks zur virtuellen Stimme

The screenshot displays the ElevenLabs VoiceLab interface. At the top, the navigation bar includes 'Speech Synthesis', 'VoiceLab', 'History', and 'Resources'. The main heading is 'VoiceLab', with a sub-description: 'Your creative AI toolkit. Design entirely new synthetic voices from scratch. Clone your own voice or a voice you have a permission and rights to. Only you have access to the voices you create.'

Two primary features are highlighted:

- Voice Design:** Represented by a flask icon, it allows users to 'Design entirely new voices by adjusting their parameters. Every voice you create is randomly generated and is entirely unique even if the same settings are applied.'
- Instant Voice Cloning:** Represented by a lightning bolt icon, it allows users to 'Clone a voice from a clean sample recording. Samples should contain 1 speaker and be over 1 minute long and not contain background noise.'

Below these options, a section titled 'Your Voices 1 / 10' shows a single voice entry named 'Olaf' with a 'cloned' status. A note indicates 'This voice has a total of 2 samples.' At the bottom of this entry are three buttons: 'Use', 'Edit', and 'Remove'. A '+ Add Voice' button is located to the right of the 'Your Voices' section.

# Mit wenigen Klicks zur virtuellen Stimme

The screenshot displays the ElevenLabs Speech Synthesis interface. At the top, the navigation bar includes the ElevenLabs logo, 'Speech Synthesis', 'VoiceLab', 'History', and 'Resources'. The main content area is titled 'Speech Synthesis' and is divided into two sections: 'Settings' and 'Text'.

**Settings:**

- A dropdown menu shows the selected voice as 'Olaf', with an '+ Add voice' button to its right.
- A 'Voice Settings' section contains two sliders:
  - 'Stability': A slider ranging from 'More variable' to 'More stable', with a central marker.
  - 'Clarity + Similarity Enhancement': A slider ranging from 'Low' to 'High', with a central marker.
- A 'To Default' button is located below the sliders.
- A dropdown menu at the bottom of the settings shows 'Eleven Multilingual v1'.

**Text:**

A large text input field contains the following German text:  
Guten Tag und herzlich willkommen beim Social Media Travel Weekend in Rinteln im wirklich äußerst wunderschönen Weserbergland. Wenn ich diese Veranstaltung und die dazu passende Destination so betrachte, dann kann ich nur sagen: das ist wirklich ein echter Doppelwumms! Es freut mich, Sie hier so zahlreich alle begrüßen zu dürfen. Leider kann ich heute nicht persönlich bei Ihnen sein, da ich in Berlin wichtige Termine wahrnehmen muss. Umso mehr freut es mich, dass es die Technik heutzutage möglich macht, virtuell zu Ihnen sprechen zu können. Ganz besonders grüßen möchte ich an dieser Stelle Frau Petra Wegener vom Weserbergland Tourismus als Ausrichter und Maïke Ovens von der social media akademie für reise und touristik, die Organisatorin dieser einzigartigen Social Media Konferenz für die Tourismusbranche. Meine sehr verehrten Damen und Herren, Sie alle hier eint, die Schönheiten unseres Landes zu zeigen sowie ein guter Gastgeber für viele Gäste und Urlauber aus dem In- und Ausland zu sein. Dass Social Media dabei heutzutage eine sehr wichtige Rolle spielt, muss ich Ihnen an dieser Stelle ja nicht sagen. Daher genießen Sie diese beiden Tage und nehmen Sie viele Eindrücke, Ideen und Wissen zu Social Media im Tourismus mit zurück in Ihre Destinationen. Ich wünsche Ihnen viel Spaß heute und morgen und überbebe jetzt wieder an Joachim Schmidt, der wirklich ein ausgewiesener Experte auf dem Gebiet des digitalen Content Marketings ist. Machen Sie es gut - und Sie wissen ja: Social Media is King!

Below the text field, a progress indicator shows '1514 / 5000' and a quota indicator shows 'Total quota remaining: 22648'. A large 'Generate' button is positioned at the bottom of the text section.

# Mit wenigen Klicks zum virtuellen Sprecher

The screenshot shows the D-ID website interface. At the top left is the D-ID logo. The top navigation bar includes links for PRODUCTS, TECHNOLOGY, ETHICS, PRICING, a highlighted FREE TRIAL button, and a Login link. Below the navigation, three laurel wreath icons represent awards: 'Product Hunt Product of the day 1st', 'Product Hunt Product of the week 1st', and 'Product Hunt Product of the month 1st'. The main heading reads 'Digital People Text-to-Video'. Below this, a sub-headline states: 'Create and interact with talking avatars at the touch of a button, to increase engagement and reduce costs.' A prominent orange button with the text 'TRY IT NOW' is positioned below the sub-headline. The background of the page features a woman with glasses looking at a computer monitor. The monitor displays the D-ID software interface, which includes a central video preview window showing a digital female avatar, a grid of various digital avatars, and a sidebar with navigation options like 'Create video', 'Video library', 'API Documentation', 'Support', and 'Pricing'.

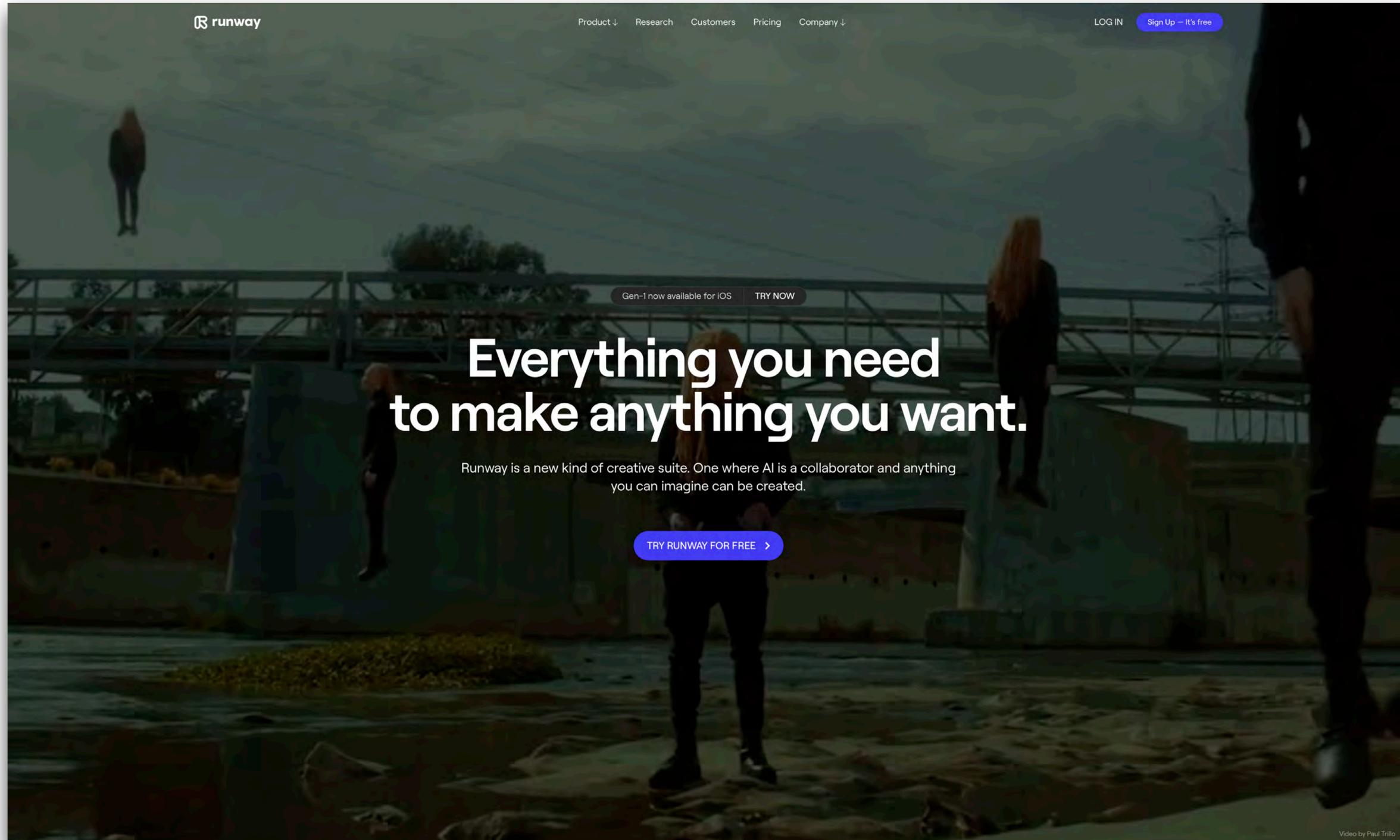
# Mit wenigen Klicks zum virtuellen Sprecher

The screenshot displays the D-ID 'Create Video' interface. At the top left is the D-ID logo and the text 'Create Video'. At the top right are buttons for 'DISCARD VIDEO' and 'GENERATE VIDEO'. The main area is titled 'New creative video' and features a large video preview window showing a virtual female presenter with long brown hair, wearing a black blazer over a white collared shirt. Below the preview is a grid of 24 circular avatars representing different virtual presenters, with an 'ADD' button on the left. To the right of the preview is a text input area for the script, containing the German text: 'Ob für eine längere Reise oder einen Kurztrip: Im Weserbergland können große und kleine Besucher immer wieder Neues entdecken.' Below the script input are controls for 'Language' (set to German [Germany]) and 'Voices' (set to Katja). A character count shows '3749 Characters left'. A 'Styles' input field is also present. On the left sidebar, there are navigation links: 'Create Video', 'Video Library', 'API Documentation', 'Support', and 'Pricing'. At the bottom left, a user profile for 'Joachim' with '8 credits left' is visible.

# Mit wenigen Klicks zum virtuellen Sprecher

The screenshot displays the D-ID 'Create Video' web interface. A central modal window with a warning icon and the title 'Image Violation Detected' is overlaid on the main content area. The message reads: 'It seems that you're trying to upload a famous figure's image which is not according to our content guidelines. To resolve the issue, upload new image and try again.' Below the text is a circular image of a man in a suit. At the bottom of the modal, it says 'or request a review by [upgrading to Advanced plan](#)' and an 'OK, I GOT IT' button. The background interface includes a top navigation bar with 'DISCARD VIDEO' and 'GENERATE VIDEO' buttons, a left sidebar with menu items like 'Create Video', 'Video Library', 'API Documentation', 'Support', and 'Pricing', and a main workspace with a script input field containing German text, a language dropdown set to 'German (Germany)', and a voice dropdown set to 'Katja'. A grid of virtual presenter avatars is visible at the bottom of the workspace.

# Nutzung von KI für Content Optimierung



# Nutzung von KI für Content Optimierung

The screenshot displays the RunwayML website's 'ALL TOOLS' section, which is organized into a grid of 30 tool cards. Each card features a representative image, a title, and a brief description of the tool's function. The tools are categorized by type: Video, Image, and Text. The interface includes a top navigation bar with filters for 'All', 'Audio', 'Video', 'Image', and 'Text'. The tools shown are:

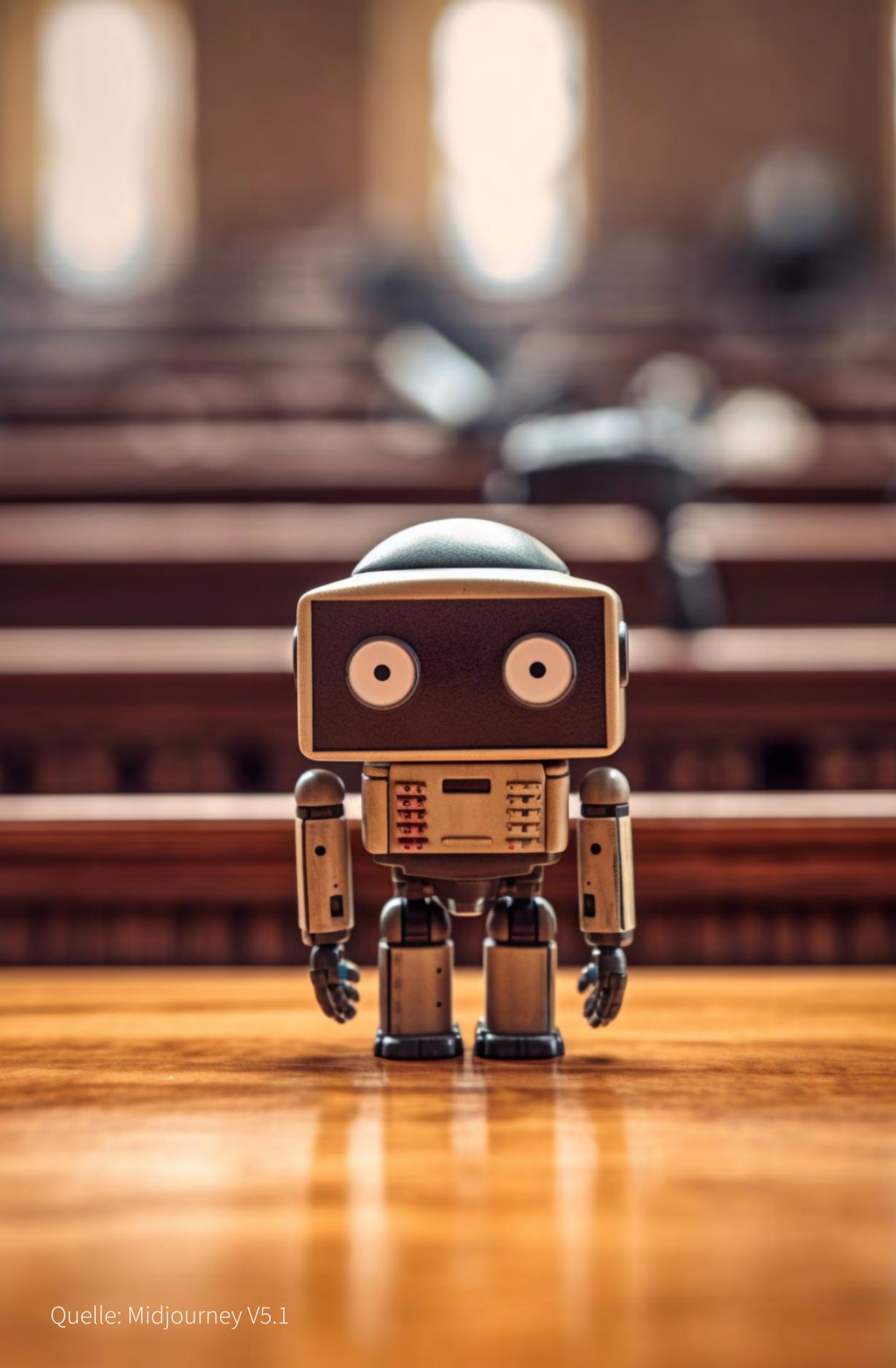
- Gen-1: Video to Video**: Use words and images to generate new videos out of existing ones.
- Train your own Generator**: Create your own Portrait, Animal, or Style generator for Text to Image.
- Remove Background**: Automatically remove the background from any video.
- Text to Image**: Generate original images with nothing but words.
- Image to Image**: Transform any image with nothing but words.
- Expand Image**: Easily expand the edges of any image to a new aspect ratio.
- Frame Interpolation**: Turn a sequence of images into an animated video.
- Erase and Replace**: Reimagine and remix any part of any image.
- Infinite Image**: Expand an existing image with context aware Text to Image generation.
- Backdrop Remix**: Give any photo infinite backgrounds.
- Image Variation**: Generate new variations of an image with a single click.
- Text to 3D Texture**: Generate original 3D textures with nothing but words.
- Inpainting**: Easily remove people and things from videos.
- Text to Color Grade (LUT)**: Color-grade videos with nothing but words.
- Super-Slow Motion**: Turn any video into super smooth slow motion.
- Blur Faces**: Automatically detect and blur faces in videos.
- Bokeh**: Easily add a bokeh effect to any video.
- Scene Detection**: Automatically split your footage into clips.
- Extract Depth**: Automatically generate a video depth map.
- Clean Audio**: Instantly remove unwanted background noise.
- Remove Silence**: Instantly remove unwanted silence.
- Generate Transcript**: Automatically transcribe any video.
- Generate Subtitles**: Automatically generate subtitles for any video.
- Colorize**: Instantly colorize black and white images.
- Upscale Image**: Automatically enhance image resolution.
- Replace Background**: Automatically replace the background of a video.
- Blur Background**: Automatically blur the background of a video.
- Export Alpha Matte**: Easily create an alpha matte for video.
- Add Green Background**: Give any video a solid green background.
- Motion Tracking**: Automatically track any object.

**Aber wie sieht denn das von  
der rechtlichen Seite aus?**



# Surreale Bilder im Tourismusmarketing?





# Politik und Rechtssprechung hinken hinterher

Unklare Lage zu Urheberrecht, Datenschutz und Falschinformationen

Graubereich, der noch keine wegweisenden Urteile hervorgebracht hat

Herrschende Meinung: Es besteht kein Urheberrecht bei Inhalten, die von einer KI erstellt wurden - aber was ist mit dem Input?

DSGVO und Verarbeitung von persönlichen Kundeninformationen durch KI in der Regel nicht vereinbar

Informationen aus KI generierten Inhalten immer überprüfen, um Fehlinformationen zu vermeiden

# Vielen Dank!

## Joachim Schmidt

jschmidt@intensivesenses.com

Tel. +49 6056 1844946

# intensive senses.

Brückenstraße 17

D-63628 Bad Soden-Salmünster

Tel. +49 6056 1844999

mail@intensivesenses.com

[intensivesenses.com](https://intensivesenses.com)

**Wie können wir Dich unterstützen?**

Jetzt scannen und direkt Termin vereinbaren:

