

**Intensive
Senses**
Manufaktur für
digitales Marketing

Generation Z

So ticken die Reisenden von morgen

social media travel weekend #smtw19

Bad Belzig, 12. April 2019

Generation Z? Was ist das eigentlich?



„Als Generation Z (kurz Gen Z) wird schlagwortartig die Nachfolge-Generation der Generation Y bezeichnet. Der Generation Z werden überwiegend diejenigen zugerechnet, die von **1997 bis 2012 zur Welt gekommen sind.“**

Quelle: Wikipedia

Übersicht der verschiedenen Generationen

	Maturists (geboren vor 1945)	Baby Boomers (1945 – 1960)	Generation X (1961 – 1980)	Generation Y (1981 – 1995)	Generation Z (nach 1995 geboren)
Prägende Erfahrungen	Zweiter Weltkrieg Rationierungen Starr definierte Geschlechterrollen Rock'n'Roll Kernfamilie Festgelegtes Frauenbild	Kalter Krieg Wirtschaftswunder Swinging Sixties Mondlandung Jugendkultur Woodstock Familienorientierung Zeitalter der Teenager	Ende des Kalten Kriegs Mauerfall Reagan – Gorbatschow Thatcherismus Live Aid Der erste PC Anfänge mobile Technologie Schlüsselkinder Zunahme von Scheidungen	Terroranschläge 9/11 Playstation Social Media Invasion im Irak Reality TV Google Earth	Wirtschaftlicher Abschwung Erderwärmung Globalisierung Mobile Devices Energiekrise Arabischer Frühling Eigene Medienkanäle Cloud Computing Wikileaks
Anteil an arbeitender Bevölkerung in % (in UK)	3 %	33 %	35 %	29 %	Teilweise in befristeten Arbeitsverhältnissen oder in Ausbildung
Ziel	Eigenheim	Jobsicherheit	Work-Life-Balance	Freiheit und Flexibilität	Sicherheit und Stabilität
Haltung zu Technologie	Weitgehend uninteressiert	Erste IT-Erfahrungen	Digital Immigrants	Digital Natives	„Technoholics“ abhängig von der IT, nur begrenzte Alternativen
Haltung zu Karriere	Lebenslange Jobgarantie	Karriere im Unternehmen, wird von den Angestellten mitgestaltet	Karriere bezieht sich auf den Beruf, nicht mehr auf den Arbeitgeber	Digitale Unternehmer Arbeit „mit“ Organisationen, nicht „für“ Organisationen	Multitasking-Karriere Übergangsloser Wechsel zwischen Unternehmen und „Pop-up“-Business
Typisches Produkt	 Auto	 Fernseher	 PC	 Tablet / Smartphone	Google Glass Nanocomputer 3-D-Drucker Fahrerlose Autos
Medien Kommunikation	 Brief	 Telefon	 E-Mail und SMS	 Text oder Social Media	Mobile oder in die Kleidung integrierte Kommunikationsmedien
Bevorzugte Kommunikation	 Face-to-Face Meetings	 Face-to-Face, zudem Telefon und E-Mail	 Text Messaging oder E-Mail	 Online und Mobile (SMS)	 Facetime

Eine Generation von 9 Mio.

Knapp neun Millionen Menschen in Deutschland sind um die Jahrtausendwende geboren und heute 15 bis 24 Jahre alt

Familie und Spaß haben!

Für 27% sind Familie sowie Spaß und Freude zu haben (22%) das Wichtigste im Leben.

Quelle: Celepedia Jugendstudie #2, 12.000 Jugendliche aus Deutschland im Alter zwischen 14 und 17 Jahren, 2016



Climate **NOW,**
Homework Later!

Permanentes Grundgefühl der Unsicherheit

„Die Klarheit, die die Welt mal hatte –
was ist gut, was ist böse, ist nicht mehr da“

Soziologe Ingmar Mundt (Hochschule Heidelberg) im stern-Interview vom 8. April 2019
www.stern.de/neon/heimat/familie/generation-z-hat-kein-fernweh---warum-ihr-die-heimat-so-wichtig-ist-8657330.html

Generation Always-on

Im Durchschnitt verbringen Jugendliche
ca. 277 Minuten täglich im Internet

Quelle: Iconkids& Youth



**Intensive
Senses**
Manufaktur für
digitales Marketing

Smartphone Junkies

52% fühlen sich ohne Smartphone unwohl und von der Welt abgeschnitten.

Quelle: Celepedia Jugendstudie #2, 12.000 Jugendliche aus Deutschland im Alter zwischen 14 und 17 Jahren, 2016

Smartphone? Unverzichtbar!

Für 70% der Jugendlichen zwischen 17 und 19 Jahren ist das Smartphone unverzichtbar.

Quelle: Iconkids& Youth



**Intensive
Senses**
Manufaktur für
digitales Marketing

Eine ganze Generation im Netz

Die Internetnutzung der Jugendlichen liegt bei 100%.

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie

**„Werbung muss genau
passen, sonst stört sie nur.“**

Quelle: Iconkids& Youth

Generation Z

Was hat sie bisher erlebt?



Die Generation Z kennt...
... die Welt nicht ohne Internet und Smartphone.

Die Generation Z kennt...

... eigentlich nur einen Bundeskanzler.



Die Generation Z kennt...

...nur den Euro als offizielles Zahlungsmittel



Die Generation Z kennt...
...aber immerhin schon drei Päpste.



**Intensive
Senses**
Manufaktur für
digitales Marketing

Die Generation Z kennt...

...14 Mal den FC Bayern München als Meister.

Zeitraum 1999-2018

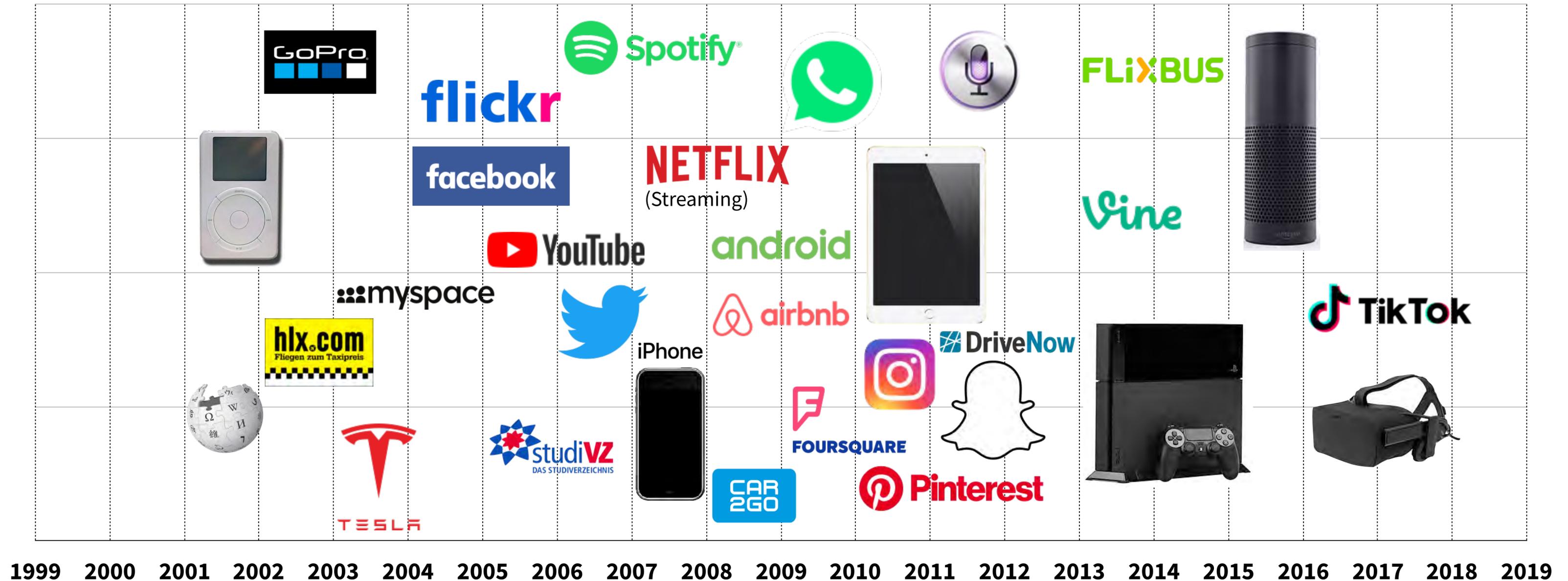
Die Generation Z war noch nicht geboren...
... als Dirk Nowitzki seine Karriere in der NBA startete.



Die Generation Z kennt...

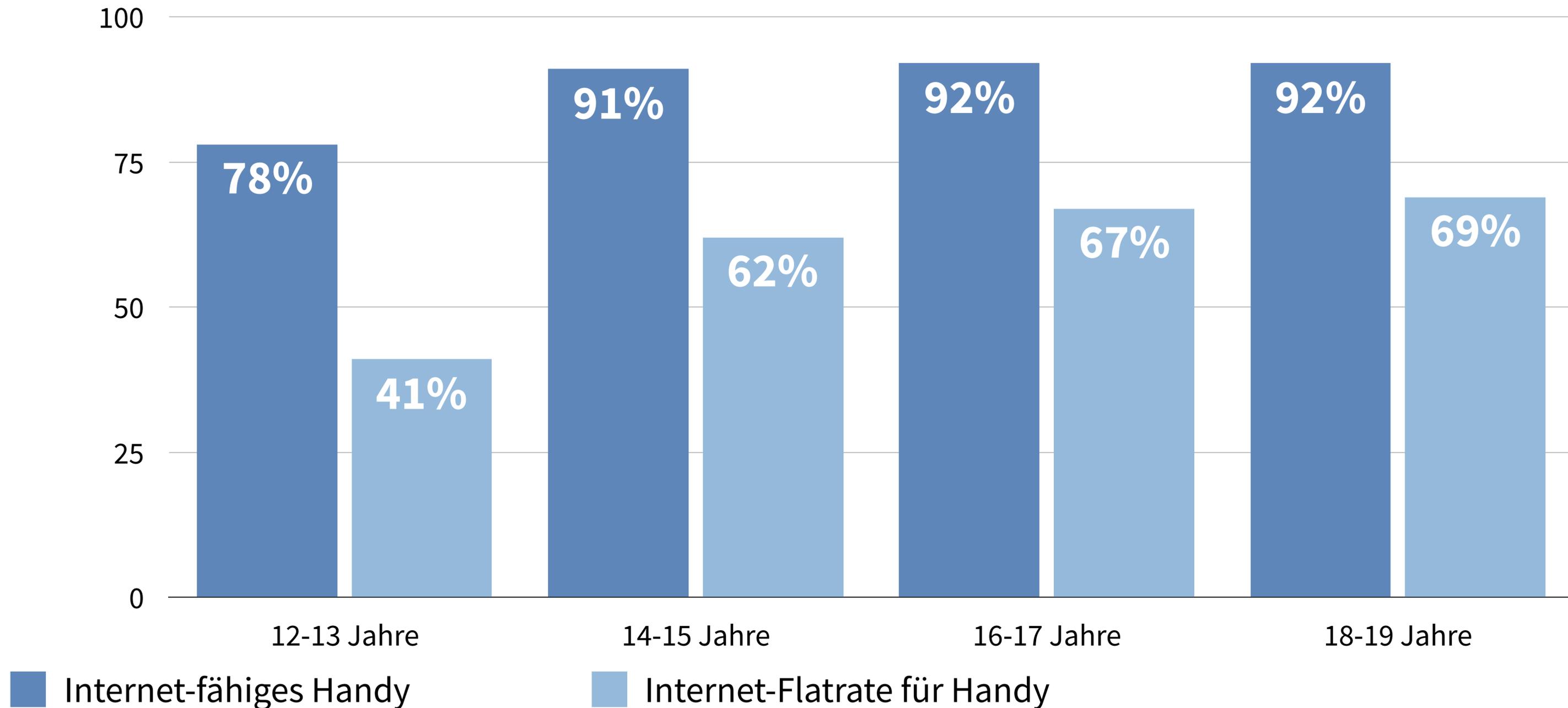
... nicht mehr den Zusammenhang zwischen einem Bleistift und einer Musikkassette.

Erfindungen und Gründungen von 1999 bis heute

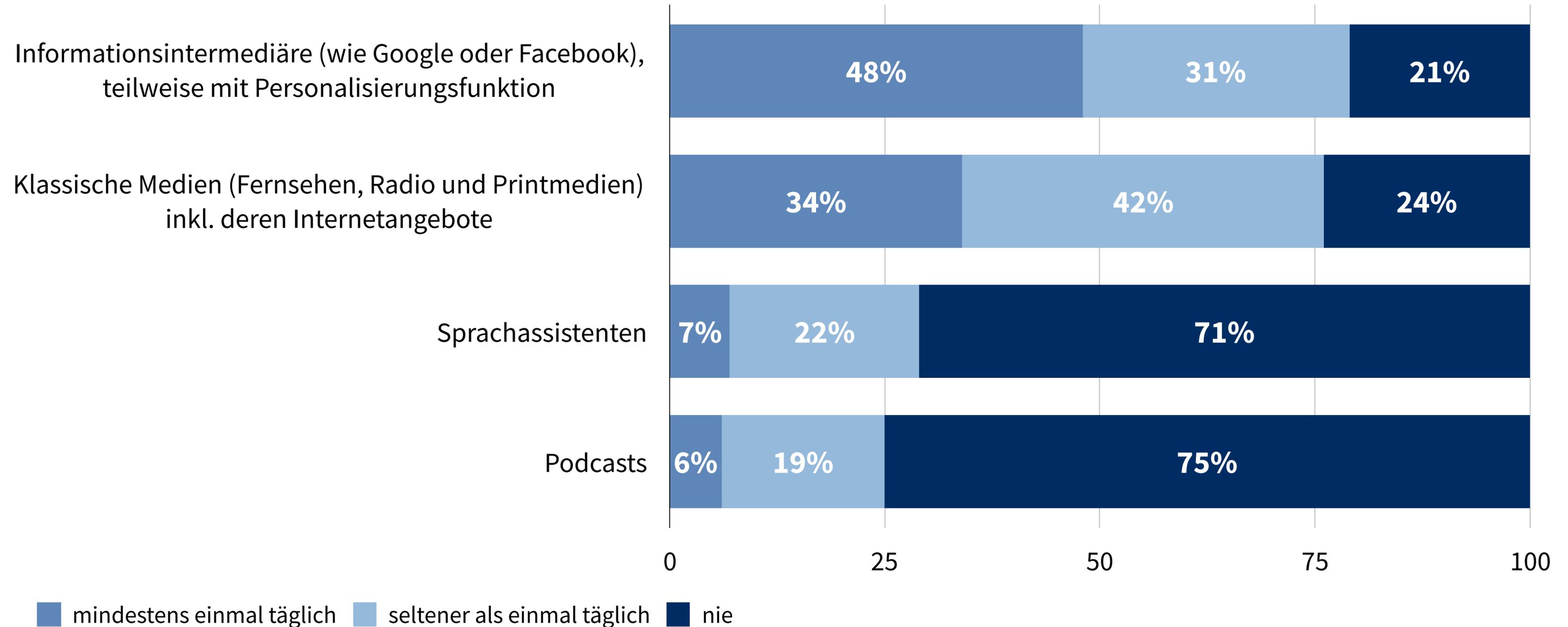


Generation Z Aufgewachsen als „Social Native“

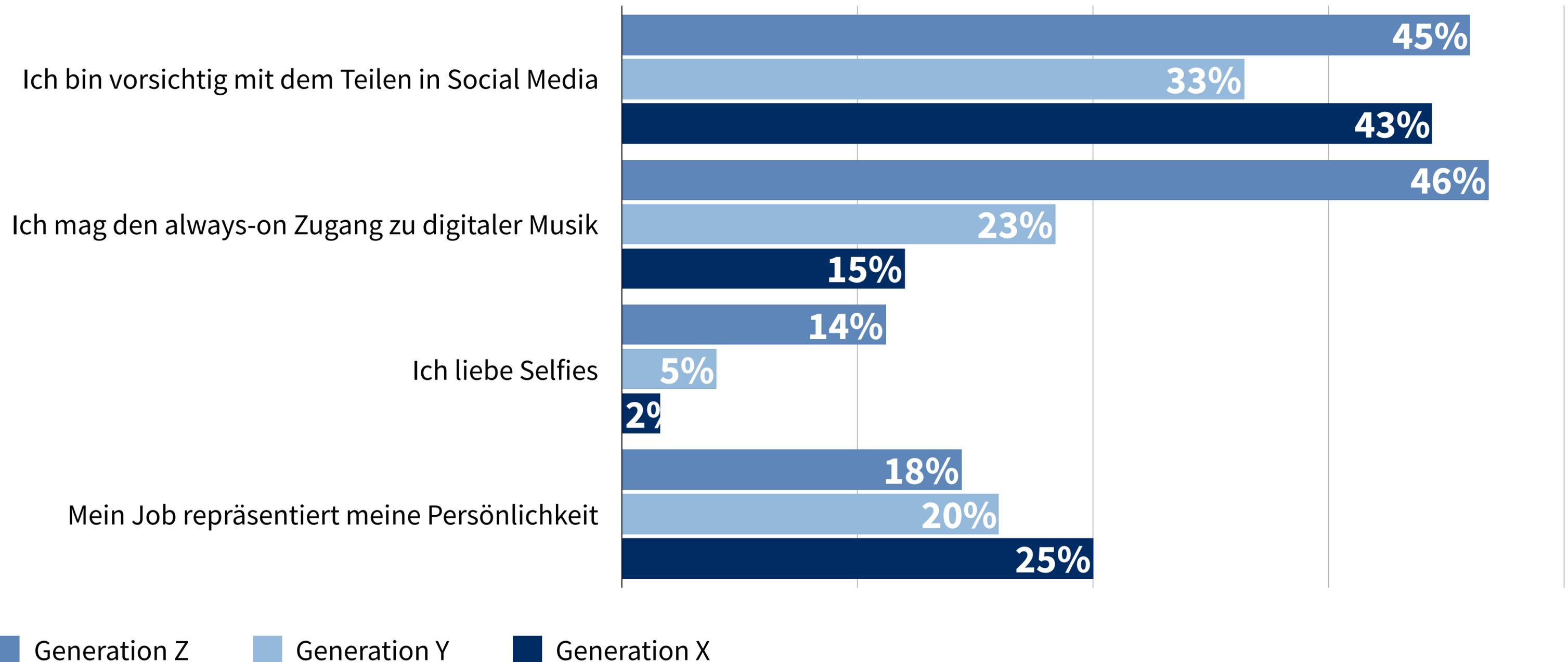
Smartphones und Internet Normalität



Jeder zweite junge Mensch nutzt Informationsintermediäre täglich, um sich über Nachrichten zu informieren

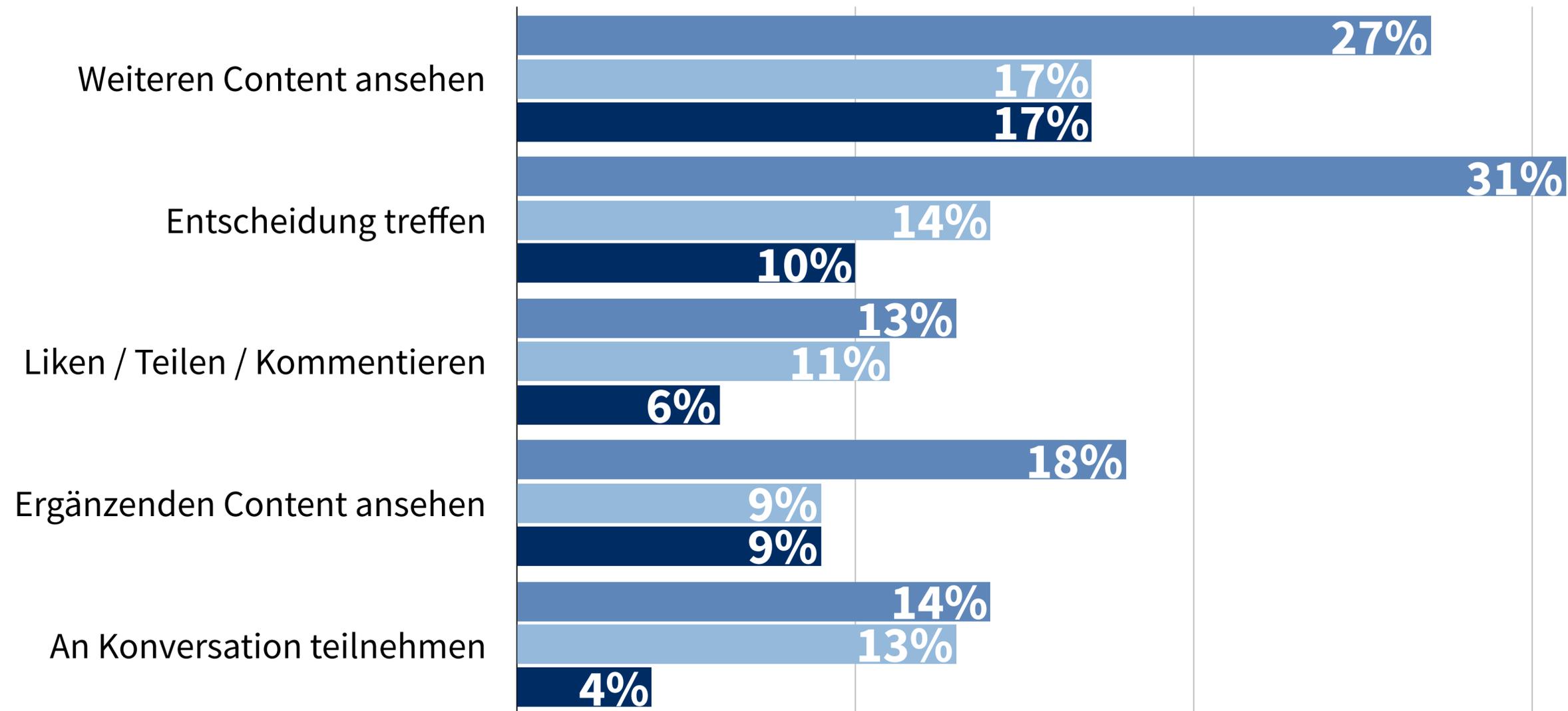


Medien auf Abruf, Selfies und Privatleben



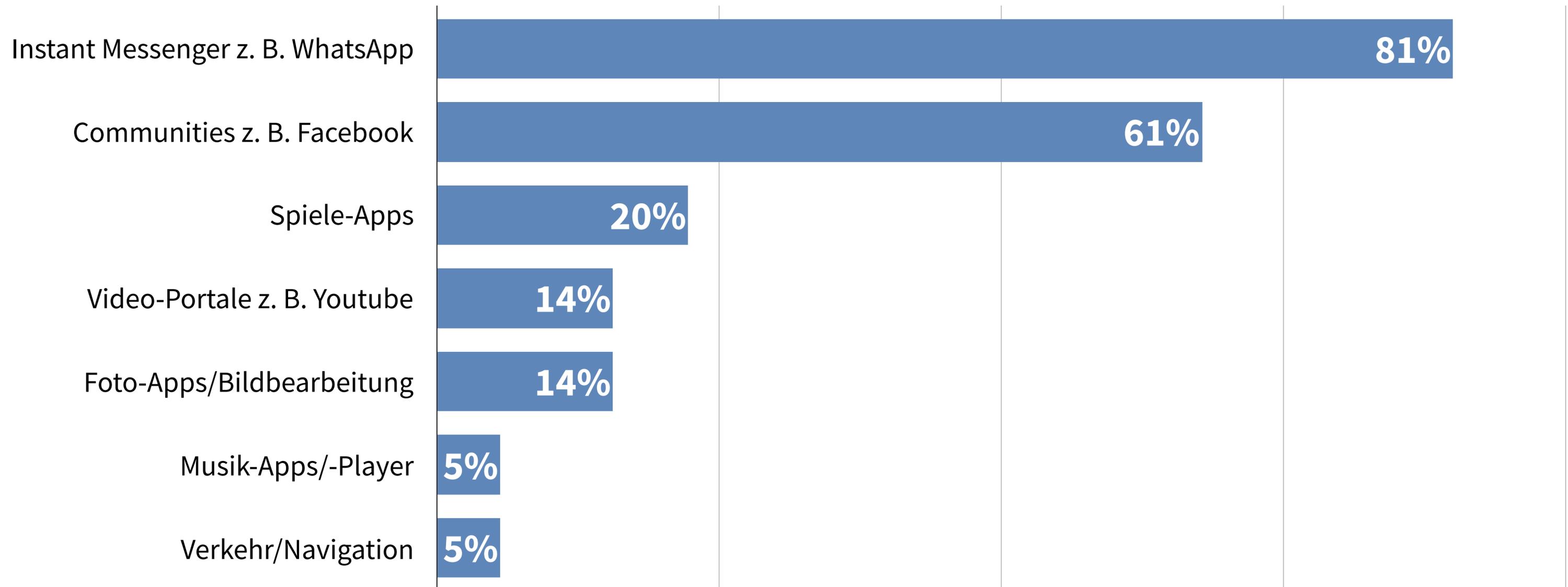
Interaktion fördert die Aufgeschlossenheit

Mögliche Optionen für mehr Engagement mit Marken in Social Media



■ Generation Z ■ Generation Y ■ Generation X

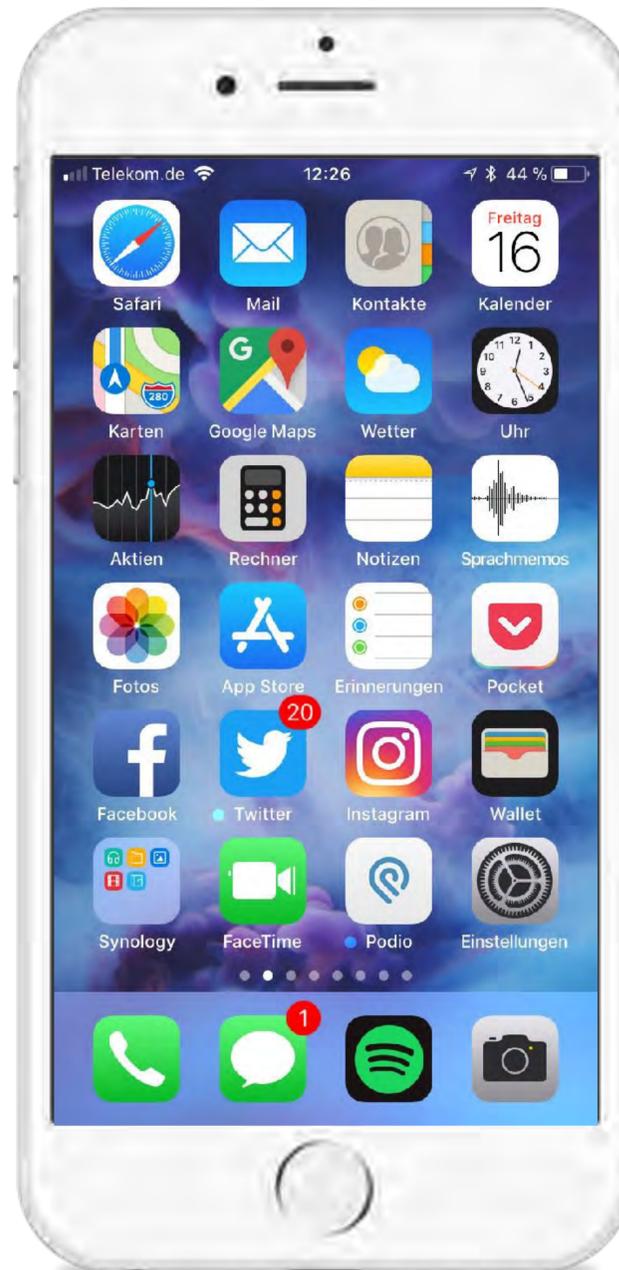
Nicht ohne meinen Instant Messenger



■ Die wichtigsten Apps auf dem Smartphone

Quelle: JIM 2013, Basis: Besitzer von Apps, n = 896 (12 bis 19 Jahre)

Das Smartphone als multimedialer Reisebegleiter



Landkarten Payment
Notizbuch Navigation
Internetbrowser
Payment
Nachrichten E-Mails
Hoteltipps Adressbuch
Streaming Cloudordner
Restaurantempfehlungen
Buchungs-Apps Kalender
Virtual Reality (VR) Lesezeichen

Wetterstation Übersetzungen
Kurznachrichten Bildbearbeitung
E-Book Reader Fotos
Fotokamera ToDo-Listen
Kommunikation Tourenvorschläge
Videokamera
Telefon Liveübertragung
Musikplayer Ticketbörse
Augmented Reality (AR)

Die wichtigsten Apps der Generation Z



TikTok ist die App für die Generation Z



Zahlen für Deutschland

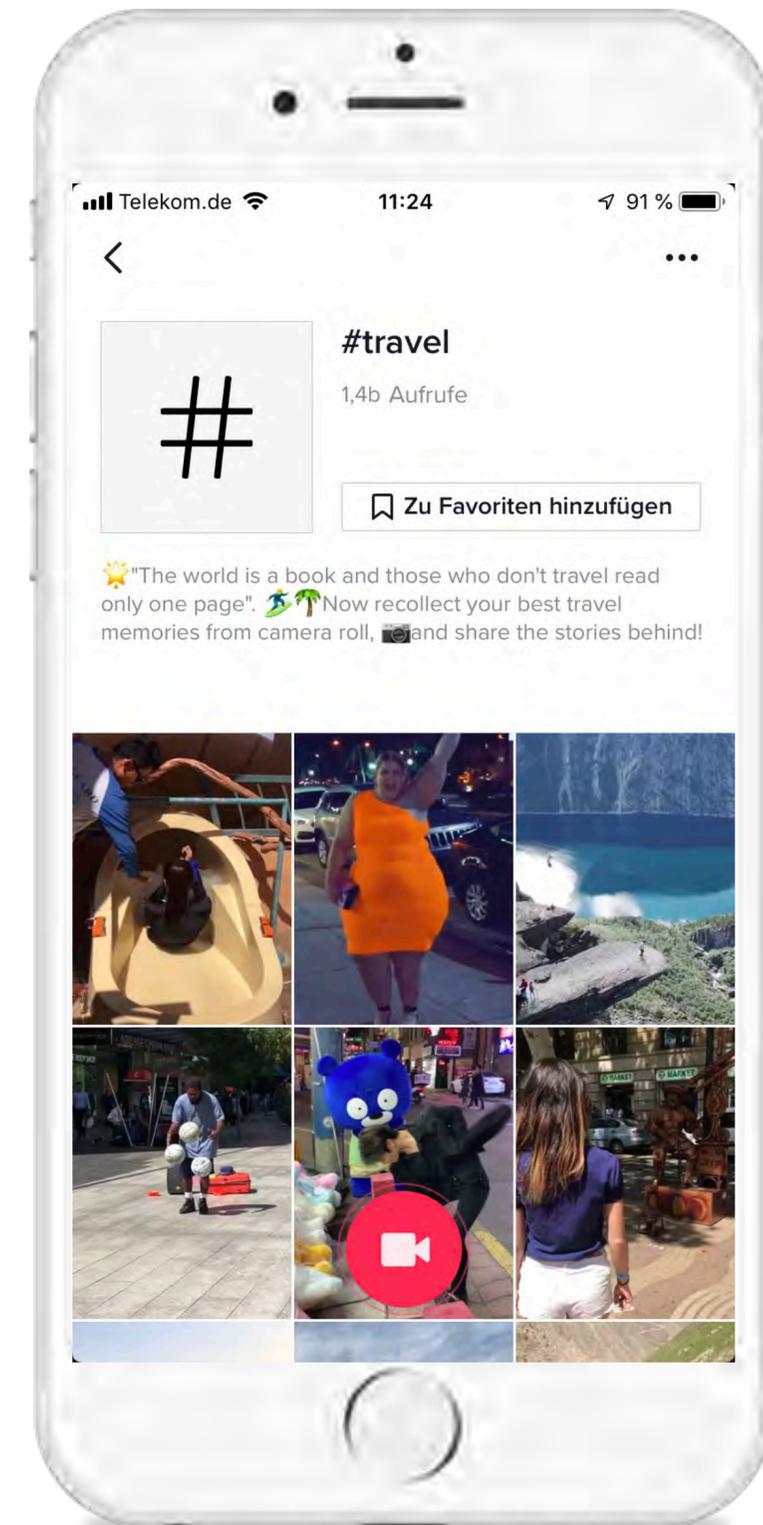
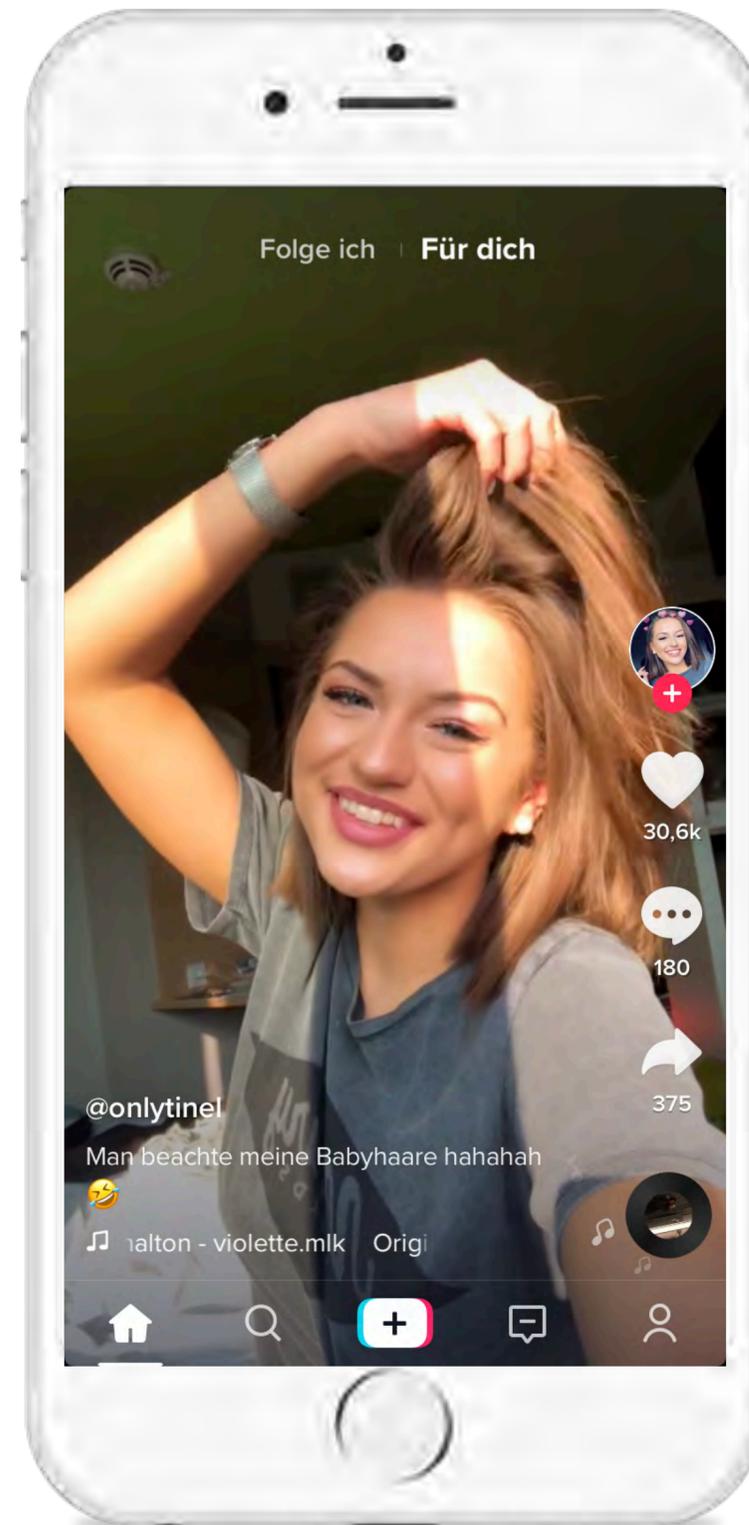
4,1 Mio. aktive Nutzer im Monat

39 Minuten Nutzung pro Tag im Durchschnitt

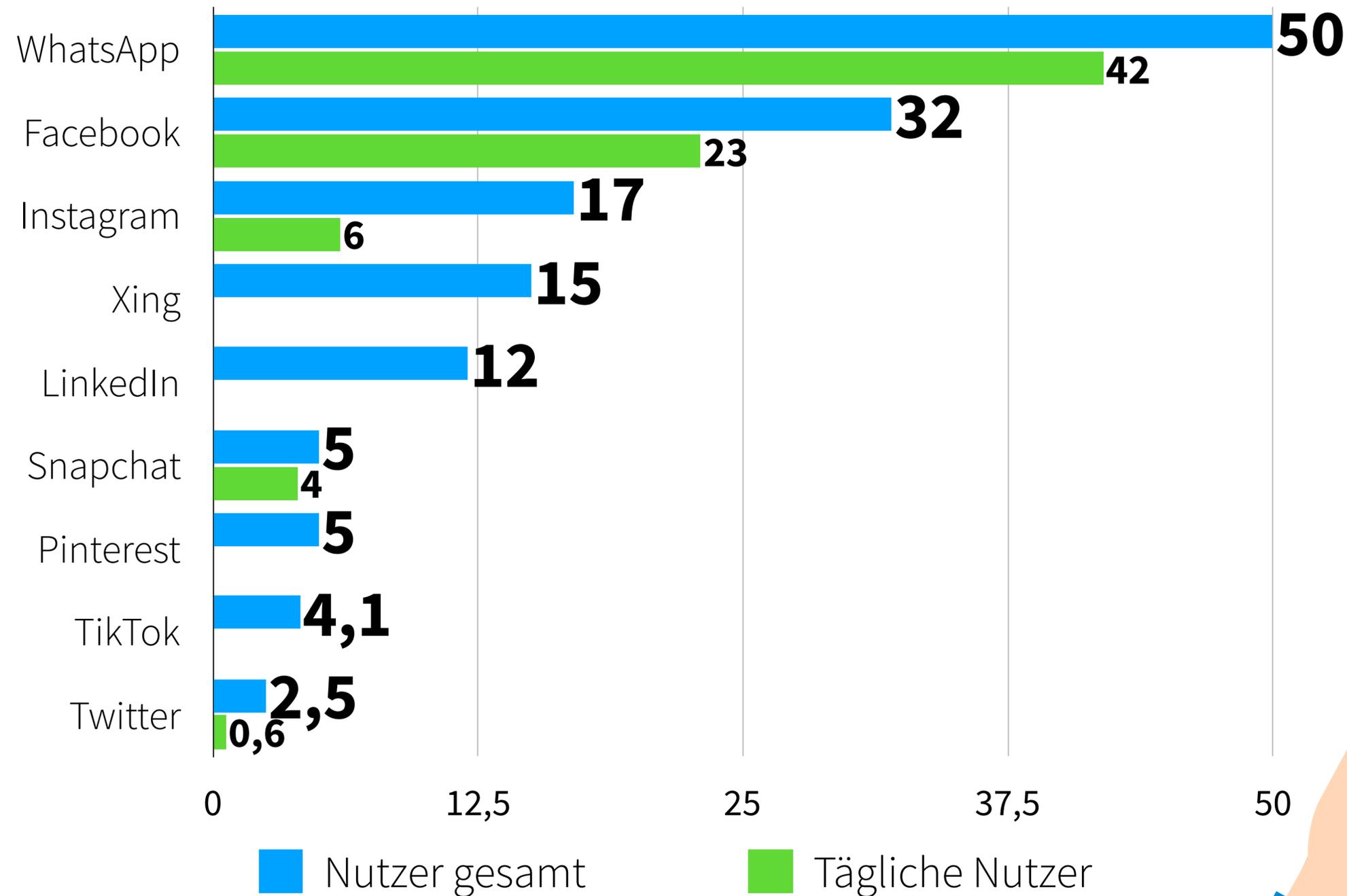
8 App-Öffnungen pro Tag

6,5 Mrd. Videoabrufe pro Monat im Durchschnitt

Quelle: Offizielle Angaben von TikTok



Social Media Nutzer in Deutschland in Mio.



Daten: Anfang 2019

Quelle: buggisch.wordpress.com/2019/01/02/social-media-messenger-und-streaming-nutzerzahlen-in-deutschland-2019/
und offizielle Angaben der jeweiligen Plattformen





Folgen für Ansprache auf dem Smartphone:
**Die Texte müssen kürzer sein,
die Bildfolgen schneller, die Botschaften
zackig auf den Punkt kommen**

Generation Z

Verhalten bei Urlaub und Reisen

Living like a local!

50% der Jugendlichen wollen im Urlaub leben wie die Einheimischen und nicht wie Touristen.

Quelle: Studie der World Youth Student and Educational (WYSE) Travel Confederation; Reiseverhalten der unter 30-Jährigen weltweit, 2017



**Intensive
Senses**
Manufaktur für
digitales Marketing

Inspirier mich!

Im Durchschnitt werden vor der Reise
rund 10,5 Informations- und
Inspirationsquellen genutzt.

Quelle: Studie der World Youth Student and Educational (WYSE) Travel Confederation;
Reiseverhalten der unter 30-Jährigen weltweit, 2017

**60 Prozent der Generation Z (bis 18 Jahre)
sind bereits im Alter von fünf Jahren
mindestens einmal im Ausland gewesen.**

Quelle: Travel Through the Generations Report von eDreams

Traditionelle Reiseführer, Broschüren und Touristeninformationen sind in den vergangenen fünf Jahren immer unwichtiger geworden.

Quelle: Studie der World Youth Student and Educational (WYSE) Travel Confederation;
Reiseverhalten der unter 30-Jährigen weltweit, 2017

Im Vergleich zu vor zehn Jahren ist der Anteil der Buchungen bei Reisebüros rasant zurückgegangen, stattdessen buchen die jungen Reisenden 40 Prozent der Flugreisen und fast 50 Prozent der Unterkünfte in Onlinereisebüros.

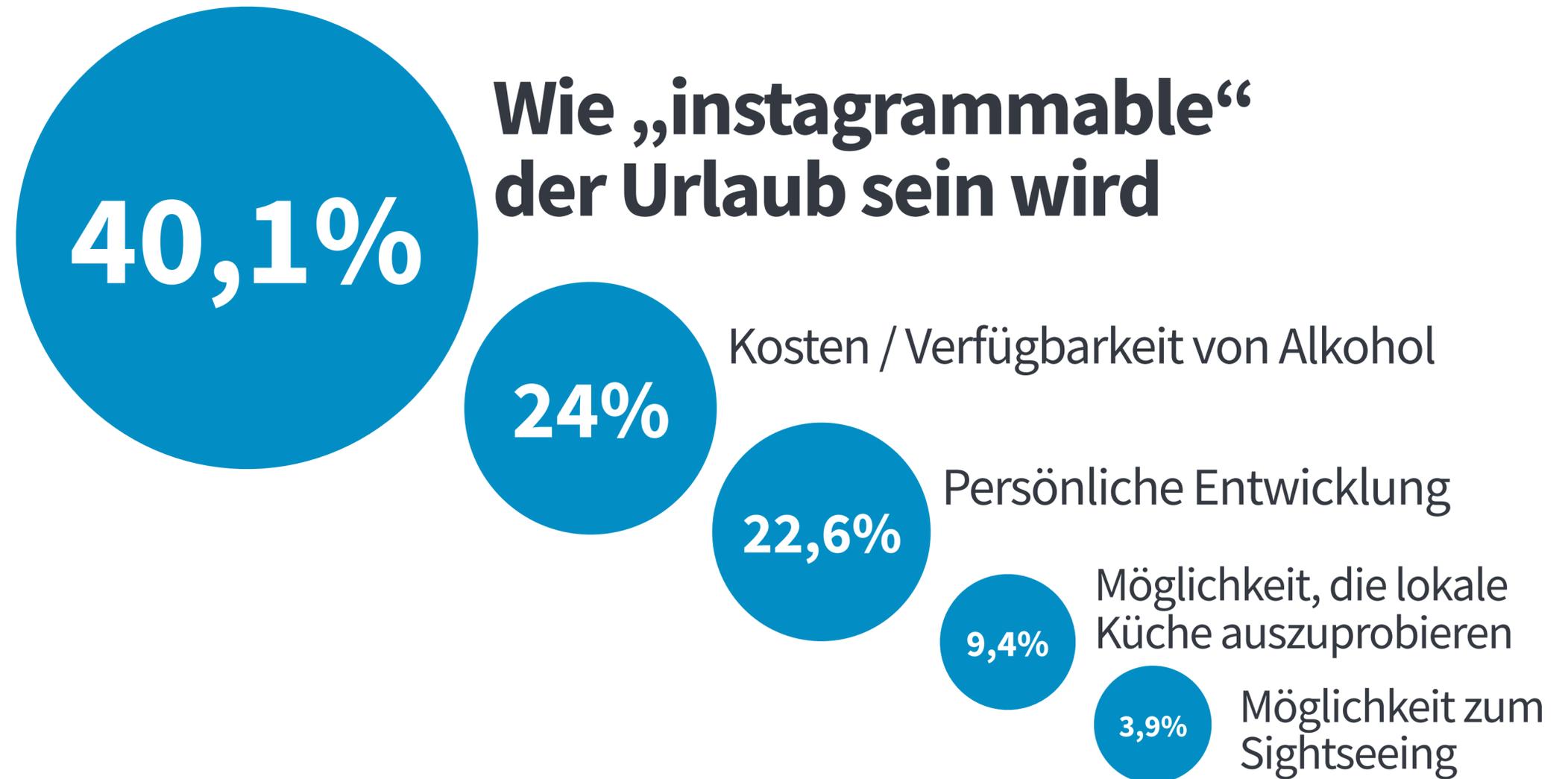
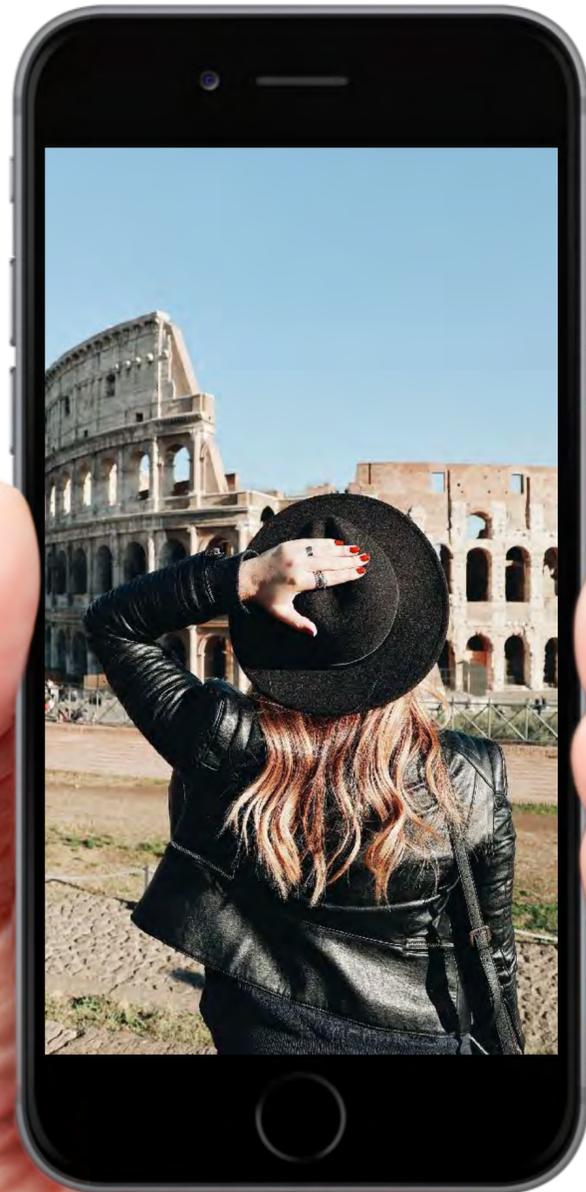
Quelle: Studie der World Youth Student and Educational (WYSE) Travel Confederation; Reiseverhalten der unter 30-Jährigen weltweit, 2017

Das Durchschnittsalter für die erste internationale Reise liegt in Deutschland bei 9 Jahren

(Schweden 11 Jahre, Frankreich 12 Jahre, Italien 13 Jahre, Spanien 14 Jahre, Großbritannien 14 Jahre, Portugal 16 Jahre, USA 17 Jahre)

Quelle: Travel Through the Generations Report von eDreams

„Worauf legen Sie bei der Wahl Ihrer
Urlaubsdestination am meisten Wert?“



Overtourism durch Influencer und Social Media?



**Und was bedeutet das alles
für den Tourismus?**

Unterschiedliche Erwartungshaltung

Produkt!

Emotion!

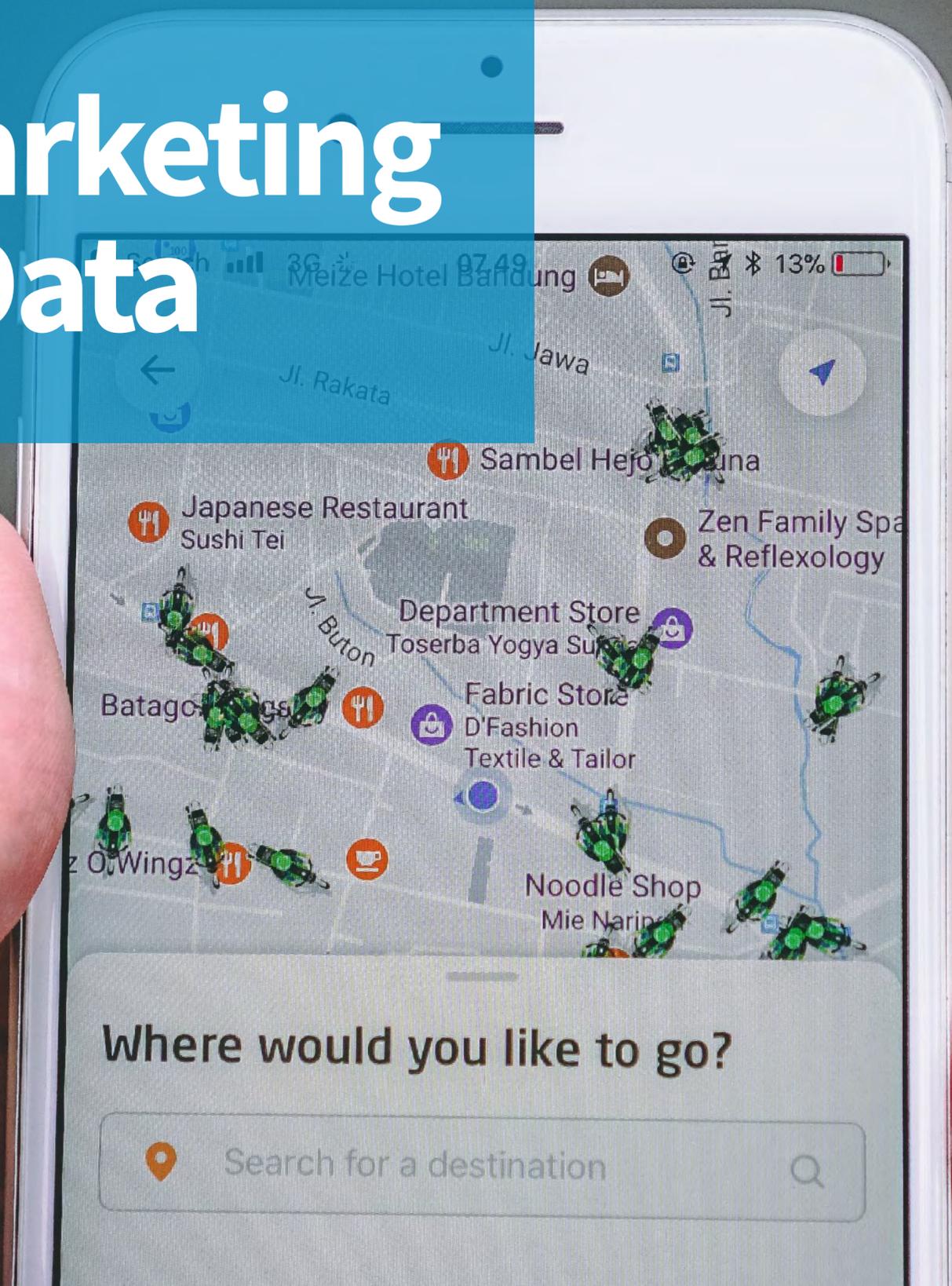


Touristiker



Urlauber

Always-on Marketing folgt auf Big Data



Fazit: Auf die besondere Aufbereitung des Contents kommt es an, um die Generation Z zu erreichen!



Werbung sollte aus einem hohen visuellen Anteil bestehen

Individuelle Angebote sind notwendig

Kurze Textbausteine

Möglichkeit mitzugestalten

Cross-Media



Vielen Dank!

Joachim Schmidt

   @joachimschmidt

 jschmidt@intensivesenses.com

 +49 30 577077941



**Intensive
Senses**
Manufaktur für
digitales Marketing

Waldenserstraße 2-4
D-10551 Berlin
Tel. +49 30 577077940
mail@intensivesenses.com
intensivesenses.com

