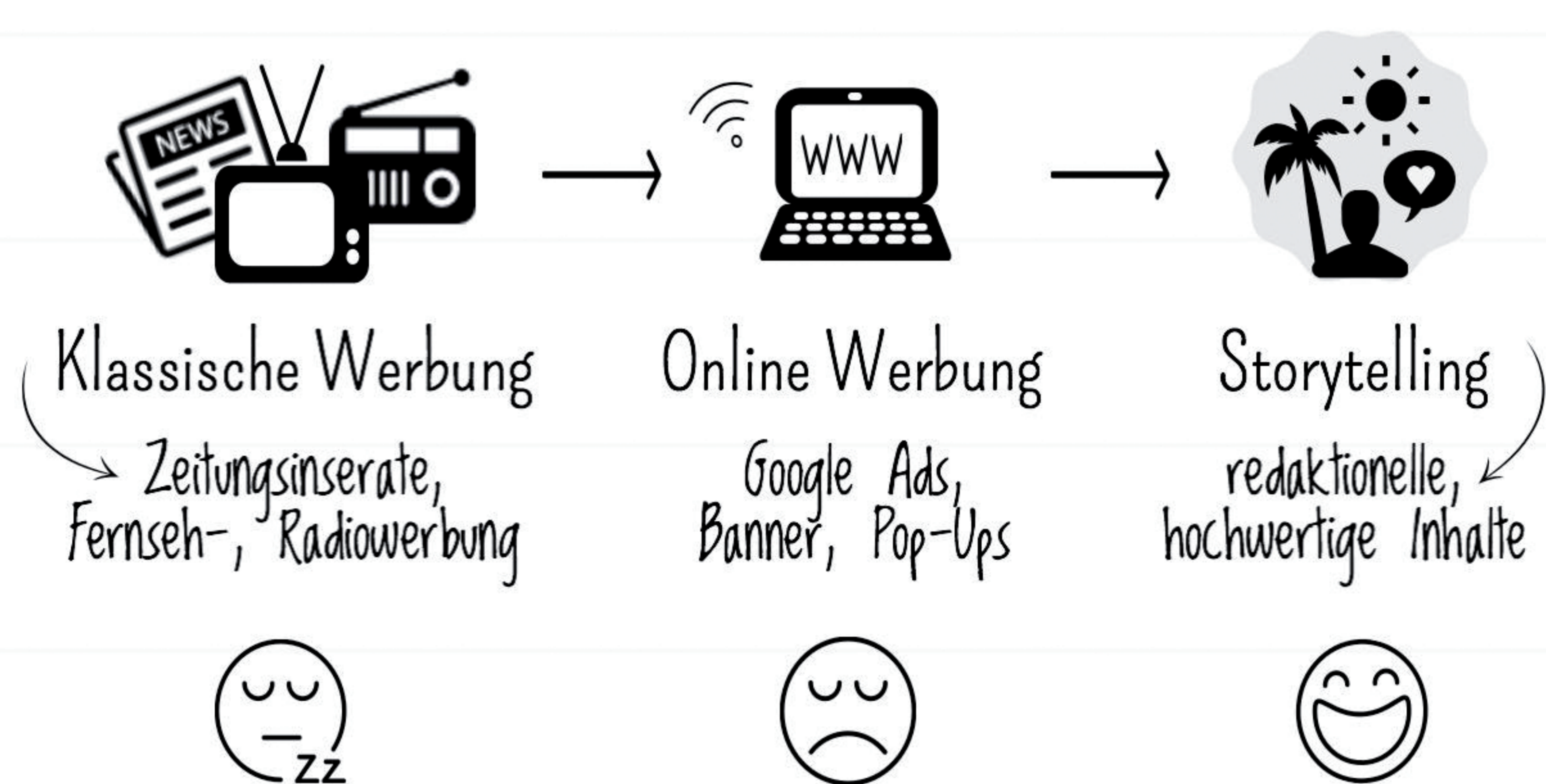


# WARUM ERFOLGREICHES TOURISMUSMARKETING OHNE DIE RICHTIGE CONTENT STRATEGIE NICHT MEHR FUNKTIONIERT!

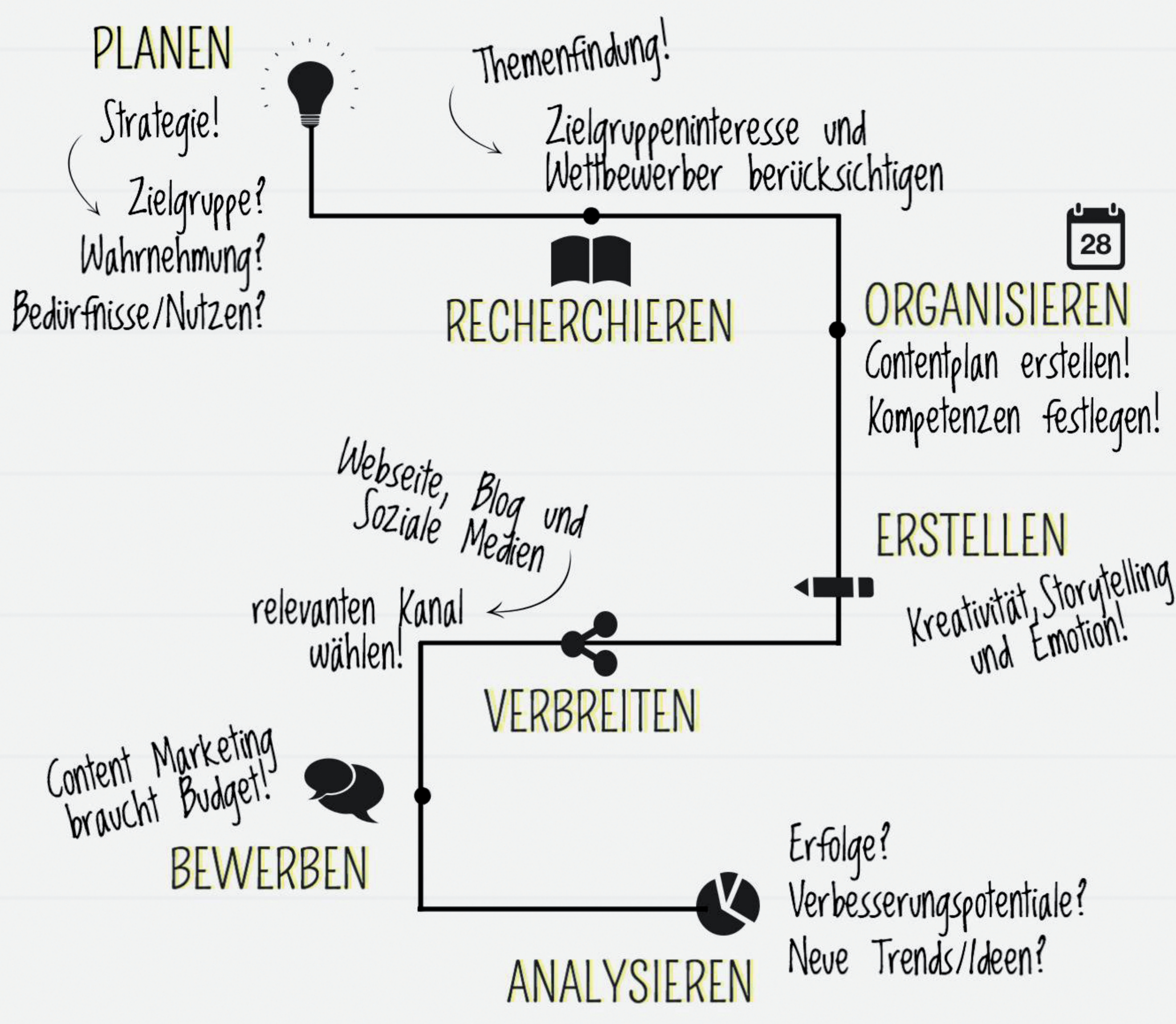
## DIE TOURISMUSBRANCHE IST EINE CONTENT-GOLDGRUBE!



## VERÄNDERTES KOMMUNIKATIONSVERHALTEN oder simpel... Werbung nervt den Konsumenten!

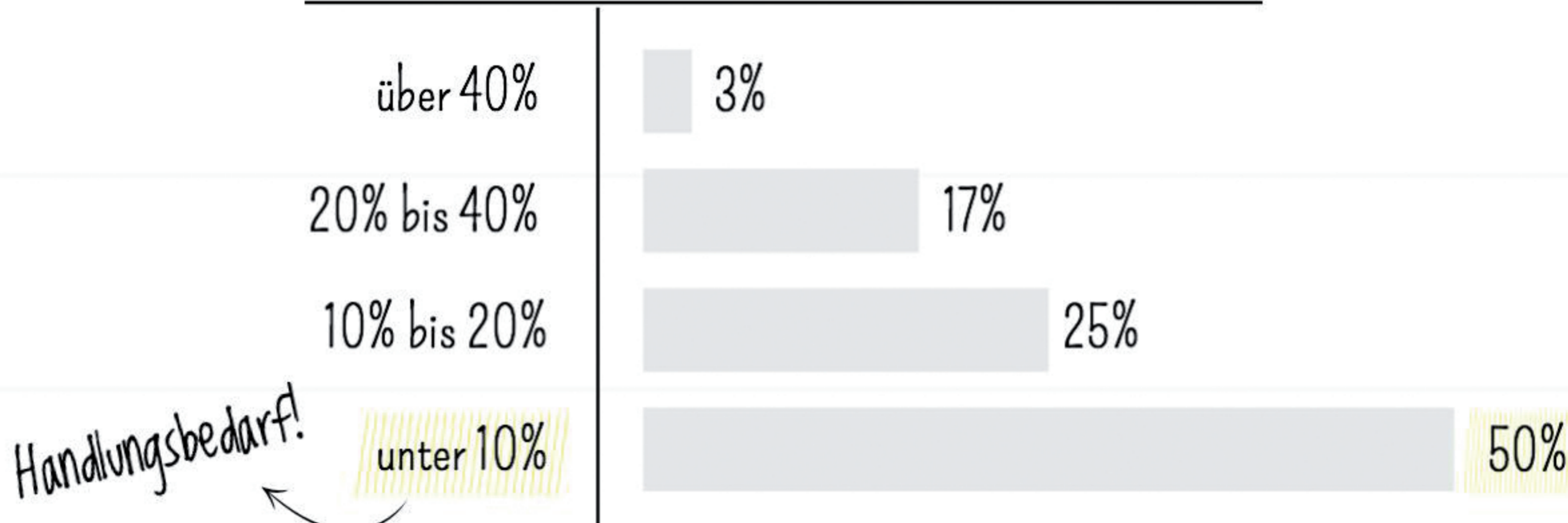


## DIE 7 SCHRITTE DES CONTENT MARKETING

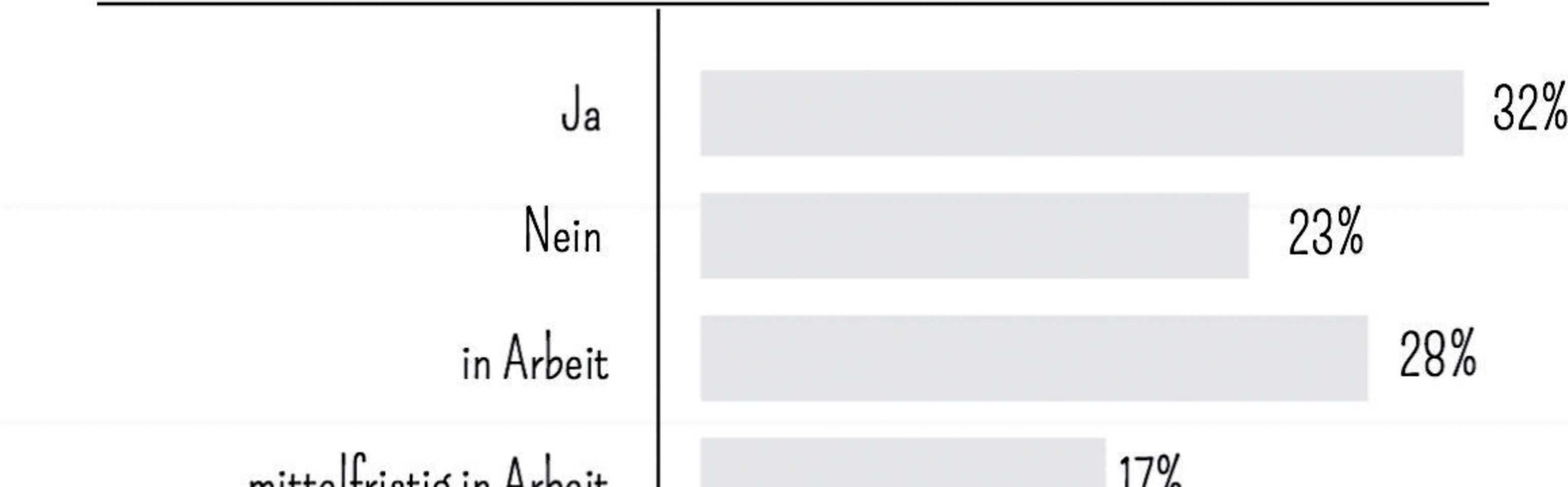


## ZAHLEN UND STATISTIKEN

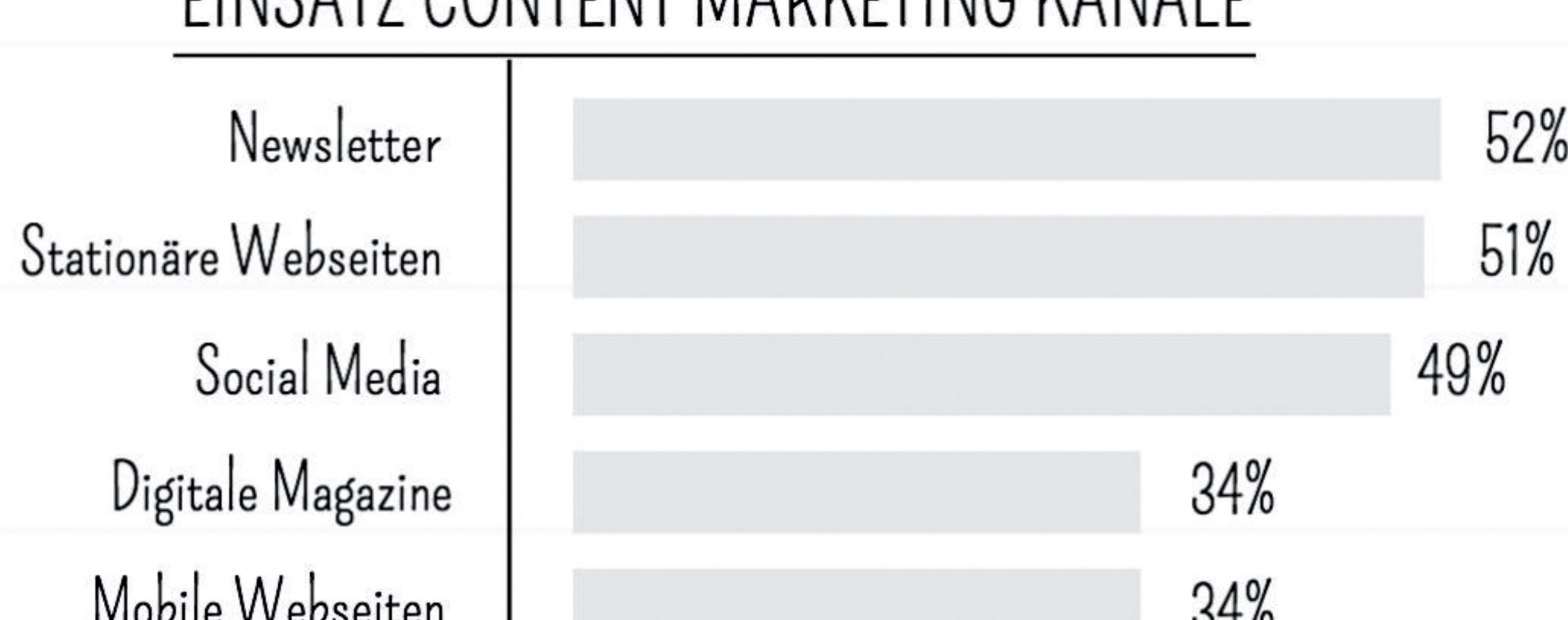
### ANTEIL AM KOMMUNIKATIONSBUDGET



### EXISTENZ EINER CONTENT STRATEGIE IM UNTERNEHMEN



### EINSATZ CONTENT MARKETING KANÄLE



## MEHRWERT DURCH CONTENT MARKETING



1) Statista, 2015, Frage: Hat Ihr Unternehmen eine Content-Strategie?, n=59, Stichprobe  
2) Statista, 2015, Frage: Wieviele Prozente des Kommunikationsbudgets fließen im Jahr 2014 und 2015 in Content Marketing-Aktivitäten?, n=59, Stichprobe  
3) Statista 2015, Frage: Welche dieser digitalen Medien setzt Ihr Unternehmen heute für das Corporate Publishing bzw. Content Marketing ein?, n=310