



**Intensive  
Senses**  
Manufaktur für  
digitales Marketing

# Facebook ist tot! Lang lebe Facebook!

Oder warum auch Du die Macht einer  
Facebook Gruppe nutzen solltest

social media travel day  
Frankfurt, 25. Oktober 2018

**Hand aufs Herz!**  
**Wer von Euch ist in einer Facebook Gruppe?**

# Facebook Gruppen - der Hidden Champion

## Januar 2016

1,59 Mrd. monatliche Nutzer auf Facebook,  
davon 1 Mrd. Nutzer von Gruppen

## September 2018

2,23 Mrd. monatliche Nutzer auf Facebook,  
davon ? Mrd. Nutzer von Gruppen



# Facebook Zero

## Die Stunde Null für den News Feed



We started making changes in this direction last year, but it will take months for this new focus to make its way through all our products. The first changes you'll see will be in News Feed, where you can expect to see more from your friends, family and groups.

As we roll this out, you'll see less public content like posts from businesses, brands, and media. And the public content you see more will be held to the same standard -- it should encourage meaningful interactions between people.

The research shows that when we use social media to connect with people we care about, it can be good for our well-being. We can feel more connected and less lonely, and that correlates with long term measures of happiness and health. On the other hand, passively reading articles or watching videos -- even if they're entertaining or informative -- may not be as good.

Based on this, we're making a major change to how we build Facebook. I'm changing the goal I give our product teams from focusing on helping you find relevant content to helping you have more meaningful social interactions.

# Was bedeutet das genau für Facebook Seiten?

# Die Auswirkungen des Facebook Zero Updates

## **Organische Reichweite sinkt: Mehr Beiträge von Freunden - weniger direkte Beiträge von Unternehmen**

Es wird weniger Content ausgespielt direkt von Facebook Seiten

Es werden weniger Videos ausgespielt, wenn diese wenig Konversation erzeugen

Inhalte, die keine Reaktionen und Konversationen erzeugen, bekommen keine Reichweite mehr

# Wie kann ich meine Zielgruppe noch erreichen?

Content, der Kommentare erzielt

Content, der vor allem lange  
Kommentare erzielt

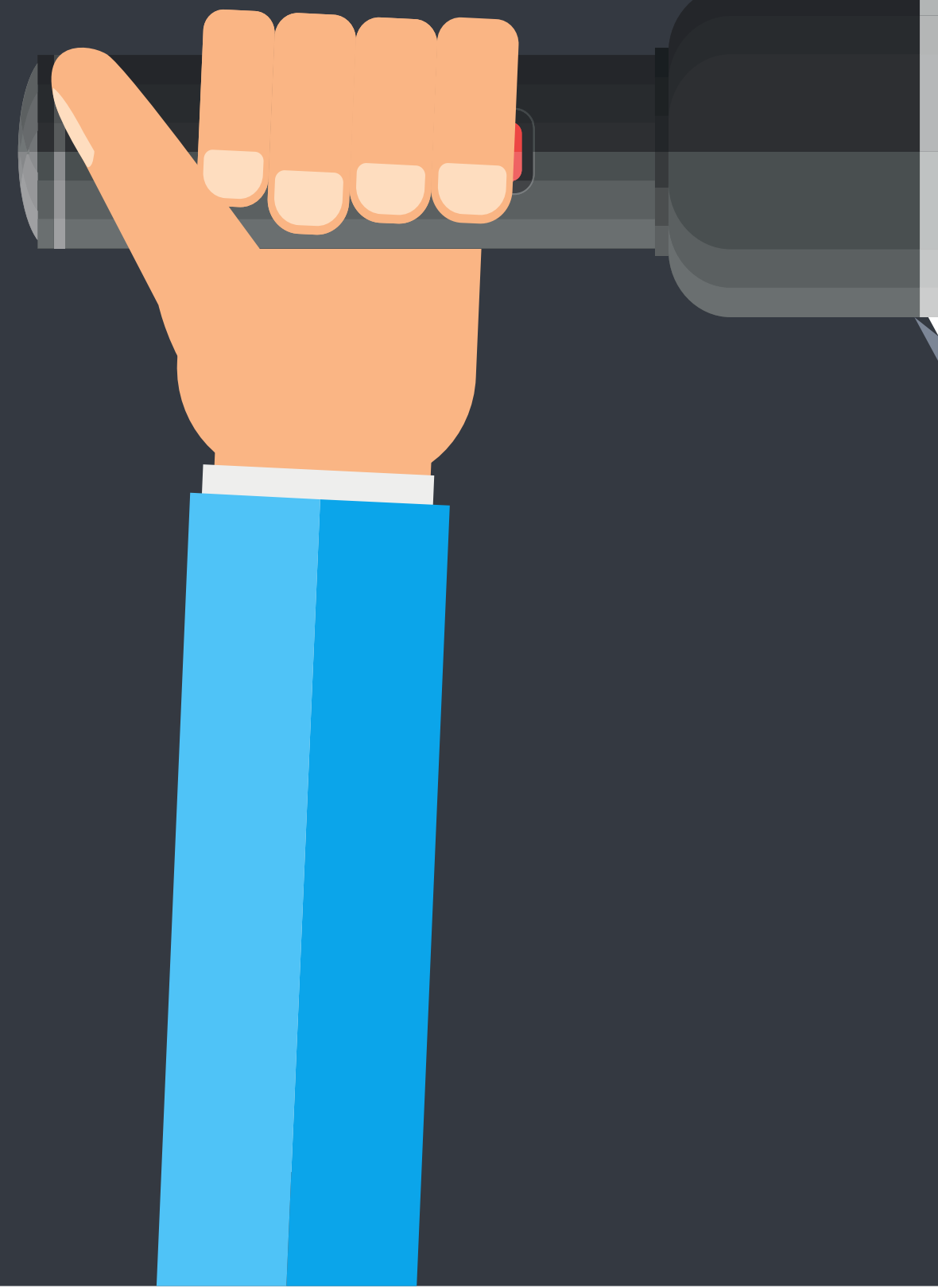
News Content, der geteilt und  
kommentiert wird

Content von Gruppen (!)





# Die Alternative zur sinkenden Reichweite von Facebook Seiten



### Neue Gruppe erstellen

Gruppen sind bestens dafür geeignet, um Dinge zu erledigen und mit den Personen, die einem wichtig sind, in Kontakt zu bleiben. Teile Fotos und Videos, nimm an Unterhaltungen teil, schmiede Pläne und vieles mehr.

**Gruppe benennen**

**Personen hinzufügen**

**Privatsphäre auswählen** [Erfahre mehr über die Privatsphäre für Gruppen](#)

**Geschlossene Gruppe**  
Jeder kann die Gruppe finden und sehen, vom wem sie geführt wird. Nur Mitglieder der Gruppe können deren Mitglieder und die geposteten Beiträge sehen.

Zu Favoriten hinzufügen

**Erstellen**

# Facebook Gruppen

## Es dreht sich alles um die Community

# Was genau sind Facebook Gruppen?

Gemeinschaft innerhalb der Facebook-Plattform, die ein gemeinsames Interesse oder Ziel verfolgt

Lebendige Community ähnlich wie in einem Internetforum zu Hobbys, Interessen und allen Facetten des Lebens

Beinhalten besondere Funktionen, die auf einer normalen Facebook Seite nicht möglich sind

Facebook Seiten können mehrere zugehörige Gruppen einrichten



# Unterschied zwischen Seiten und Gruppen

## Facebook Seite

Sind für jeden öffentlich einsehbar, ohne Fan der Seite oder Facebook Nutzer sein zu müssen

Dient als Plattform, um das Unternehmen und/oder Marke zu präsentieren

Inhalte werden vom Unternehmen oder der Destination publiziert

Möglichkeit zur Schaltung von Anzeigen

Haben eine festlegbare Facebook-URL

Kann mehrere verknüpfte Gruppen erstellen

## Facebook Gruppe

Möglichkeit, Inhalte und Mitglieder nur bestimmten Facebook Nutzern anzuzeigen

Dient als Community für ein Thema, Hobby oder Interesse (bzw. für ein Themenfeld rund um das Unternehmen oder die Destination)

Inhalte werden von den Mitgliedern erstellt und Administratoren moderieren

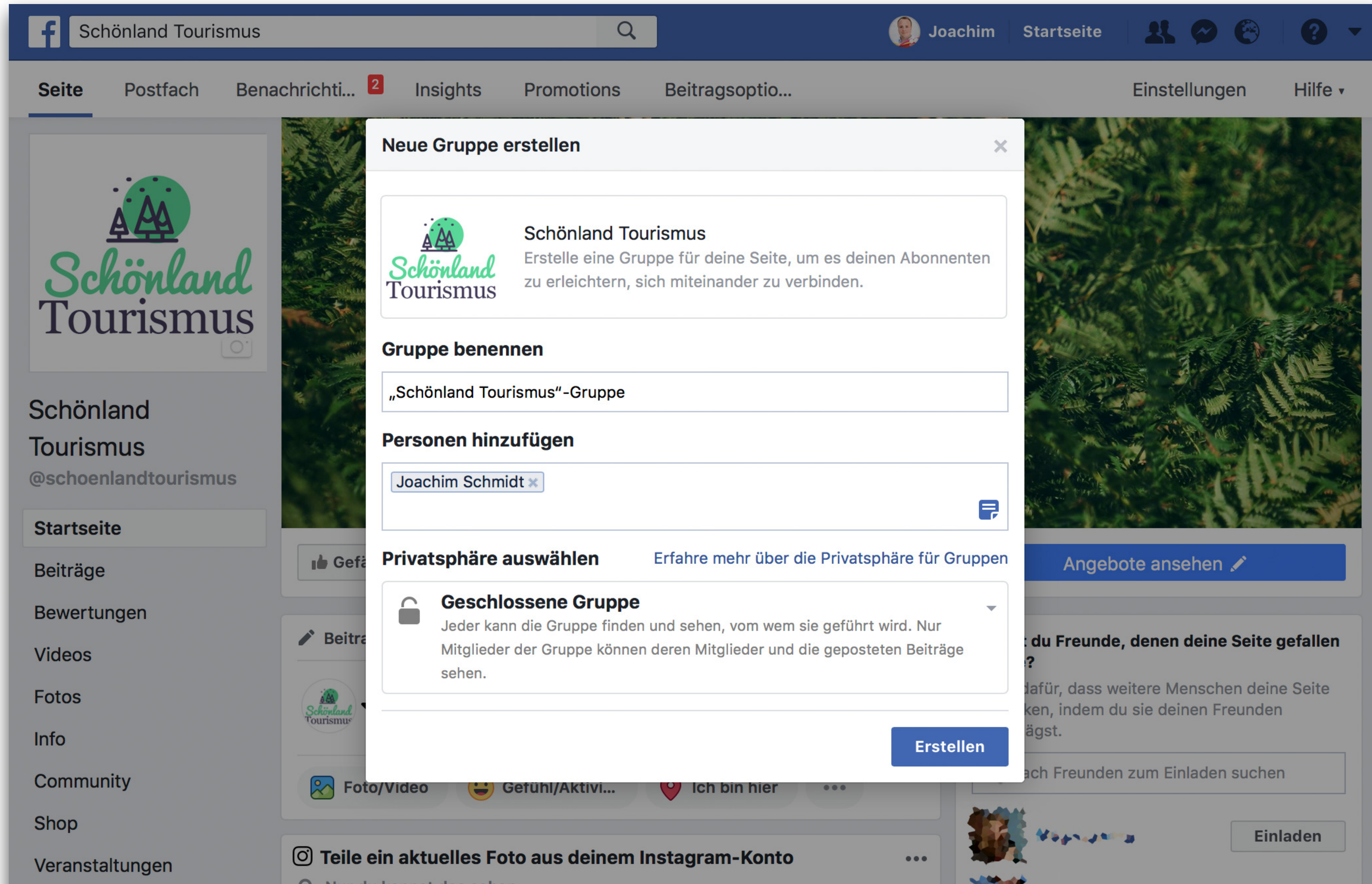
Keine direkte Möglichkeit zur Schaltung von Anzeigen

Haben eine kryptische URL, die nicht geändert werden kann

# Facebook Gruppen - Wie erstellen?

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Schönland Tourismus'. The top navigation bar includes the search bar with 'Schönland Tourismus' entered, the user profile 'Joachim', and navigation links for 'Startseite', 'Einstellungen', and 'Hilfe'. Below this is a secondary navigation bar with 'Seite', 'Postfach', 'Benachrichti...', 'Insights', 'Promotions', 'Beitragsoptio...', 'Einstellungen', and 'Hilfe'. The main content area features a cover photo of a deer with large antlers in a forest. Below the cover photo are interaction buttons: 'Gefällt mir', 'Abonnieren', 'Teilen', and a three-dot menu. A blue button 'Angebote ansehen' is also visible. A dropdown menu is open over the three-dot menu, listing options such as 'Seiteninfos bearbeiten', 'Insights anzeigen', 'Als Seitenbesucher anzeigen', 'Werbeanzeige erstellen', 'Veranstaltung erstellen', 'Gruppe erstellen' (highlighted in blue), 'Werbeanzeigenmanager', 'Seite erstellen', and 'Von Favoriten entfernen'. The left sidebar contains the page name 'Schönland Tourismus' with the handle '@schoenlandtourismus' and a list of navigation options: 'Startseite', 'Beiträge', 'Bewertungen', 'Videos', 'Fotos', 'Info', 'Community', 'Shop', and 'Veranstaltungen'. The right sidebar shows a section titled 'Kennst du Freunde, denen deine Seite gefallen könnte?' with a search bar and an 'Einladen' button.

# Facebook Gruppen - Wie erstellen?

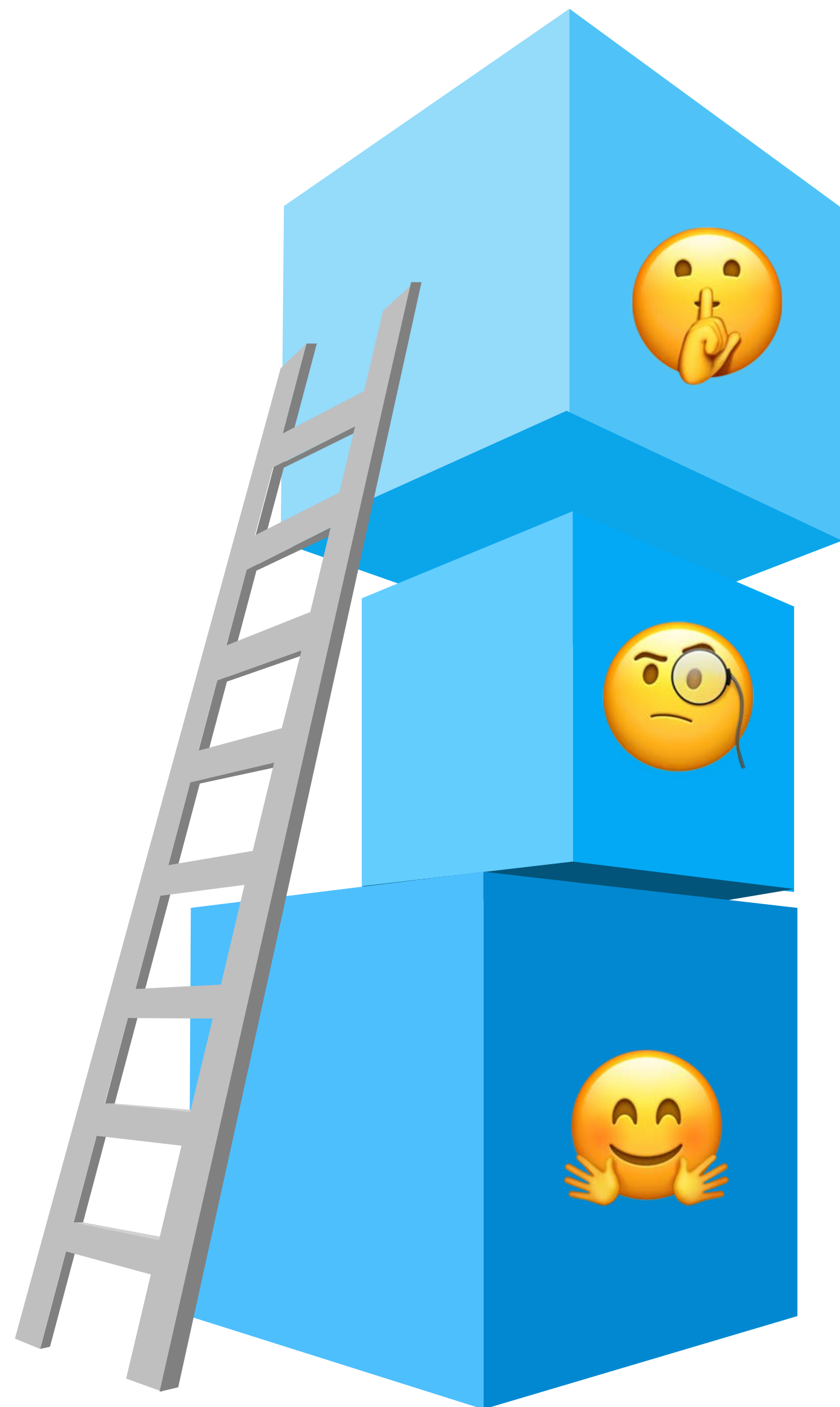


The image shows a screenshot of the Facebook interface with a modal dialog box for creating a new group. The background is a blurred view of the 'Schönland Tourismus' page. The dialog box is titled 'Neue Gruppe erstellen' and contains the following sections:

- Group Name:** 'Schönland Tourismus' with a description: 'Erstelle eine Gruppe für deine Seite, um es deinen Abonnenten zu erleichtern, sich miteinander zu verbinden.'
- Group Name Input:** A text box containing '„Schönland Tourismus“-Gruppe'.
- Personen hinzufügen:** A list of people to add, currently showing 'Joachim Schmidt'.
- Privatsphäre auswählen:** A dropdown menu set to 'Geschlossene Gruppe' (Closed Group). The description for this privacy setting is: 'Jeder kann die Gruppe finden und sehen, vom wem sie geführt wird. Nur Mitglieder der Gruppe können deren Mitglieder und die geposteten Beiträge sehen.'
- Erstellen:** A blue button at the bottom right to create the group.

The background page shows the 'Schönland Tourismus' profile with a logo featuring a green circle and three stylized trees. The navigation bar includes 'Seite', 'Postfach', 'Benachrichti...', 'Insights', 'Promotions', 'Beitragsoptio...', 'Einstellungen', and 'Hilfe'. The user's name 'Joachim' and 'Startseite' are visible in the top right.

# Drei verschiedene Arten von Facebook Gruppen



## **Geheime Gruppen**

Sind nicht über die Facebook Suche auffindbar. Mitglied kann man nur auf Einladung oder durch Hinzufügen durch den Administrator werden.

## **Geschlossene Gruppen**

Sind über die Facebook Suche auffindbar. Inhalte nicht einsehbar für Nicht-Mitglieder. Mitglied kann nur werden, wer von einem Administrator bestätigt wird. Von den 50 größten deutschsprachigen Facebook-Gruppen sind 44 geschlossen.

## **Öffentliche Gruppen**

Jeder kann direkt Mitglied werden, ohne dass die Anmeldung von einem Administrator überprüft wird. Inhalte und Mitglieder sind für jeden Facebook Nutzer einsehbar.

# Und was könnte das Thema einer touristischen Gruppe sein?

Gruppen sind ideal, um Hobbys, Interessen und gesellschaftlich relevante Themen zu vertiefen

## Mögliche Themen für Reiseveranstalter

Austausch zum Zielgebiet, zur Form des Urlaubs, Kennenlernen der Reisegruppe vorab etc.

## Mögliche Themen für Destinationen

Aufgreifen von Themen, für die die Destination steht wie Wein, Berge, Ski, Radfahren, Meer etc.

## Mögliche Themen für Hotels

Informationsaustausch zu Institutionen vor Ort, zu Wellness-Themen, zu besonderem Essen und Trinken, Recruiting etc.





# Facebook Gruppen

## Tools und nützliche Anwendungen

# Die verschiedenen Inhalte in Gruppen

The screenshot displays the Facebook group post creation interface. At the top, there are tabs for 'Beitrag', 'Foto/Video', 'Live-Video', and 'Mehr'. Below the tabs, a user profile picture and the text 'Schreib etwas ...' are visible. A dropdown menu is open, listing several content options: 'Datei', 'Etwas verkaufen', 'Fotoalbum erstellen', 'Dokument erstellen', and 'Veranstaltung'. Below the dropdown, there are several icons for different content types. At the bottom, there is a section for 'Themen hinzufügen' with the text 'Wähle zum Beschreiben dieses Beitrags bis zu 5 Themen'. Below this, there are two columns of buttons for different content types: 'Foto/Video', 'Umfrage', 'Freunde markieren', 'GIF', 'Ich bin hier', 'Unterstütze eine gemeinnütz...', 'Treffen planen', 'Watch Party', 'Nach Empfehlungen fragen', 'Gefühl/Aktivität', and 'Veranstaltung markieren'. At the very bottom, there is a text input field with the text 'Was blüht denn da? Freund...' and a 'Posten' button.

Beitrag | Foto/Video | Live-Video | Mehr

Schreib etwas ...

- 📎 Datei
- 🏷️ Etwas verkaufen
- 📁 Fotoalbum erstellen
- 📄 Dokument erstellen
- 📅 Veranstaltung

Themen hinzufügen Wähle zum Beschreiben dieses Beitrags bis zu 5 Themen

Foto/Video | Treffen planen

Umfrage | Watch Party

Freunde markieren | Nach Empfehlungen fragen

GIF | Gefühl/Aktivität

Ich bin hier | Veranstaltung markieren

Unterstütze eine gemeinnütz...

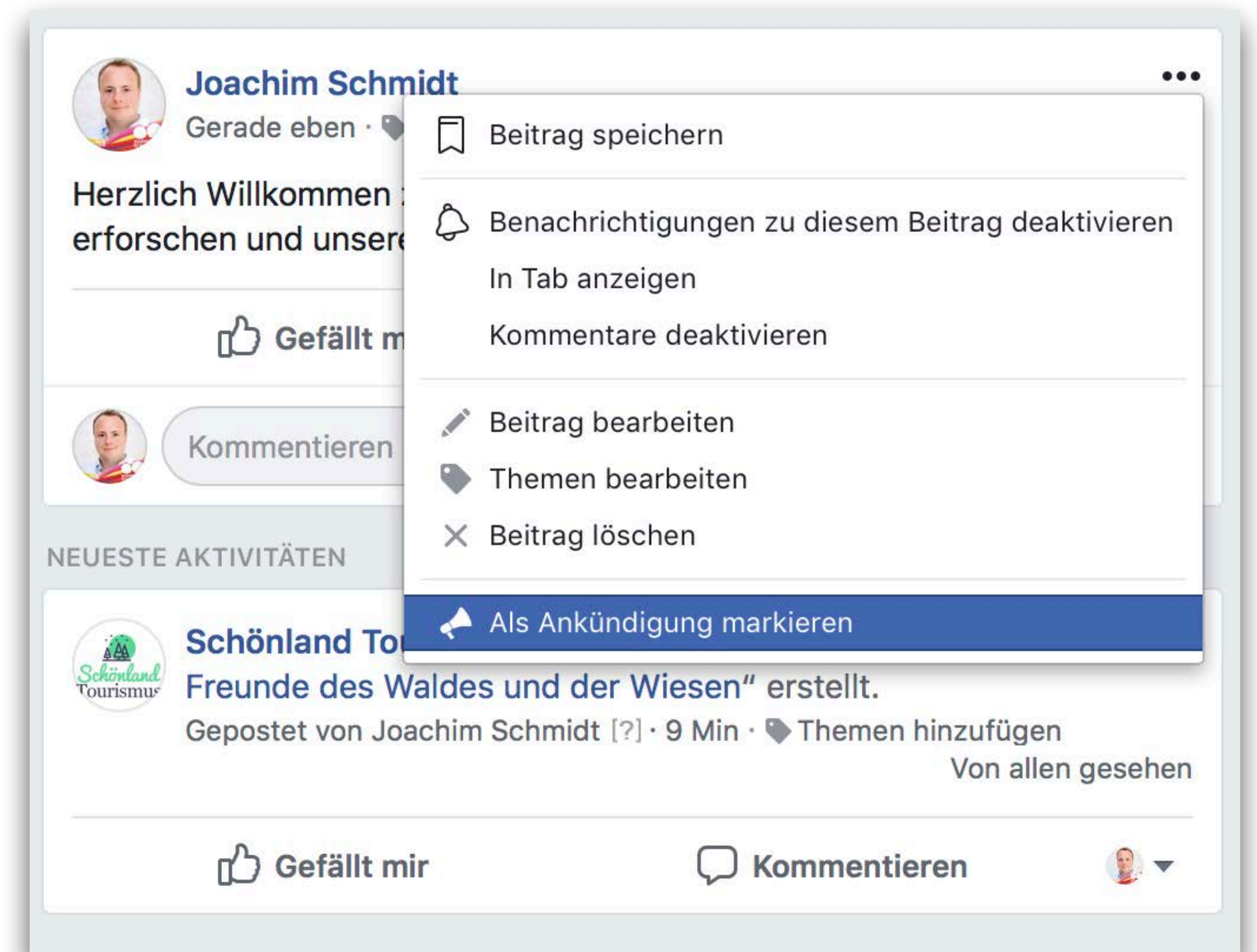
Was blüht denn da? Freund... Posten

# Gruppenankündigungen

Allgemeine Inhalte und Begrüßungen können oberhalb der Diskussion angeheftet werden

Bis zu 10 Ankündigungen parallel möglich (erscheinen über Klicken auf „Mehr“ bei der ersten Ankündigung)

So können wichtige Informationen schnell und einfach für alle (Neu-)Mitglieder auf einen Blick kommuniziert werden



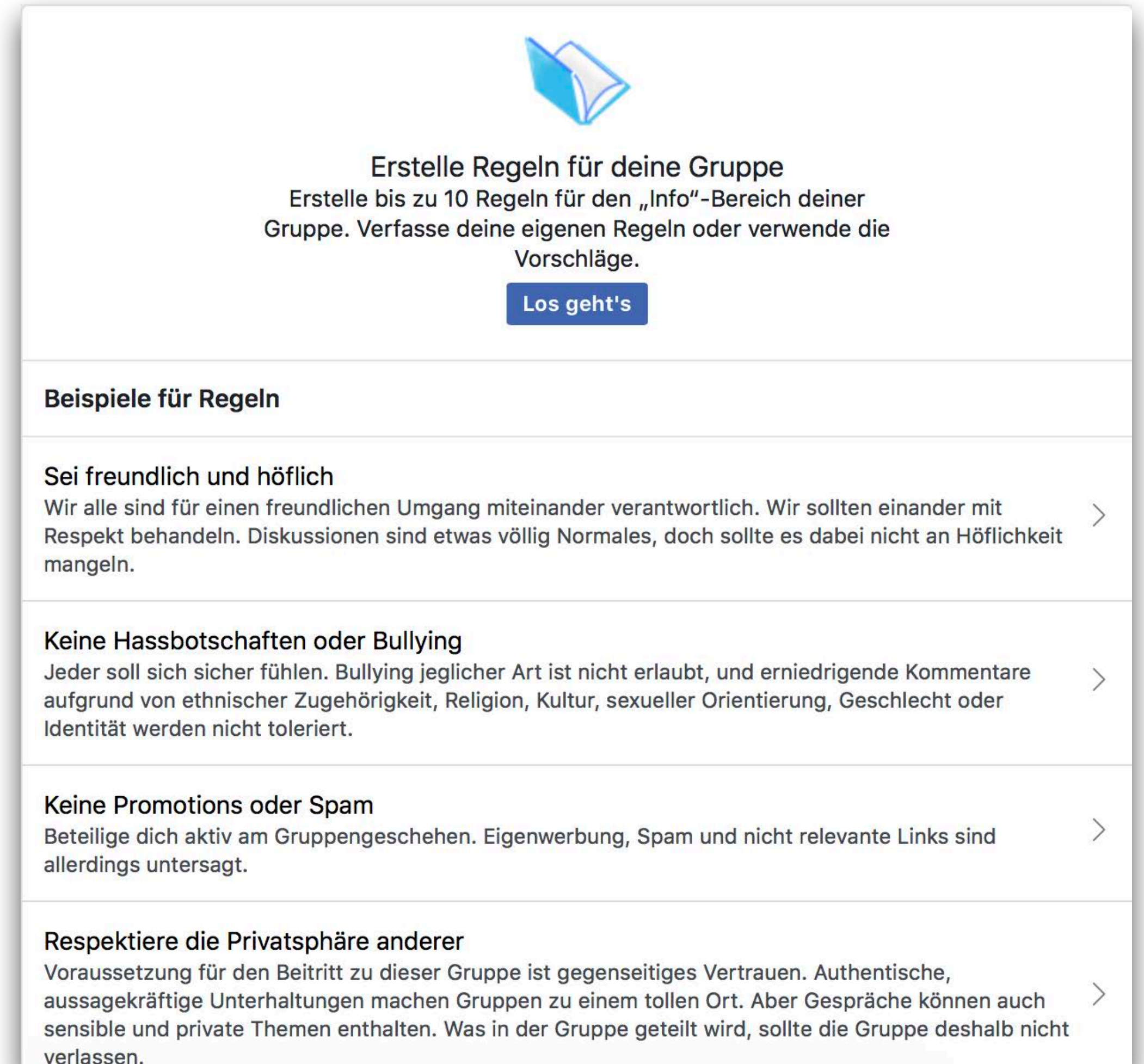
# Gruppenregeln


Wichtig, um alle (Neu-)Mitglieder über die Gruppe zu informieren und was darin erlaubt und verboten ist

Facebook gibt schon Beispiele vor bei der Erstellung

Die Regeln werden direkt in der Gruppe rechts in der Spalte für alle angezeigt

Erstellt werden können die Regeln unter „Gruppe moderieren“ von den Administratoren





**Erstelle Regeln für deine Gruppe**  
Erstelle bis zu 10 Regeln für den „Info“-Bereich deiner Gruppe. Verfasse deine eigenen Regeln oder verwende die Vorschläge.

[Los geht's](#)

**Beispiele für Regeln**

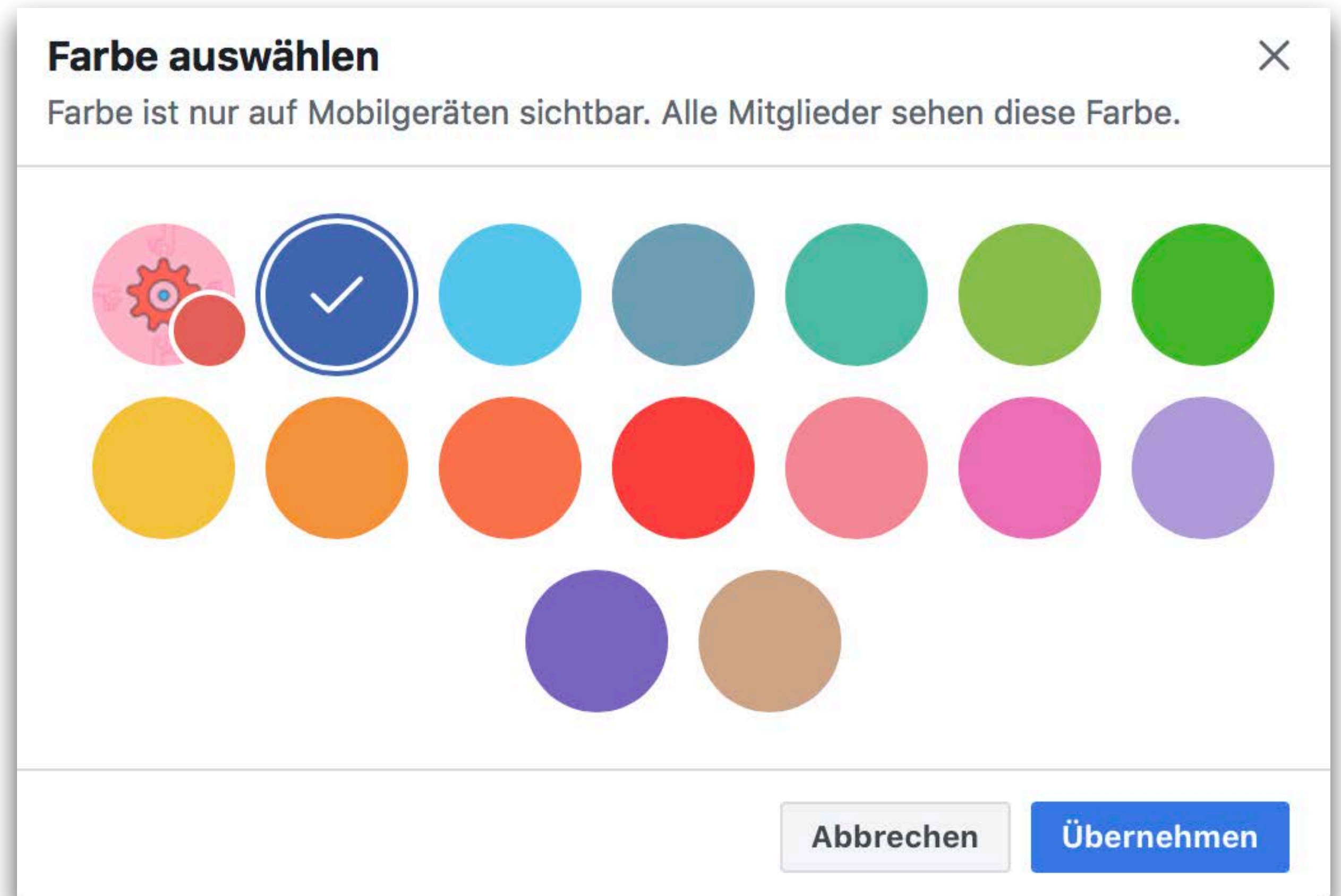
- Sei freundlich und höflich**  
Wir alle sind für einen freundlichen Umgang miteinander verantwortlich. Wir sollten einander mit Respekt behandeln. Diskussionen sind etwas völlig Normales, doch sollte es dabei nicht an Höflichkeit mangeln. >
- Keine Hassbotschaften oder Bullying**  
Jeder soll sich sicher fühlen. Bullying jeglicher Art ist nicht erlaubt, und erniedrigende Kommentare aufgrund von ethnischer Zugehörigkeit, Religion, Kultur, sexueller Orientierung, Geschlecht oder Identität werden nicht toleriert. >
- Keine Promotions oder Spam**  
Beteilige dich aktiv am Gruppengeschehen. Eigenwerbung, Spam und nicht relevante Links sind allerdings untersagt. >
- Respektiere die Privatsphäre anderer**  
Voraussetzung für den Beitritt zu dieser Gruppe ist gegenseitiges Vertrauen. Authentische, aussagekräftige Unterhaltungen machen Gruppen zu einem tollen Ort. Aber Gespräche können auch sensible und private Themen enthalten. Was in der Gruppe geteilt wird, sollte die Gruppe deshalb nicht verlassen. >

# Eigene Farbe der Gruppe festlegen

Zur Individualisierung kann die Gruppe in einer anderen Farbe erscheinen

Facebook gibt Farbtöne vor oder übernimmt eine Farbe aus dem Titelbild

Derzeit nur Auswirkungen auf die mobile Nutzung der Gruppe



# Tipps und Ratschläge

## So gelingt der richtige Aufbau einer Facebook Gruppe



Ich darf Facebook Gruppen nicht als  
Sales-Kanal benutzen. Ich darf Facebook  
Gruppen nicht als Sales-Kanal benutzen.

Ich darf Facebook Gruppen nicht als  
Sales-Kanal benutzen. Ich darf Facebook  
Gruppen nicht als Sales-Kanal benutzen.

Ich darf Facebook Gruppen nicht als  
Sales-Kanal benutzen. Ich darf Facebook  
Gruppen nicht als Sales-Kanal benutzen.

Ich darf Facebook Gruppen nicht als  
Sales-Kanal benutzen. Ich darf Facebook  
Gruppen nicht als Sales-Kanal benutzen.

Ich darf Facebook Gruppen nicht als  
Sales-Kanal benutzen. Ich darf Facebook  
Gruppen nicht als Sales-Kanal benutzen.

Ich darf Facebook Gruppen nicht als  
Sales-Kanal benutzen. Ich darf Facebook  
Gruppen nicht als Sales-Kanal benutzen.

Gruppen nicht als Sales-Kanal

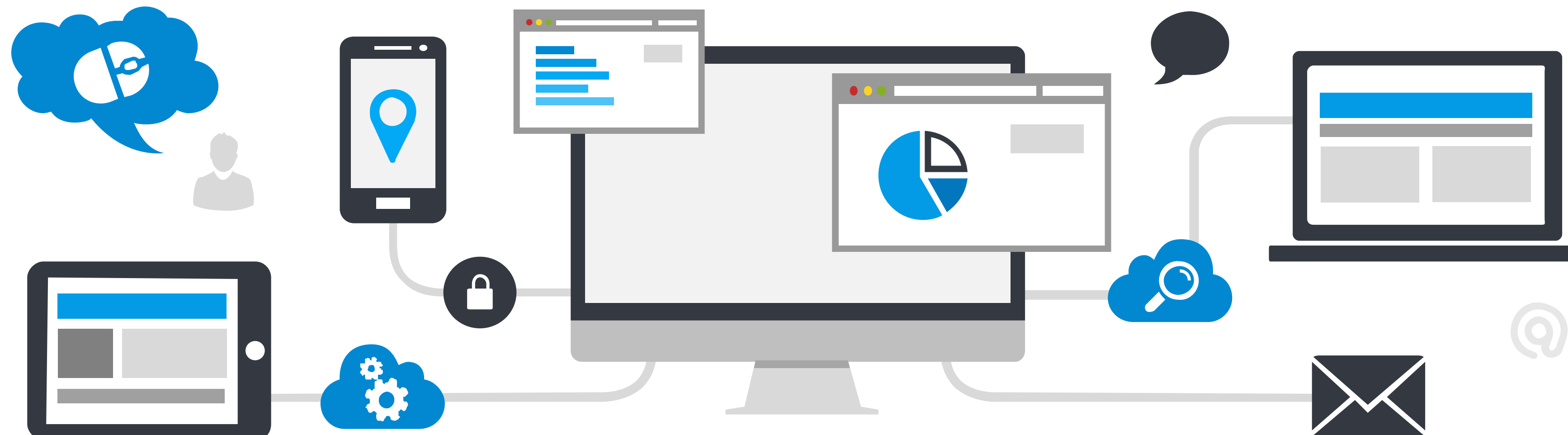




EPIC

# Erste Schritte bei der Erstellung einer Gruppe

1. Richtigen Namen wählen
2. Privatsphäre anfänglich auf „geheim“ bis zur Fertigstellung
3. Freunde einladen
4. Beitragsregelung festlegen (wer darf posten und Mitglieder hinzufügen?)
5. Verhaltensregeln aufstellen für die Gruppe (Nettikette)
6. Titelbild und Beschreibung festlegen (Ausschnitt erfolgt aus der Mitte!)
7. Ersten Beitrag schreiben und zur Interaktion anregen (Worum geht es?)



# Auffindbarkeit der Gruppe forcieren

Gruppennamen so wählen, dass er wichtige Keywords für die Facebook Suche enthält

Der richtige Gruppename dient so auch zur Aufklärung über den Zweck der Gruppe für Interessenten

Steht die Marke im Vordergrund oder ein Thema?

Auf der eigenen Facebook Seite promoten oder in Form von Werbung über die Facebook Seite auf die eigene Gruppe aufmerksam machen



# Investiert Zeit in den Aufbau der Community



Bei einer neuen Gruppe sollten täglich 30-45 Minuten Zeit investiert werden, um die Gruppe zum Leben zu erwecken

Wenn die Gruppe läuft, reichen meist 15-20 Minuten am Tag, um die Community zu betreuen

# Nutzt die Kommunikation in der Gruppe für Contentinhalte auf der Facebook Seite

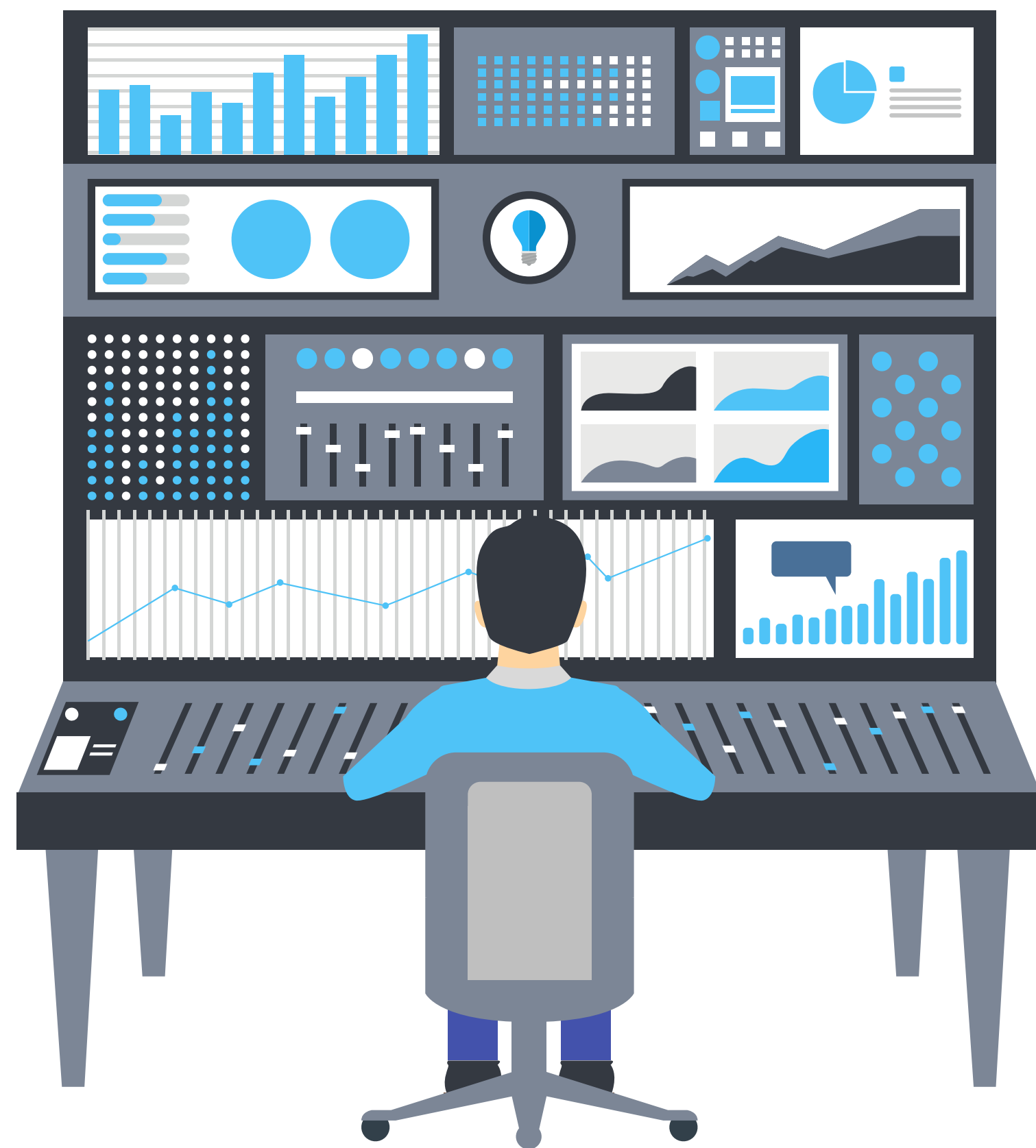
In Gruppen stehen die Kunden und Gäste im Mittelpunkt und ehrliche Meinungen, Fragen und Erfahrungen sind wesentlicher Bestandteil der Kommunikation

Themen, die sich daraus ergeben und Ergebnisse von Umfragen in der Gruppe können Inhalte für die eigene Facebook Seite oder andere Kanäle darstellen

Die Facebook Gruppe ist also bestenfalls eine valide Fokusgruppe und Ideenlieferant für Euch!



# Mit den „Gruppen Insights“ liefert Facebook wertvolle Analysen für die Auswertung



Investiert nicht nur Zeit und Budget in die aktive Community Betreuung von Facebook Gruppen sondern beobachtet auch die Statistiken und Analysen, die Facebook Euch unter „Gruppen Insights“ bietet!

# Der Weg zum Erfolg: Macht Euch locker!



Seid nicht wie XING Gruppen!

Auch eine Gruppe mit wenigen Mitgliedern kann viel bringen, wenn eine rege Interaktion herrscht!

Bringt Euch als Admin persönlich in die Gruppe ein mit Eurem Profil und kommuniziert Eure Position öffentlich!

Verzichtet darauf, Inhalte der Facebook Seite zu recyceln sondern bietet stattdessen den Mitgliedern exklusive Infos und Einblicke!

Stellt Euer Unternehmen oder Eure Destination nicht in den Vordergrund sondern wofür es/sie steht und welchen Mehrwert Ihr Euren Mitgliedern in diesem Zusammenhang bieten könnt!



# Vielen Dank!

## Joachim Schmidt

jschmidt@intensivesenses.com

Tel. +49 30 577077941



Waldenserstraße 2-4

D-10551 Berlin

Tel. +49 30 577077940

mail@intensivesenses.com

intensivesenses.com

