



**Intensive
Senses**
Manufaktur für
digitales Marketing

Der digitale Gast

Wie soziale Medien unsere Reiseplanung verändern

Landestourismusverband Sachsen e.V.

Freital, 20. März 2018

Was wir erfolgreich leisten

Wir sind Profis für digitales Marketing im Tourismus und erschaffen ganz im Sinne einer Manufaktur individuelle Lösungen für Sie, Ihre Kunden und Ihre Gäste.



Content Marketing

Wir analysieren und konzipieren Strategien für den Einsatz von geeigneten Content Marketing Maßnahmen und übernehmen das komplette Projektmanagement.



Storytelling

Wir schreiben emotionale Geschichten und Berichte über Ihre touristische Destination oder Ihr Unternehmen anhand Ihrer rationalen Hard Facts und Informationen.



Digitales Publishing

Wir konzipieren und erstellen emotionales Storytelling in Form von Online-Magazinen und Corporate Blogs optimiert für alle Endgeräte auf Basis unserer Lösung travelstory.io.



Social Media Marketing

Wir erstellen Social Media Strategien, konzipieren Redaktionspläne, produzieren Social Media Content und betreuen Ihre Profile auf Facebook, Twitter, Instagram, YouTube etc.



Newsletter Marketing

Wir beraten Sie bei der Auswahl von Newsletter-Anbietern und übernehmen das Design und Projektmanagement Ihrer E-Mail-Marketingkampagnen.



Praxisworkshops

Wir schulen Touristiker in unserer Akademie zu den verschiedenen Themen des digitalen Marketings wie Content Marketing, Storytelling und Social Media.

**Wie sieht das
Nutzungsverhalten von
Urlaubern heute aus?**



Wenn einer eine Reise tut, dann kann er was erzählen.

**Everyone
is a travel agent**

Lee McCabe

ehem. Global Head of Travel bei Facebook



Urlaub beginnt heute im Internet

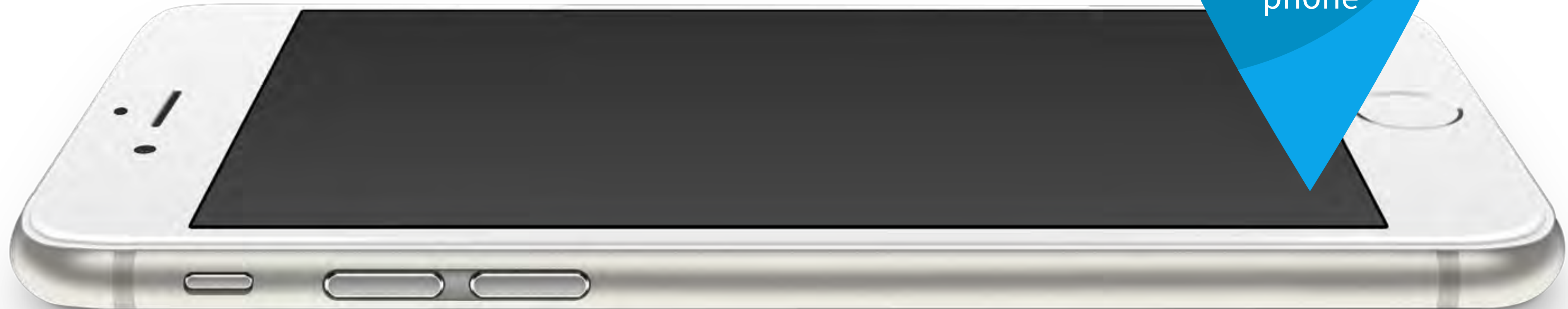


**87 Prozent der
Urlaubsreisen werden
mittlerweile online
vorbereitet.**

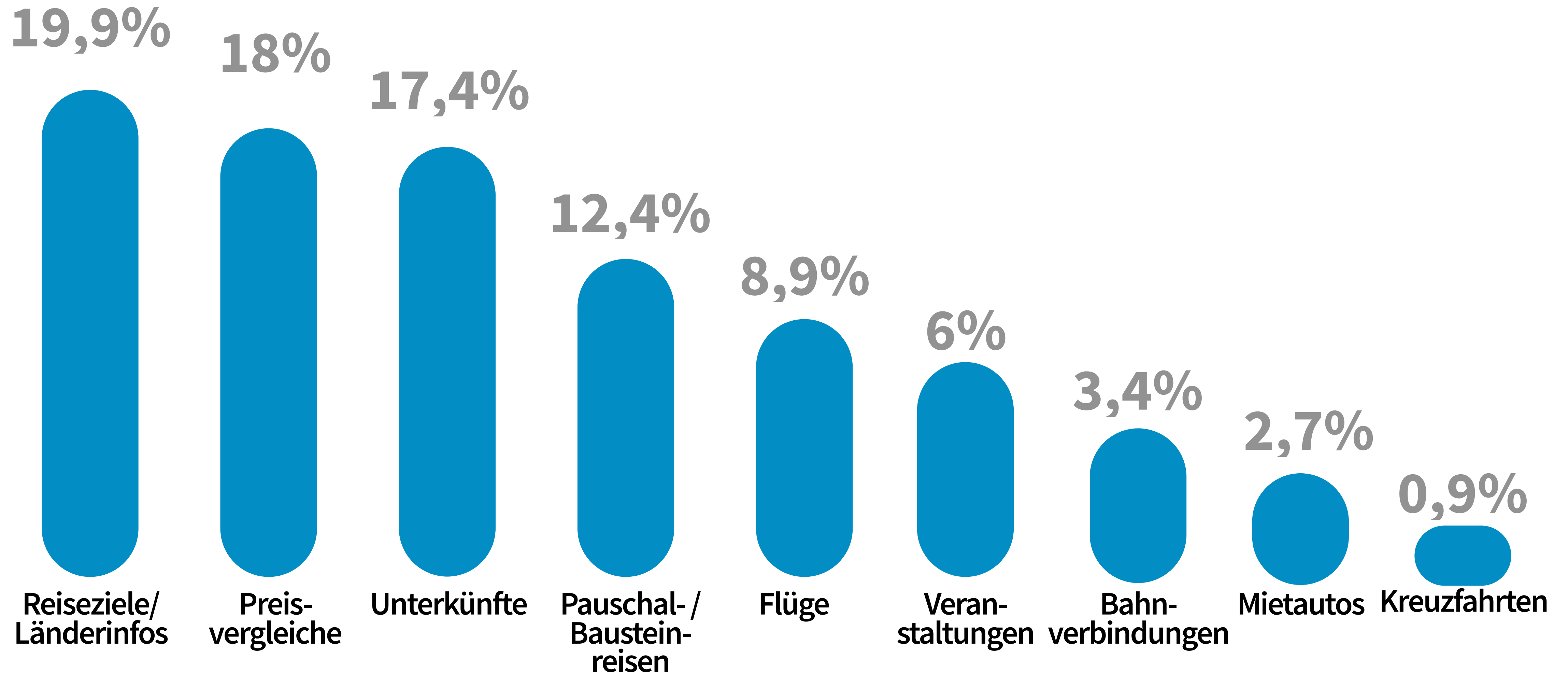
(2006 waren es noch 41%)

51%

der Reise-
vorbereitungen
erfolgen über
das Smart-
phone



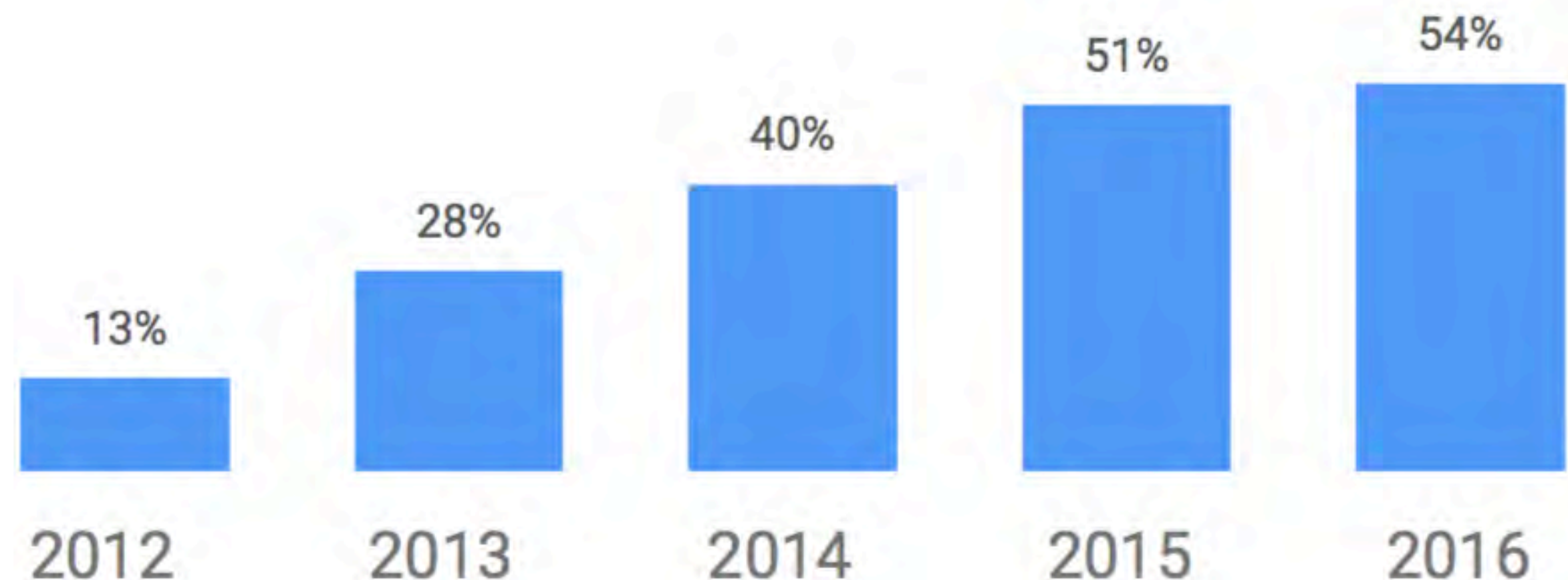
Gesuchte Inhalte bei der Urlaubsinformation im Internet



Das Internet ist vor allem mobil

Anzahl der Onliner, die mindestens genauso häufig über das Smartphone ins Internet gehen wie über den Desktop PC

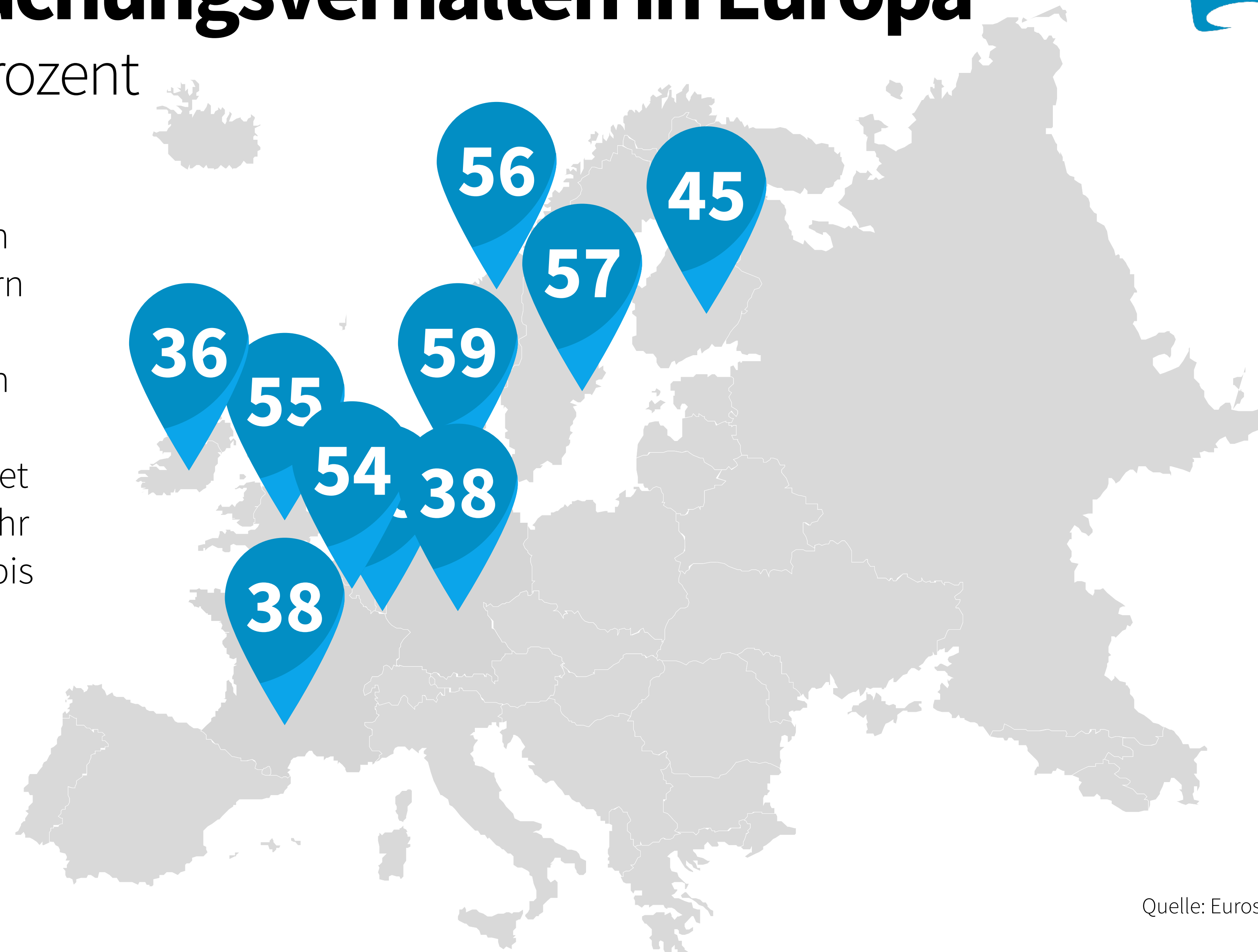
78%
DER DEUTSCHEN
ONLINEBEVÖLKERUNG (18+)
NUTZEN EIN SMARTPHONE



Online Buchungsverhalten in Europa

Angaben in Prozent

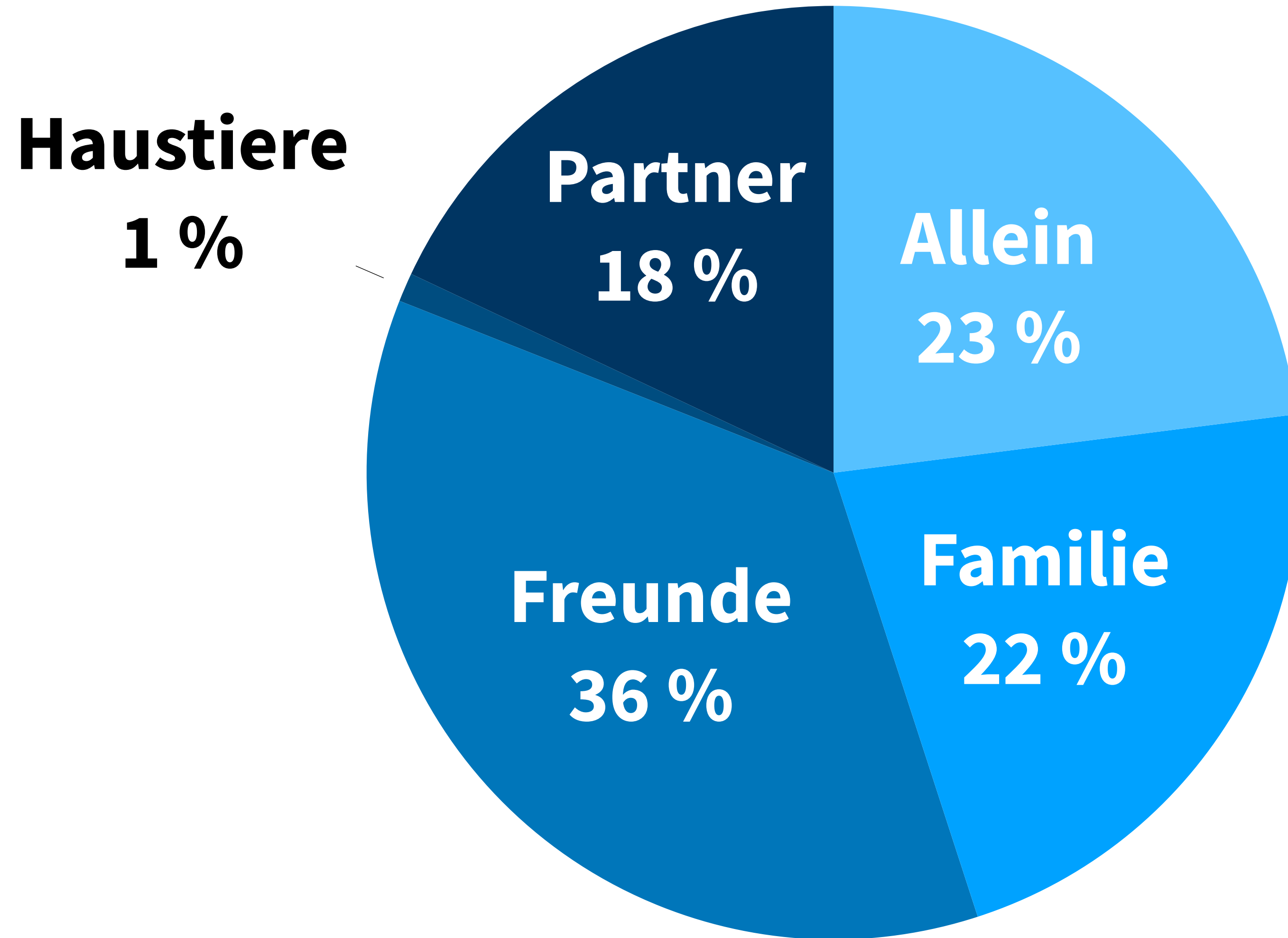
Anteil der Personen in ausgewählten Ländern in Europa, die in den letzten zwölf Monaten Reisen und Urlaubsunterkünfte im Internet gebucht haben im Jahr 2017 im Alter von 16 bis 74 Jahren



Einfluss von Influencern im Tourismusmarketing

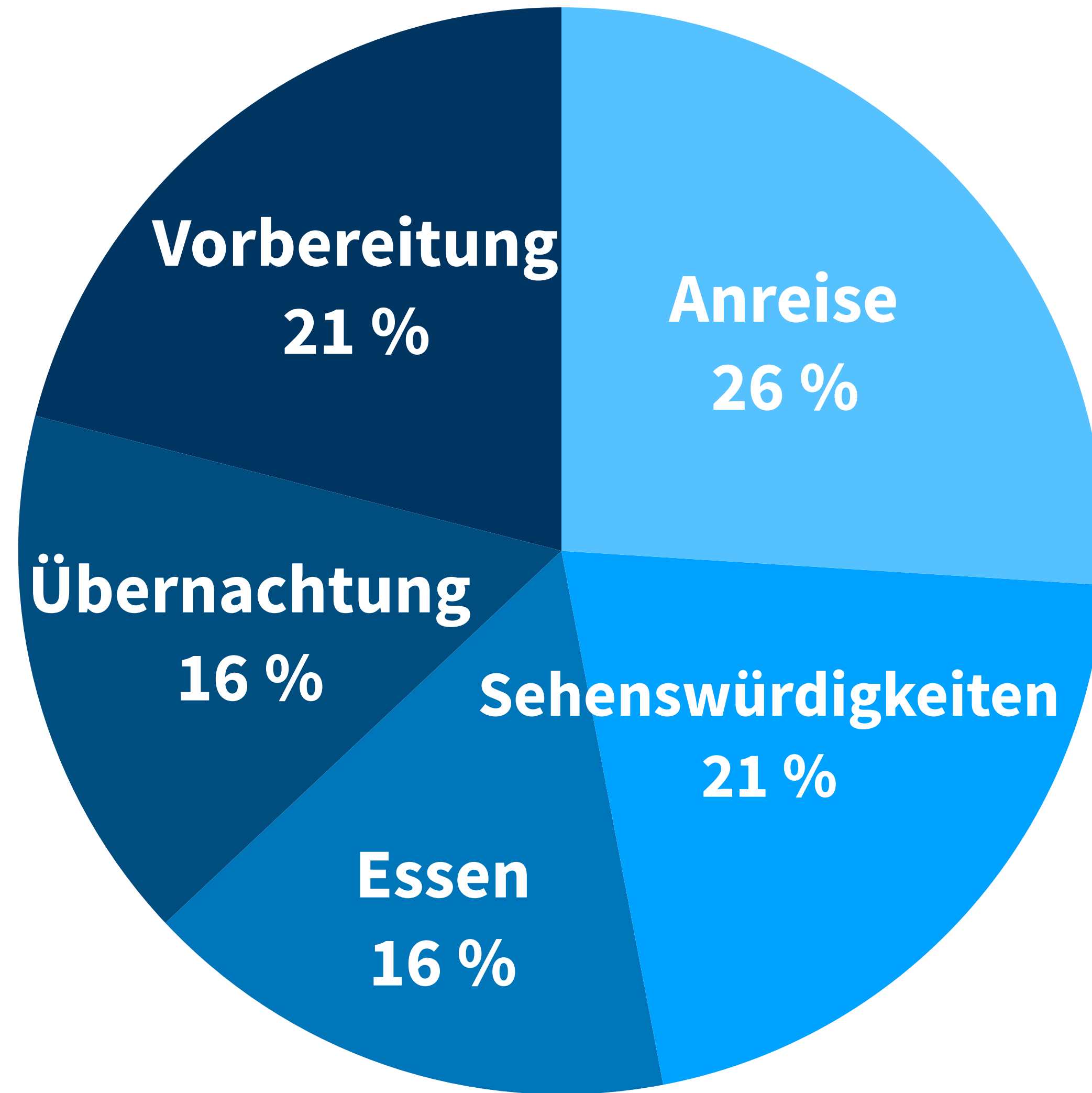


Urlaub mit Freunden in Social Media führend



Reisevorbereitungen wichtiges Gesprächsthema

Top-Seiten sind die Frage-Foren reisefrage.net und gutefrage.net.



Mit dem Smartphone zum Urlaub



Jede zweite Urlaubsreise (51 %) wird mittlerweile via Smartphone recherchiert.

Das mobile Gerät kommt dabei insbesondere spontan zum Einsatz: 69 Prozent der Smartphone-Recherchen geschehen ungeplant und zeichnen sich vor allem durch kurze Suchmomente aus.

So verweilen Smartphone-Nutzer im Durchschnitt nur 2 Minuten auf einer Webseite.

Das Smartphone als multimedialer Reisebegleiter

Landkarten
Notizbuch Navigation
Internetbrowser
Nachrichten E-Mails
Hoteltipps Adressbuch
Streaming
Restaurantempfehlungen
Buchungs-Apps Kalender
Lesezeichen



Wetterstation
Kurznachrichten Fotos
E-Book Reader ToDo-Listen
Fotokamera
Kommunikation Tourenvorschläge
Videokamera
Telefon Liveübertragung
Ticketbörse
Musikplayer

**Daraus ergeben sich neue
Herausforderungen für
den Tourismus**

Unterschiedliche Erwartungshaltung

Produkt!

Emotion!

Touristiker

Urlauber



Gerade stationäre Betriebe haben in Social Media hohes Potential für Authentizität



Zur schönen Aussicht

Inhalte lassen sich sehr leicht direkt bei Ihnen im Haus und vor der Haustür aufspüren.

Oftmals sind die Geschichten die besten, bei denen man denkt, es lohnt sich nicht!

Werden Sie zum Geschichtenerzähler



Nutzen Sie Ihr Hintergrundwissen, um daraus interessante Geschichten und Erlebnisse zu schaffen.

Kommunizieren Sie diese auf Ihren Online-Kanälen und laden Sie zum Mitmachen ein.

Die Customer Journey im Tourismus



Machen Sie es den Social Media Nutzern in Ihrem Betrieb einfach!

Bieten Sie einen kostenfreien WLAN-Zugang für Ihre Gäste an

Weisen Sie spezielle „Selfie-Spots“ aus und geben Sie Tipps für die besten Orte und Ereignisse zum Fotografieren

Laden Sie ausdrücklich zum Fotografieren ein, damit Ihre Kunden und Gäste eventuelle Hemmungen verlieren

Kommunizieren Sie Ihre eigenen Social Media Kanäle vor Ort und bieten Sie einen eigenen #Hashtag an für Ihre Kunden und Gäste

Beobachten Sie diesen #Hashtag, teilen Sie die Inhalte (auf Nachfrage) und kommunizieren Sie mit den Usern



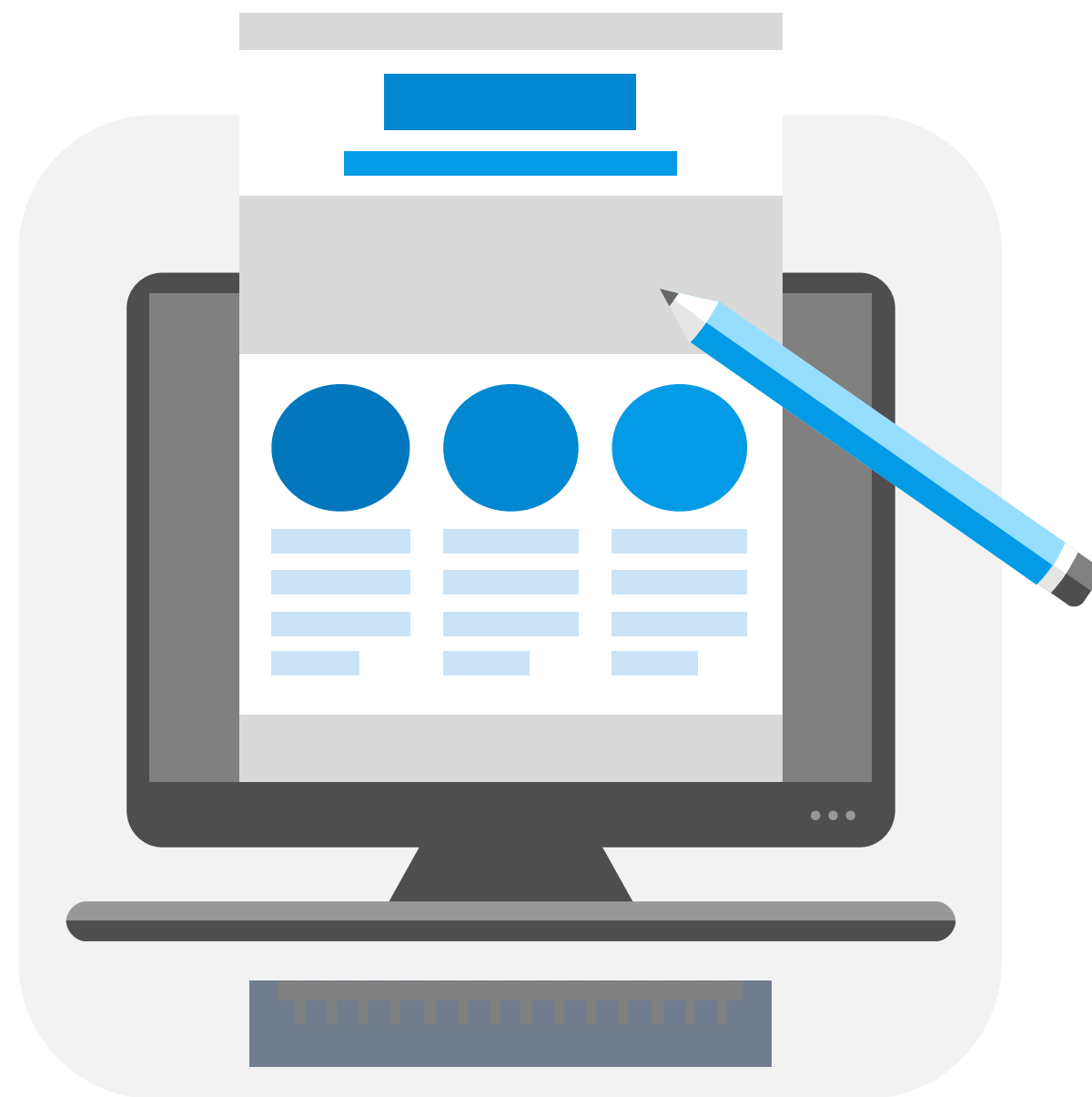
**Worüber
möchtest Du
mehr erfahren?**



**Sprachassistenten
halten Einzug in die
deutschen Wohnzimmer
und damit auch die
Bereitschaft, neue
Informationsquellen zu
nutzen.**

**Anwendungen, mit denen
Sie sich befassen sollten**

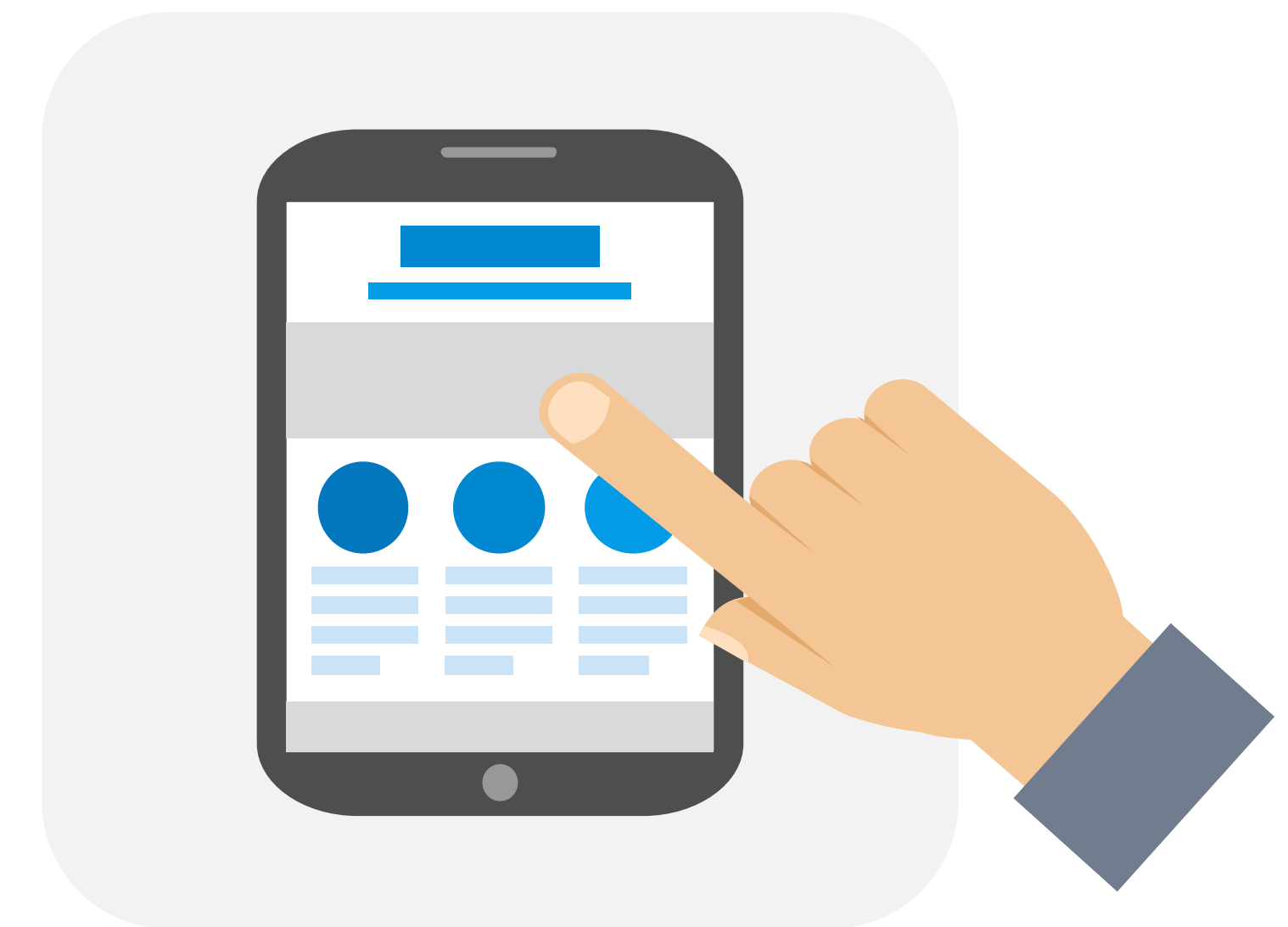
Machen Sie Ihre Online-Hausaufgaben (1)



**Klare Nutzerführung
auf Ihrer Webseite**



**Suchmaschinen-
freundliche Gestaltung**



**Mobile first!
(aber keine Apps)**

Machen Sie Ihre Online-Hausaufgaben (2)



**Einfache Online-
Buchungen ermöglichen**

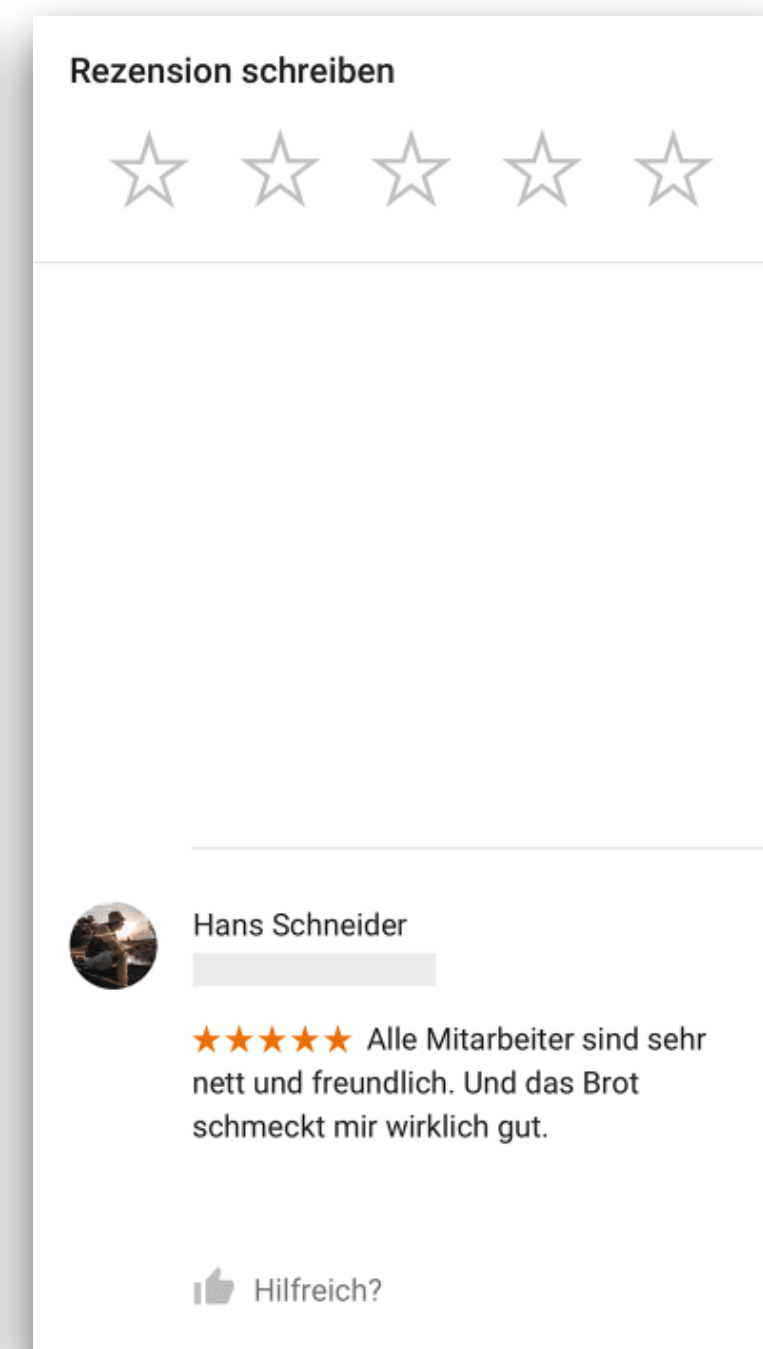
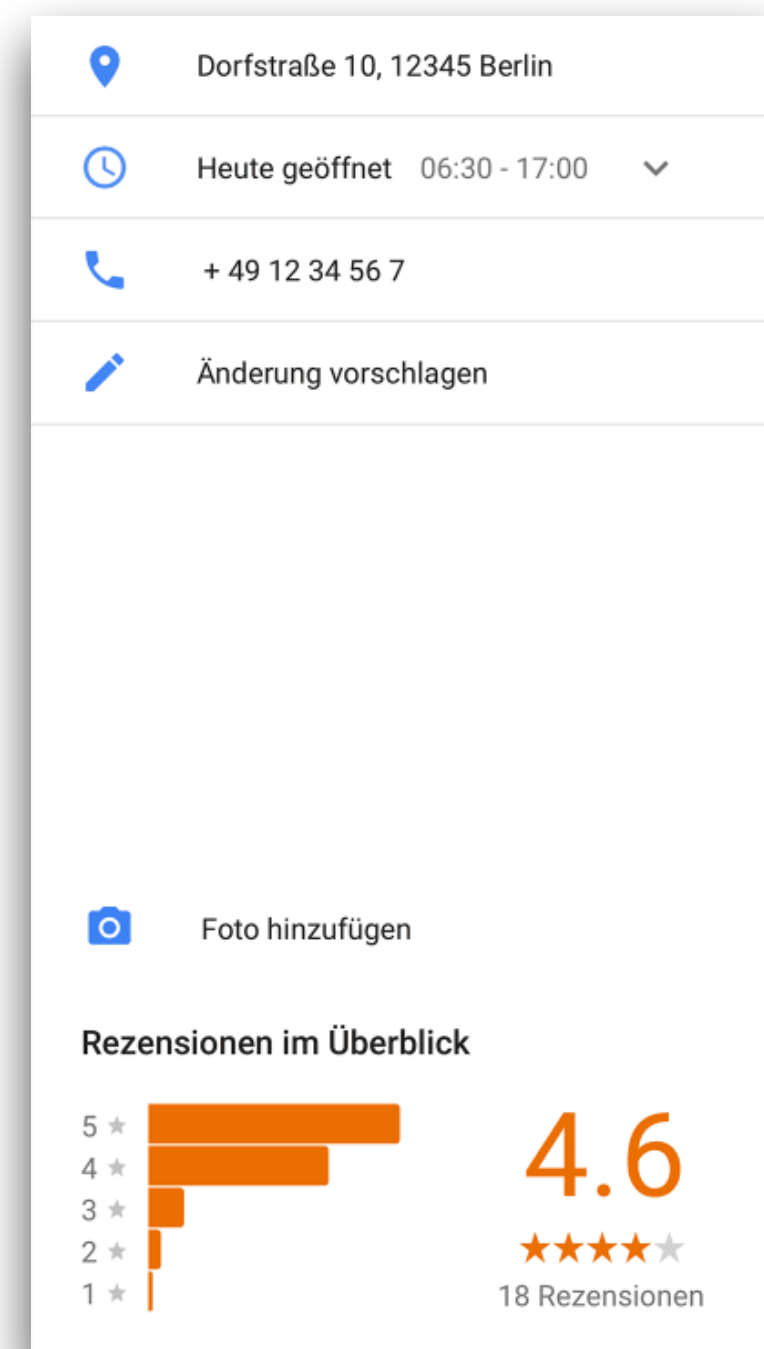
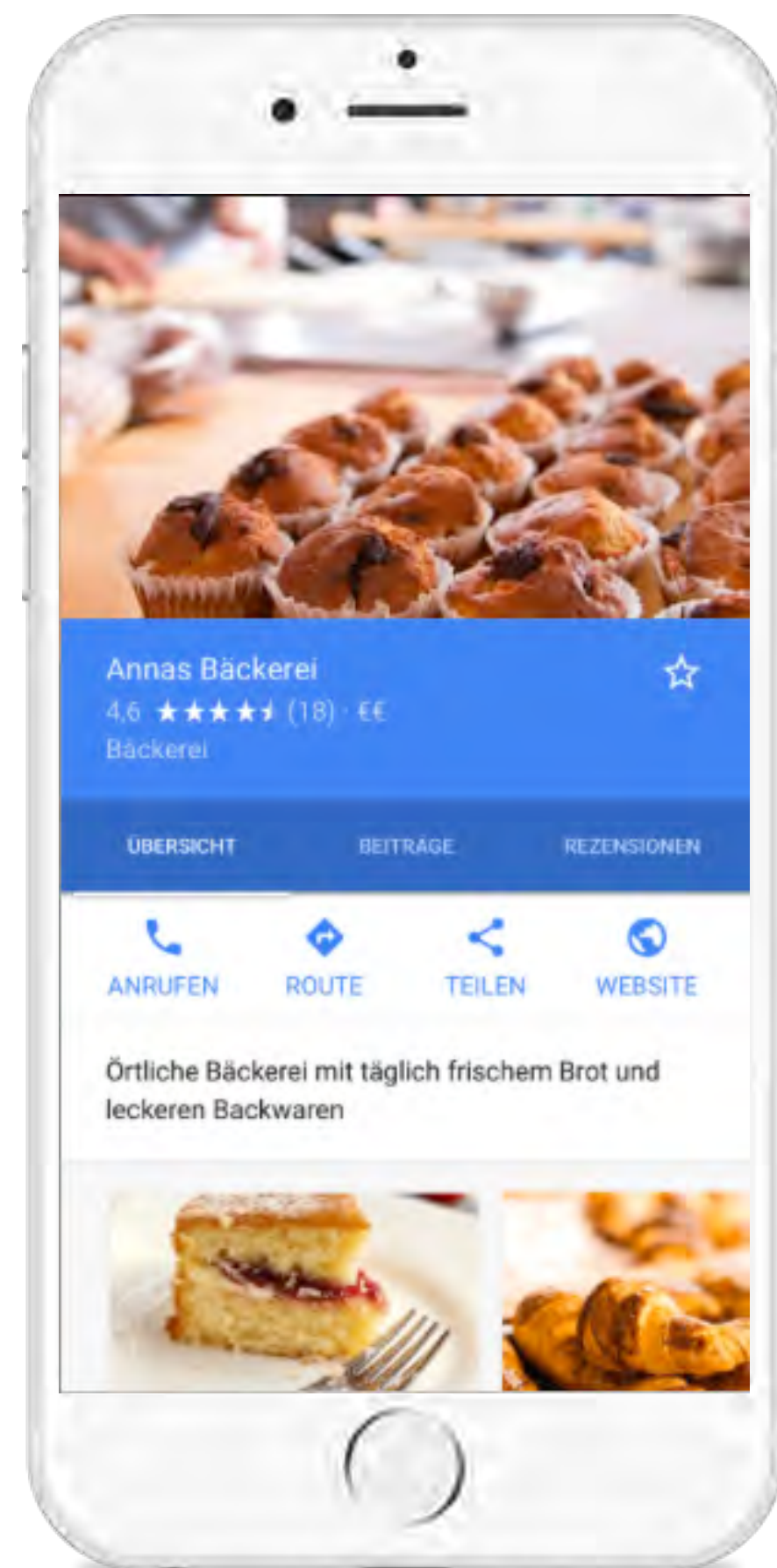


**Bieten Sie Daten für
externe Anwendungen
(Stichwort „Open Data“)**



**Inhalte für Ihre
Quellmärkte und
Zielgruppen abstimmen**

Erstellen Sie einen Eintrag auf Google My Business

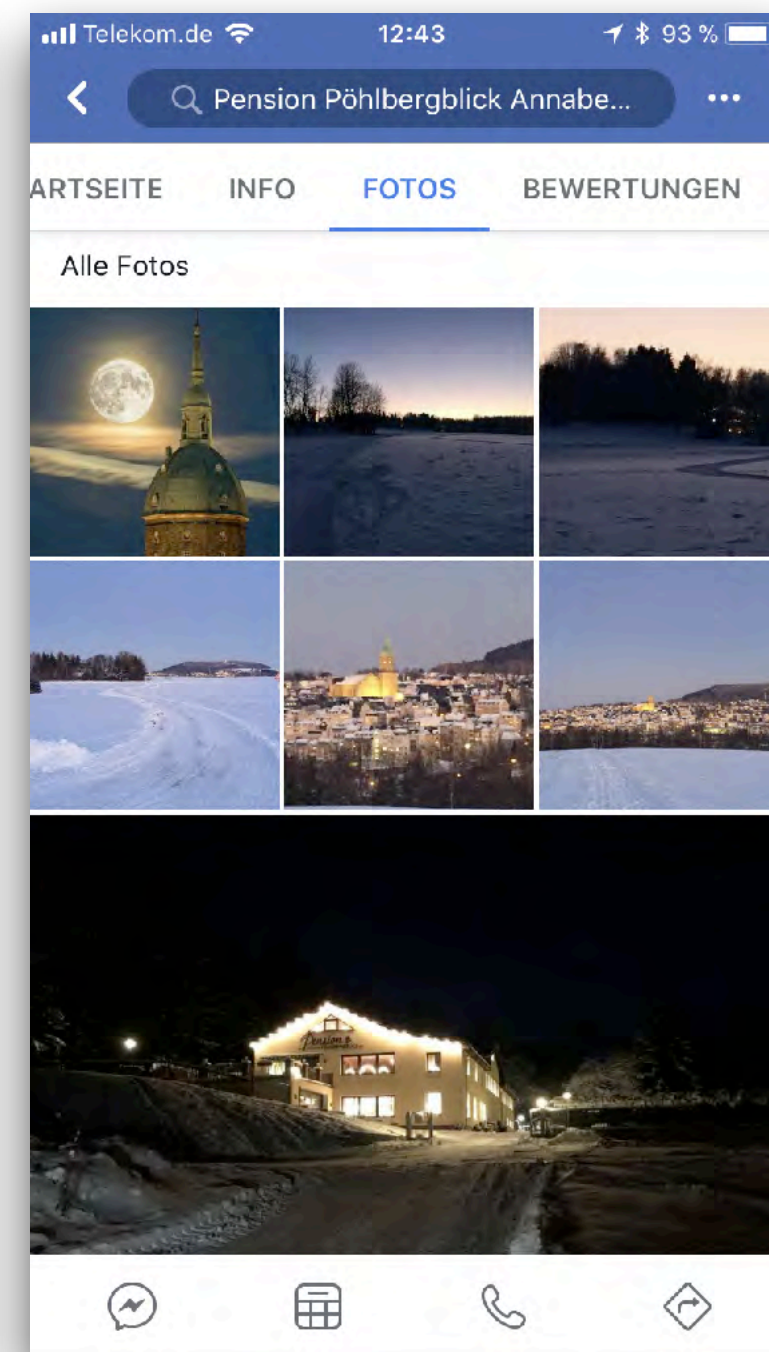
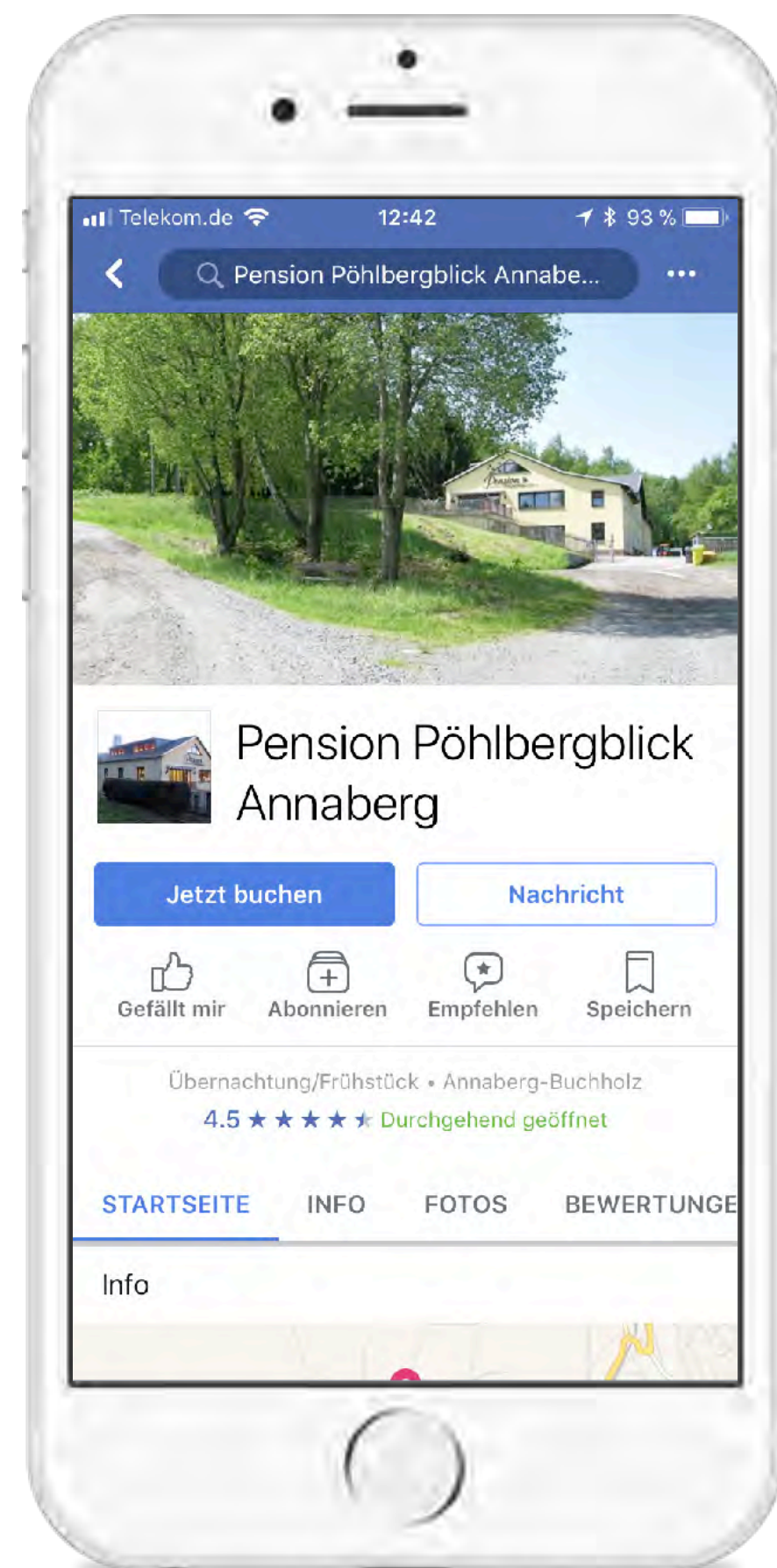


Direkte Informationen für Google Google My Business

Gerade für stationäre Betriebe wie Unterkünfte, Restaurants, Cafés und andere Leistungsträger die ideale Möglichkeit, um in den Suchergebnissen von Google aufzutauchen, wenn jemand nach Ihnen sucht.

www.google.de/business

Zeigen Sie Präsenz auf Facebook



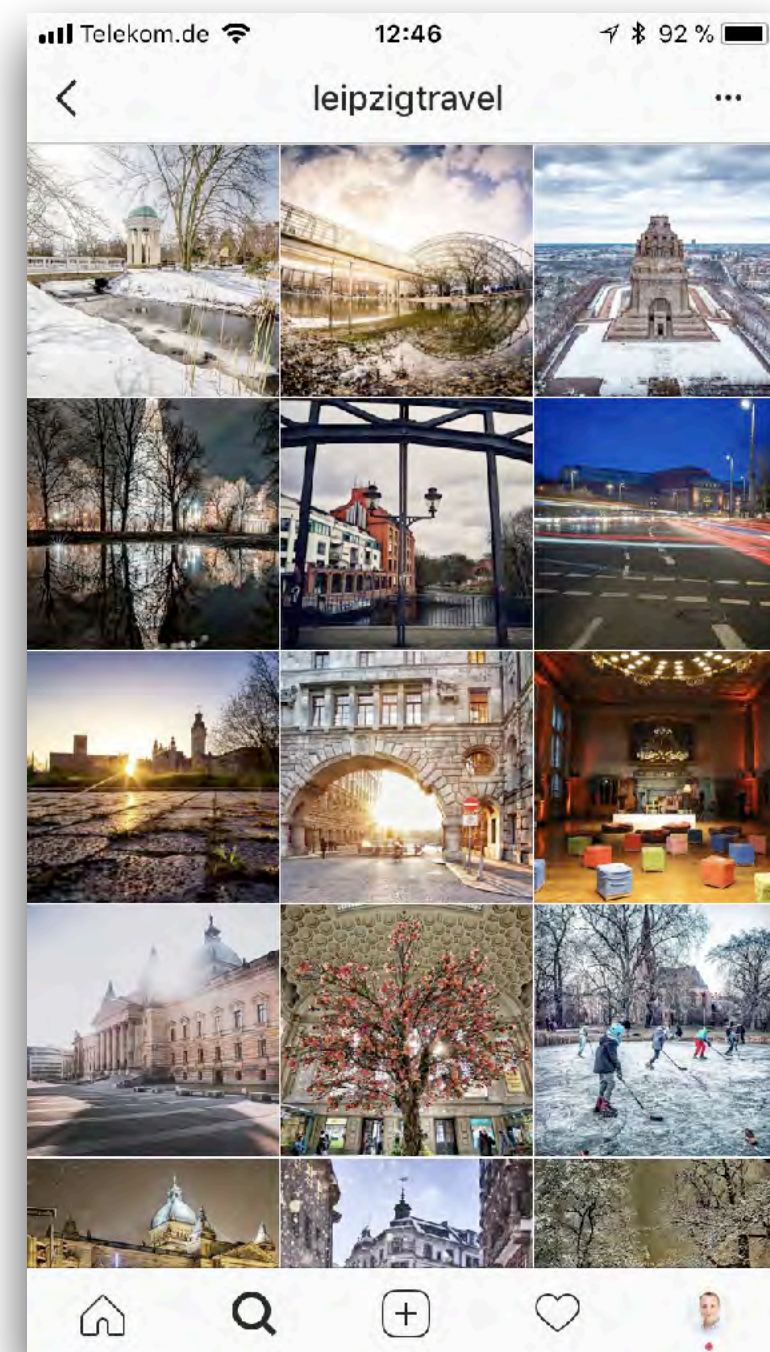
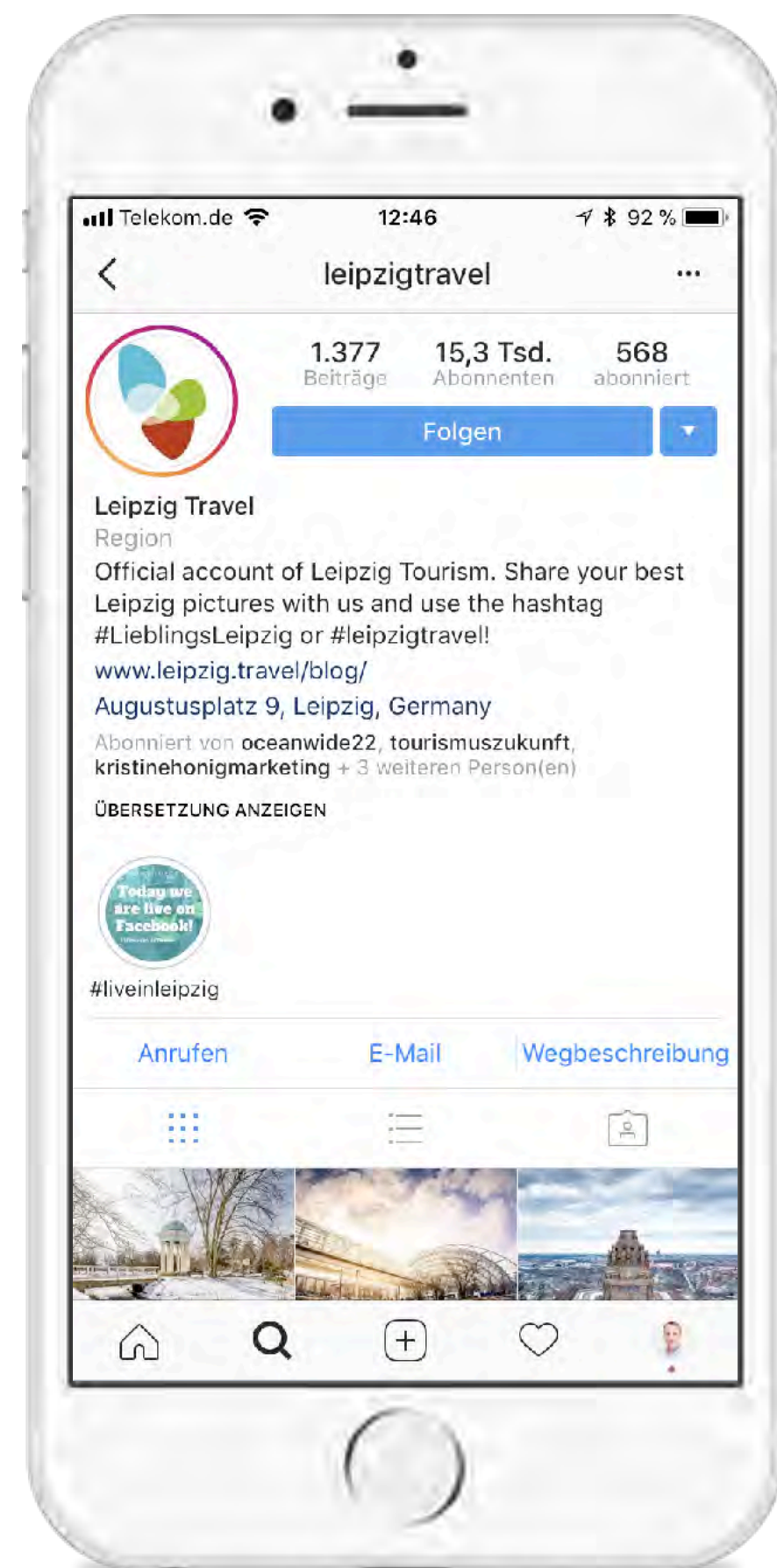
Die Allzweckwaffe

Facebook Seite

Bestens geeignet, um über Ihren Betrieb zu berichten in Form von Texten, Links, Umfragen, Fotos, Bildergalerien, Videos etc.

Bieten Sie einen Blick hinter die Kulissen und schaffen Sie sich eine treue Community

Nutzen Sie Instagram für Inspirationen



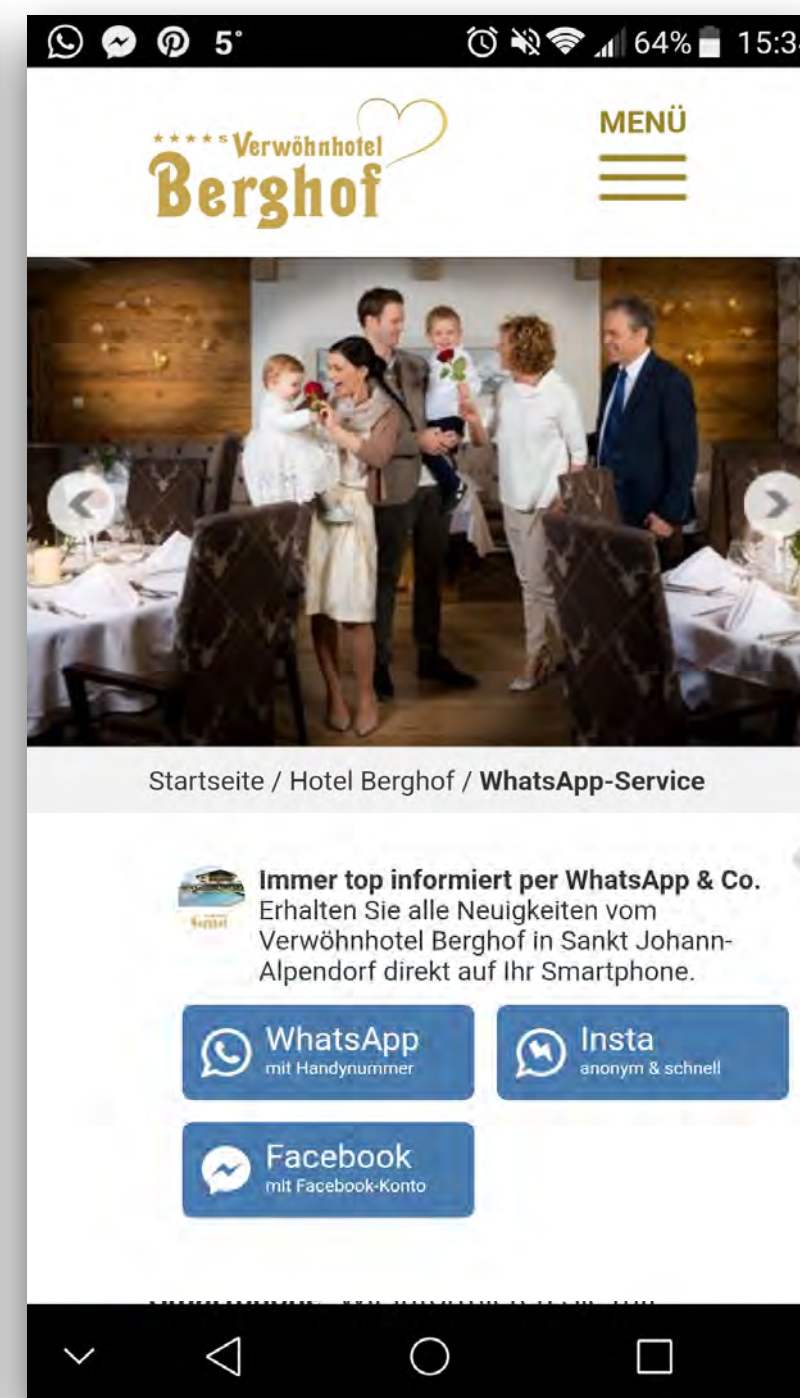
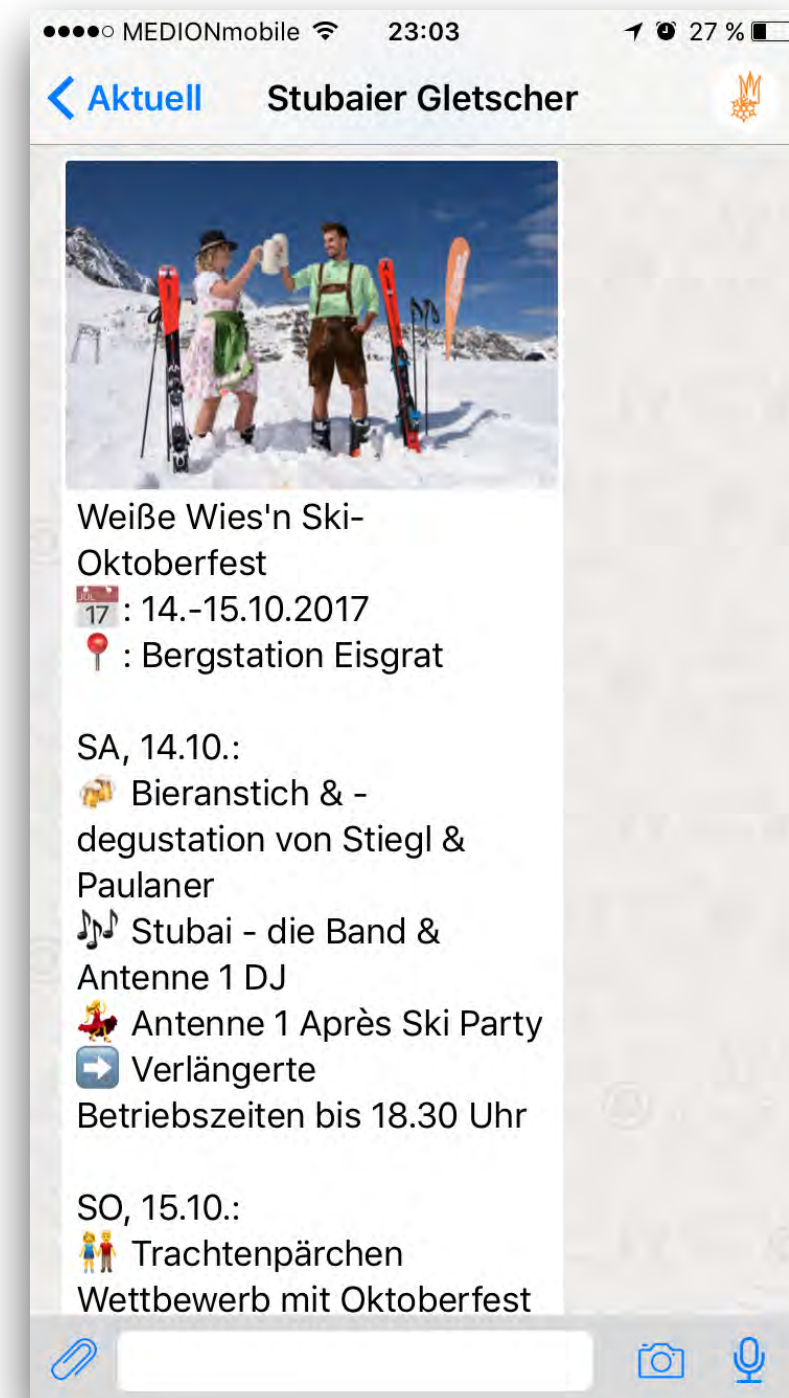
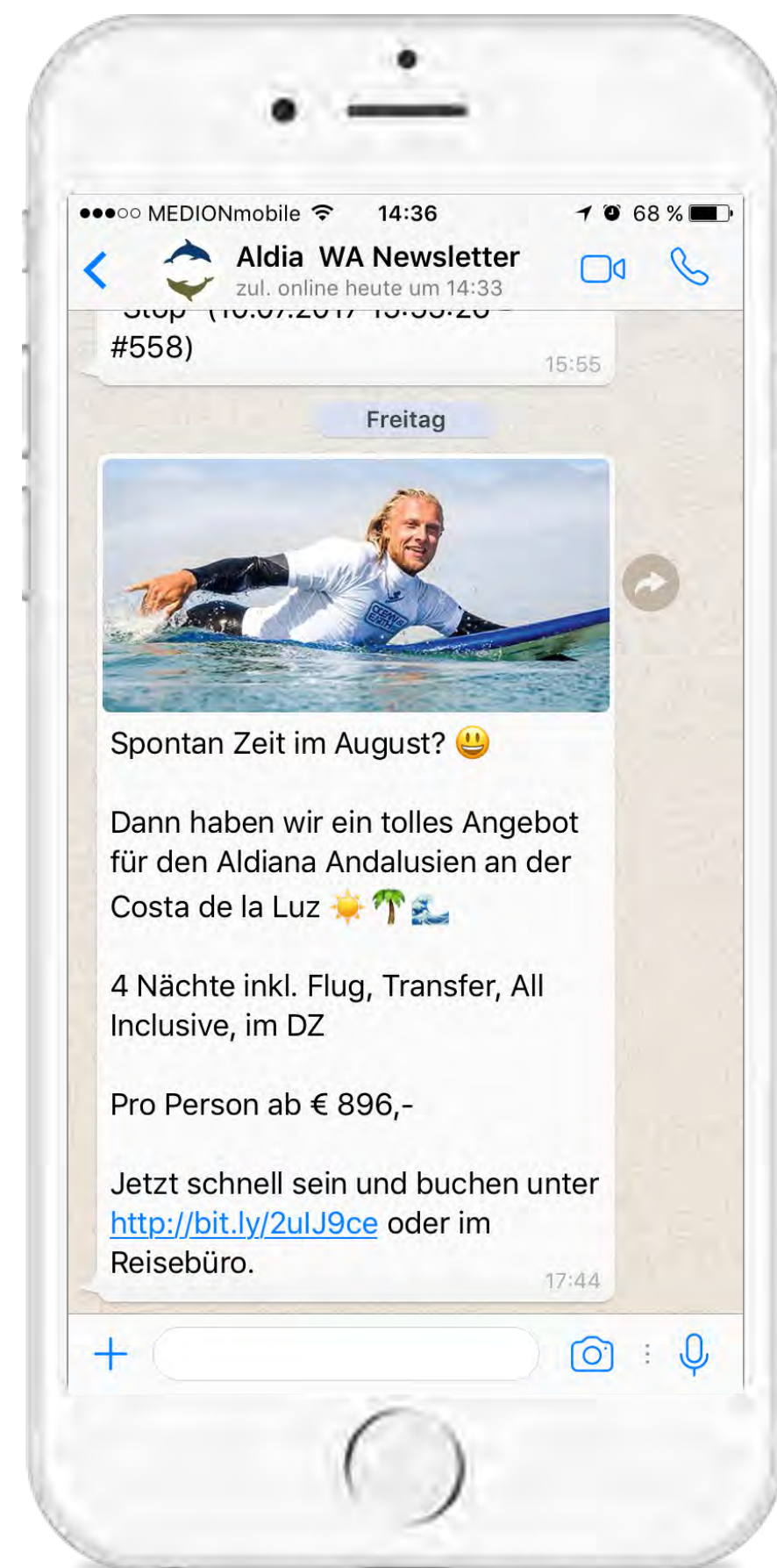
Storys und Impressionen

Instagram

Bestens geeignet, um in Form von Fotos, Bildergalerien und kurzen Videos die Besonderheiten Ihres Betriebs zu zeigen

Zeigen Sie sich authentisch, aber mit einer besonderen Bildsprache und nutzen Sie Storys für aktuelle Einblicke

Ausblick: Messenger Dienste für direkten Kontakt



Ad-hoc Informationen

Facebook Messenger und WhatsApp

Push-Nachrichten über die beliebtesten Messenger Dienste erlauben direkte Kommunikation mit Ihren Gästen und Urlaubern.

Aber Vorsicht:

Kann schnell nerven und Interessenten vergraulen!



**Investieren Sie nicht nur
Zeit in das aktive Posten
in Social Media sondern
beobachten Sie auch die
Kommunikation über Sie
und um Sie herum!**



Vielen Dank!

Joachim Schmidt

jschmidt@intensivesenses.com
Tel. +49 30 577077941



Intensive Senses
Manufaktur für digitales Marketing

Waldenserstraße 2-4
D-10551 Berlin
Tel. +49 30 577077940
mail@intensivesenses.com
intensivesenses.com

