



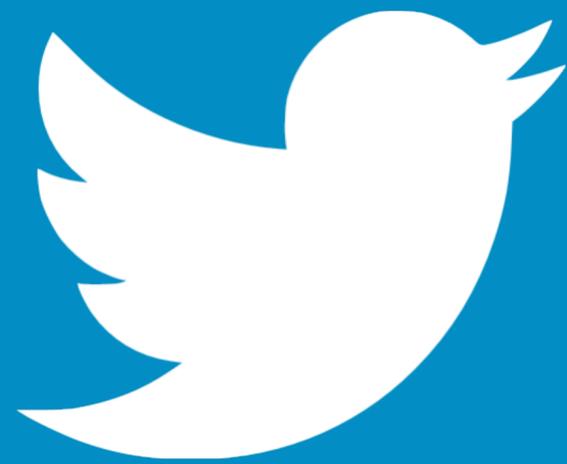
**Intensive
Senses**
Manufaktur für
digitales Marketing

Der digitale Gast

Wie soziale Medien unsere
Reiseplanung verändern

Outdooractive Conference

Immenstadt, 20. September 2018



Joachim Schmidt

@joachimschmidt

@intensivesenses



Was wir erfolgreich leisten

Wir sind Profis für digitales Marketing im Tourismus und erschaffen ganz im Sinne einer Manufaktur individuelle Lösungen für Sie, Ihre Kunden und Ihre Gäste.



Content Marketing

Wir analysieren und konzipieren Strategien für den Einsatz von geeigneten Content Marketing Maßnahmen und übernehmen das komplette Projektmanagement.



Storytelling

Wir schreiben emotionale Geschichten und Berichte über Ihre touristische Destination oder Ihr Unternehmen anhand Ihrer rationalen Hard Facts und Informationen.



Digitales Publishing

Wir konzipieren und erstellen emotionales Storytelling in Form von Online-Magazinen und Corporate Blogs optimiert für alle Endgeräte auf Basis unserer Lösung travelstory.io.



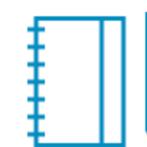
Social Media Marketing

Wir erstellen Social Media Strategien, konzipieren Redaktionspläne, produzieren Social Media Content und betreuen Ihre Profile auf Facebook, Twitter, Instagram, YouTube etc.



Newsletter Marketing

Wir beraten Sie bei der Auswahl von Newsletter-Anbietern und übernehmen das Design und Projektmanagement Ihrer E-Mail-Marketingkampagnen.



Praxisworkshops

Wir schulen Touristiker in unserer Akademie zu den verschiedenen Themen des digitalen Marketings wie Content Marketing, Storytelling und Social Media.

**Wie sieht das
Nutzungsverhalten von
Urlaubern heute aus?**

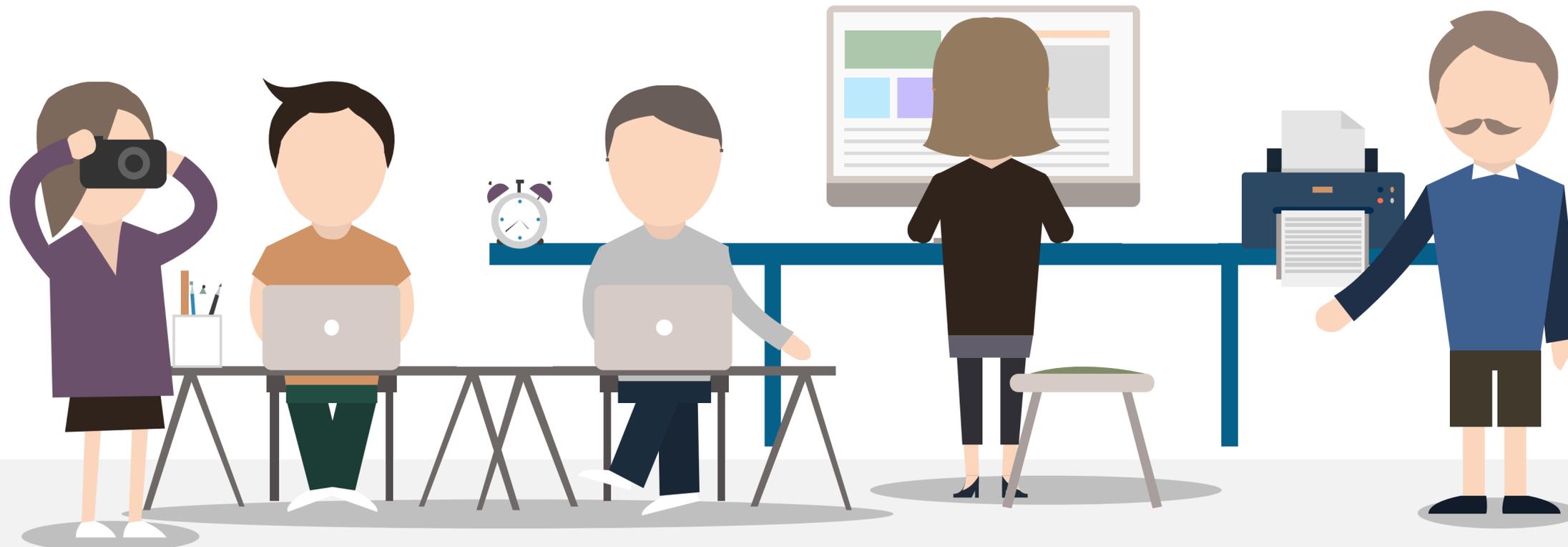


**Wenn einer eine Reise tut, dann
kann er was erzählen.**

**Everyone
is a travel agent**

Lee McCabe

ehem. Global Head of Travel bei Facebook





4,2 Mrd.

Internetnutzer weltweit

Quelle: internetworldstats.com

91%

des Werbeumsatzes
macht Facebook auf
mobilen Geräten

Quelle: Facebook, Q2 2018



3,03 Mrd.

aktive Social Media
Nutzer weltweit

Quelle: We are Social, Q3 2017

2,34 Mrd.

Nutzer hat Facebook
weltweit

Quelle: Facebook, Q2 2018

175 Mrd.

Pins insgesamt auf
Pinterest

Quelle: Pinterest, Sept. 2018

95 Mio.

Fotos werden weltweit
täglich auf Instagram
hochgeladen

Quelle: Wired



New York

ist die am meisten
fotografierte Stadt auf
Instagram

Quelle: The Telegraph, 2017

150 Mio.

Nutzer hat Airbnb
weltweit

Quelle: fortune.com, 2017

60 Mrd.

Kurznachrichten werden
täglich über Facebook
Messenger und WhatsApp
verschickt

Quelle: The Guardian, 2016



**Intensive
Senses**
Manufaktur für
digitales Marketing

Urlaub beginnt heute im Internet

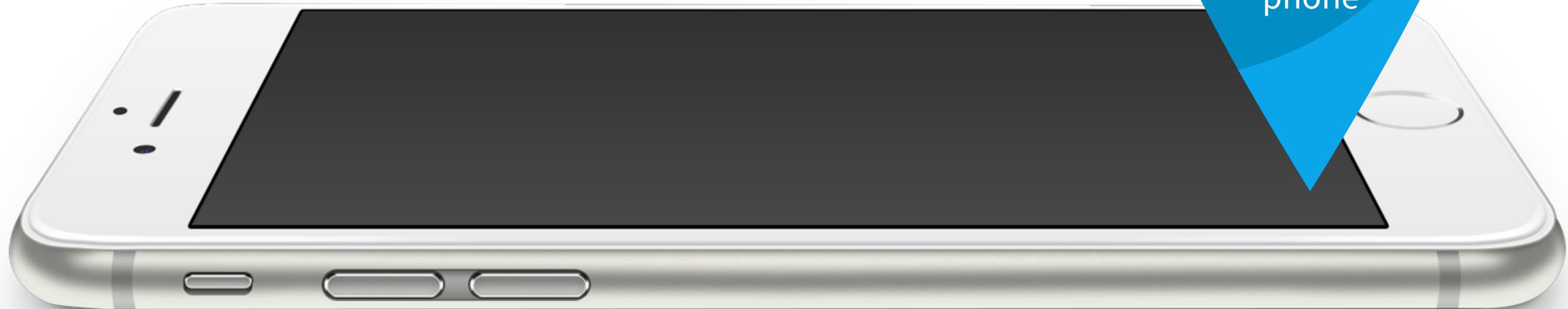


**87 Prozent der
Urlaubsreisen werden
mittlerweile online
vorbereitet.**

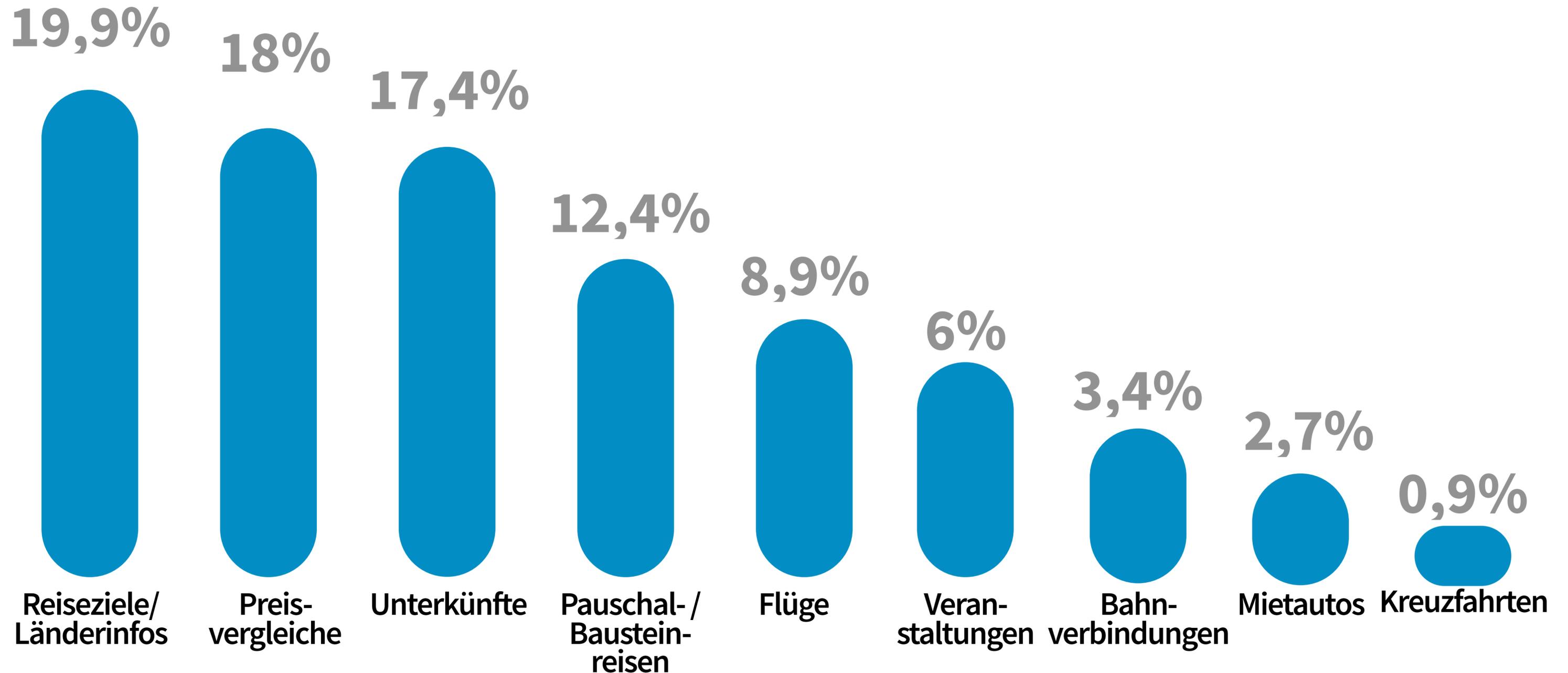
(2006 waren es noch 41%)

51%

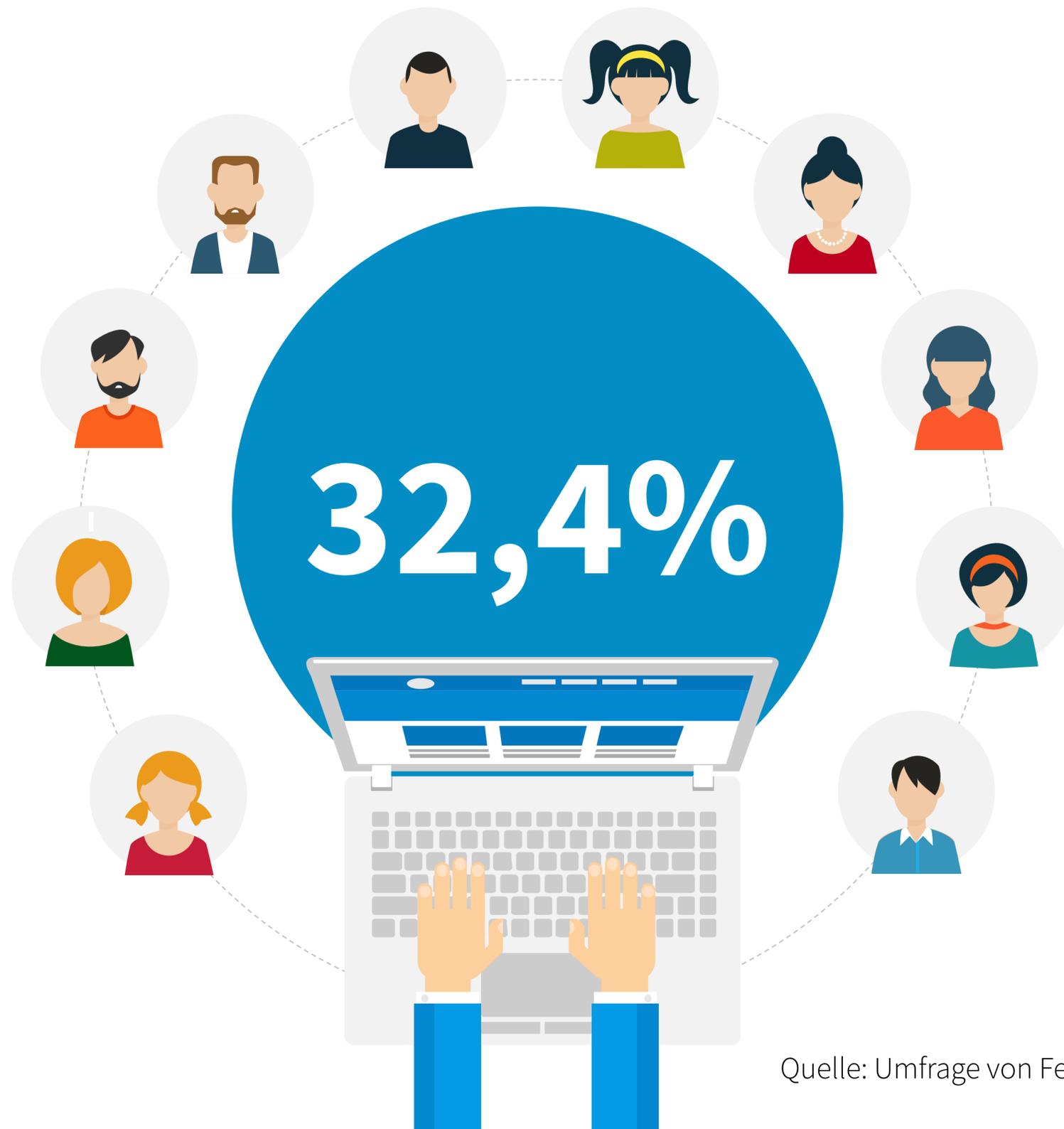
der Reise-
vorbereitungen
erfolgen über
das Smart-
phone



Gesuchte Inhalte bei der Urlaubsinformation im Internet

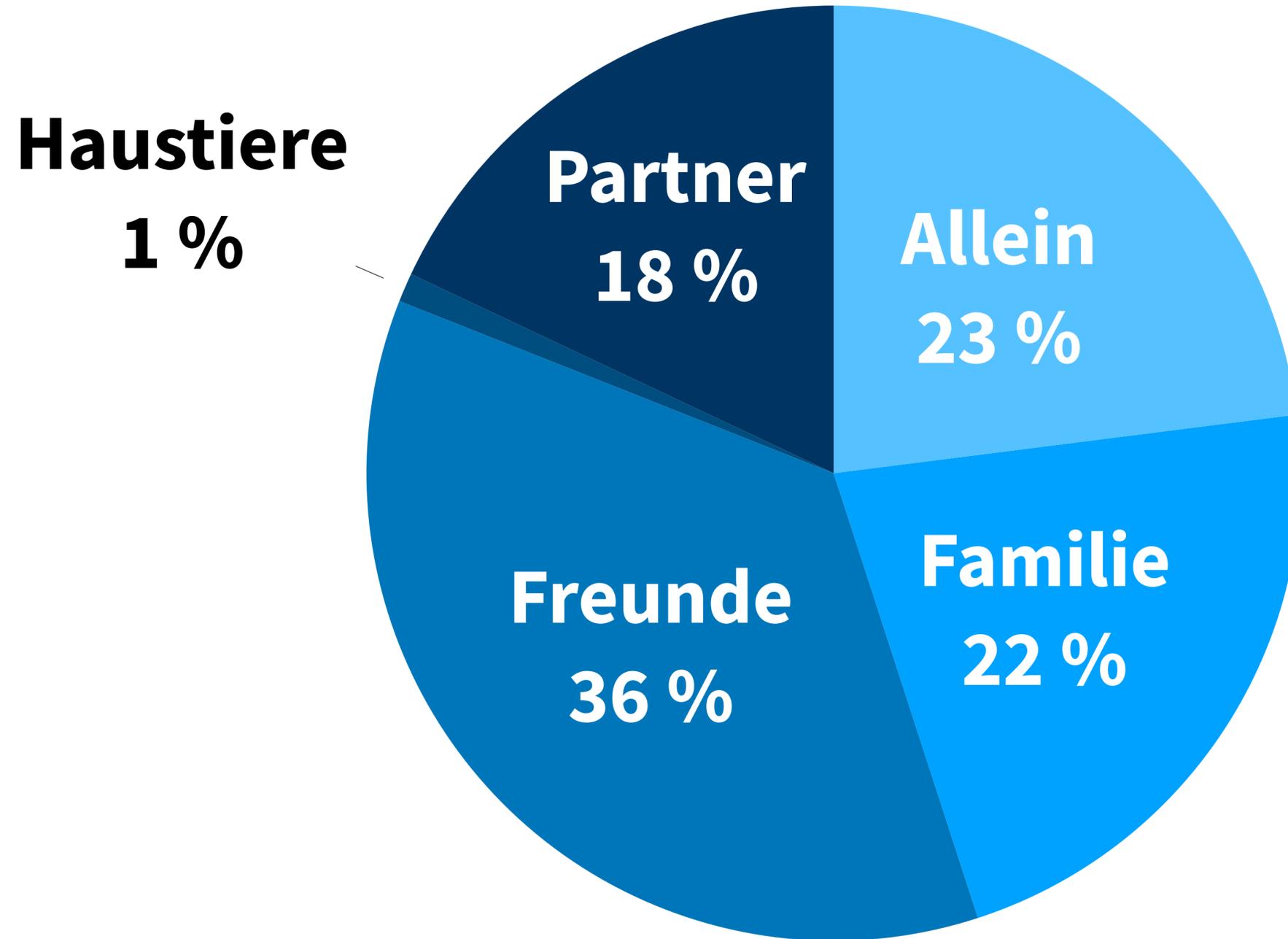


Jeder Dritte nutzt soziale Netzwerke zur Urlaubsplanung



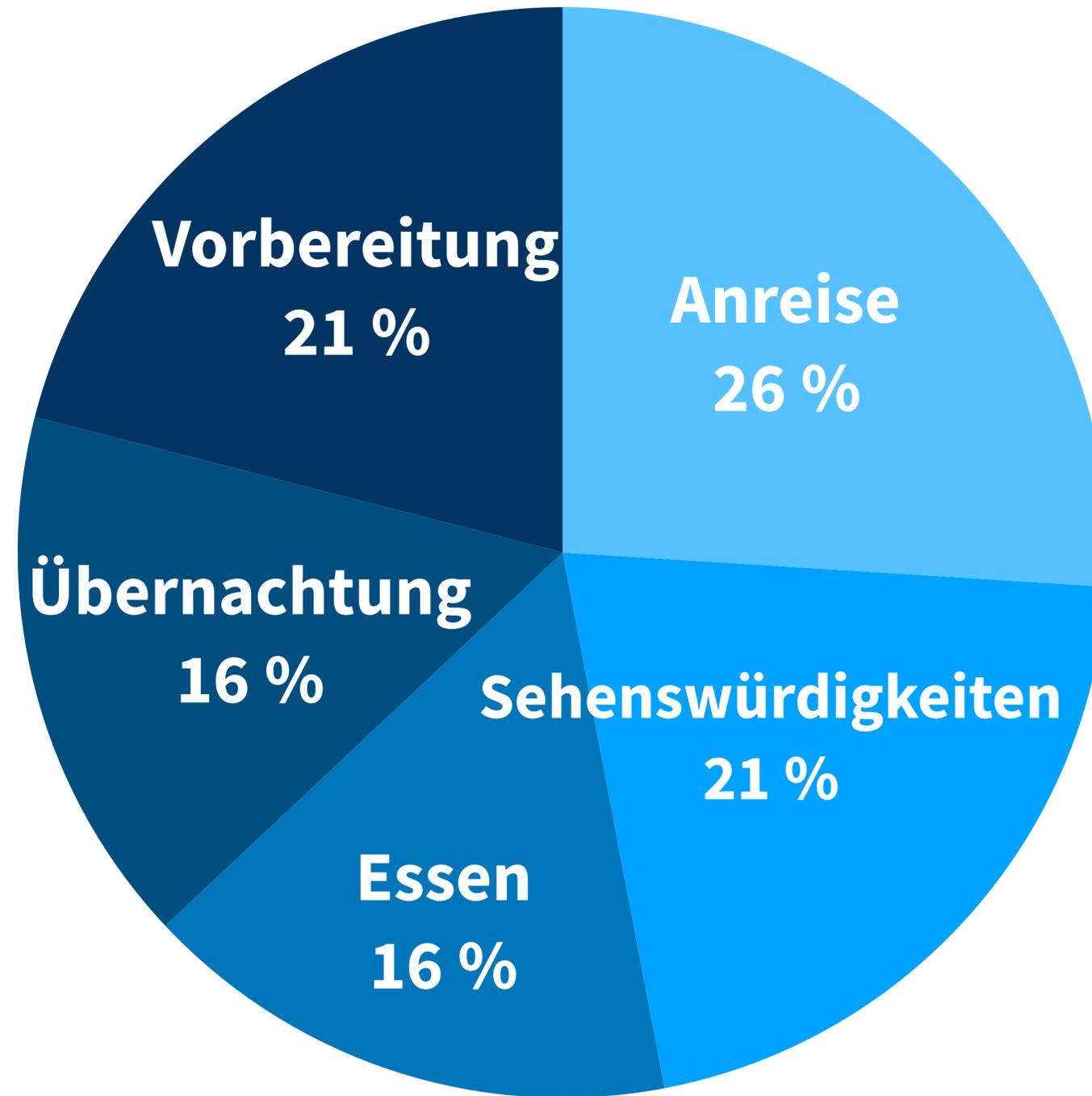
fragen Freunde und Follower auf Facebook, Twitter und Co. nach Insider-Tipps für den Aufenthalt vor Ort und suchen dort nach Meinungen und Bewertungen zu Unterkünften und Urlaubsorten für die anstehende Reise

Urlaub mit Freunden in Social Media führend



Reisevorbereitungen wichtiges Gesprächsthema

Top-Seiten sind die Frage-Foren reisefrage.net und gutefrage.net.



Mit dem Smartphone zum Urlaub



Jede zweite Urlaubsreise (51 %) wird mittlerweile via Smartphone recherchiert.

Das mobile Gerät kommt dabei insbesondere spontan zum Einsatz:

69 % der Smartphone-Recherchen geschehen ungeplant und zeichnen sich vor allem durch kurze Suchmomente aus.

Smartphone-Nutzer verweilen im Durchschnitt nur 2 Minuten auf einer Webseite.

Das Smartphone als multimedialer Reisebegleiter

Landkarten
Notizbuch Navigation
Internetbrowser
Nachrichten E-Mails
Hoteltipps Adressbuch
Streaming
Restaurantempfehlungen
Buchungs-Apps Kalender
Lesezeichen

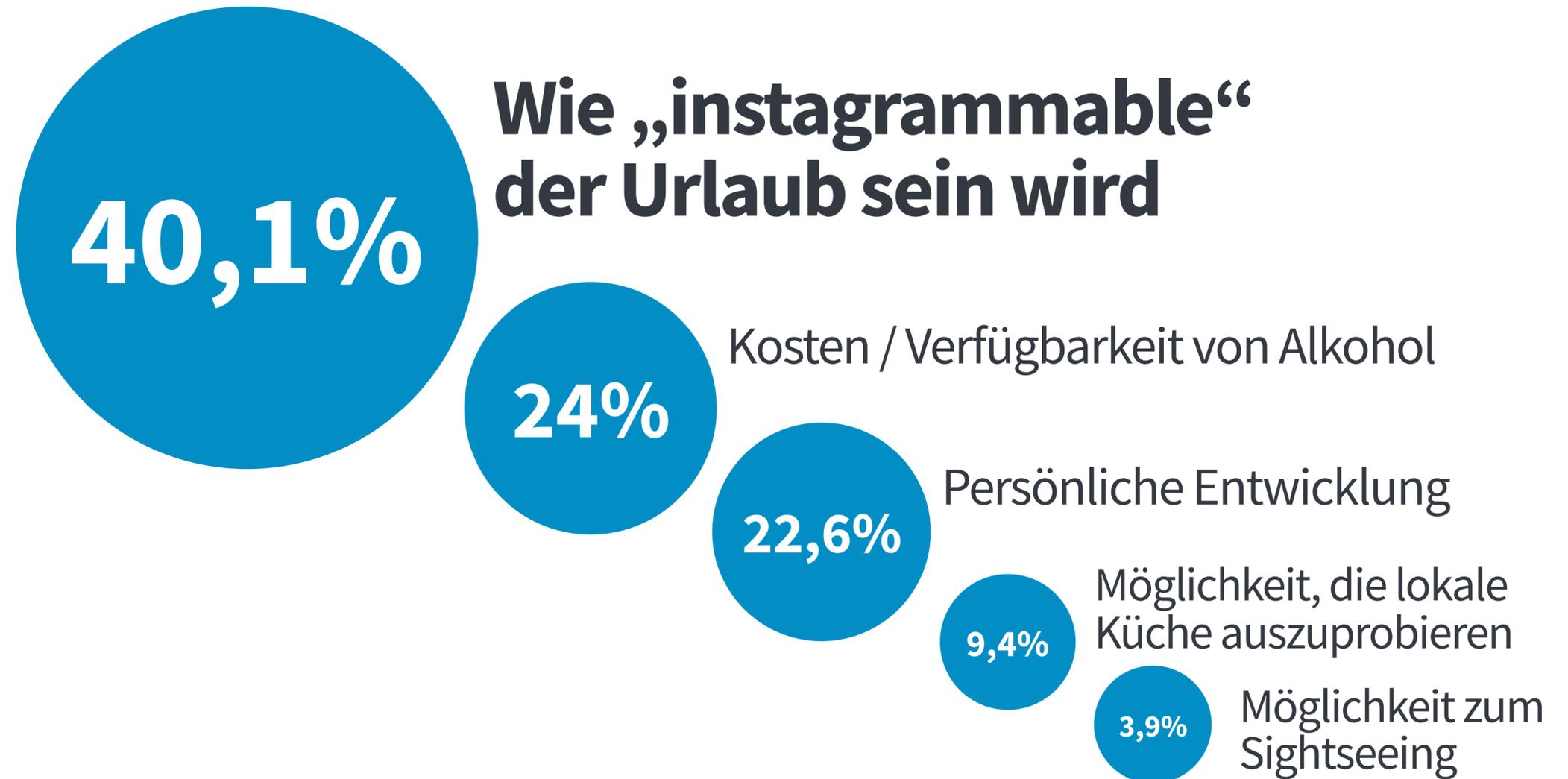
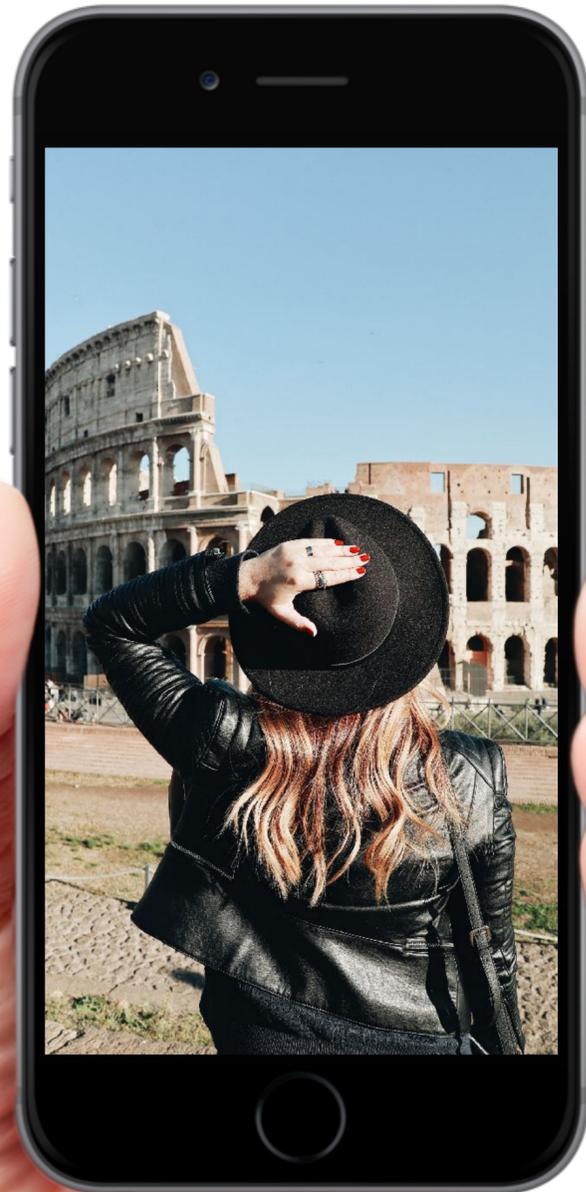


Wetterstation
Kurznachrichten Fotos
E-Book Reader ToDo-Listen
Fotokamera
Kommunikation Tourenvorschläge
Videokamera
Telefon Liveübertragung
Musikplayer Ticketbörse
Augmented Reality (AR)

Instagram als Fluch und Segen für den Tourismus?

Einfluss von Social Media im Tourismusmarketing

„Worauf legen Sie bei der Wahl Ihrer
Urlaubsdestination am meisten Wert?“



Overtourism durch Influencer und Social Media?



**Daraus ergeben sich neue
Herausforderungen für
den Tourismus**

Unterschiedliche Erwartungshaltung

Produkt!

Emotion!



Touristiker



Urlauber

Gerade stationäre Betriebe haben in Social Media hohes Potential für Authentizität



Zur schönen Aussicht

Inhalte lassen sich sehr leicht direkt bei Ihnen im Haus und vor der Haustür aufspüren.

Oftmals sind die Geschichten die besten, bei denen man denkt, es lohnt sich nicht!

Werden Sie zum Geschichtenerzähler



Nutzen Sie Ihr Hintergrundwissen, um daraus interessante Geschichten und Erlebnisse zu schaffen.

Kommunizieren Sie diese auf Ihren Online-Kanälen und laden Sie zum Mitmachen ein.

Die Customer Journey im Tourismus



Machen Sie es den Social Media Nutzern in Ihrer Destination oder ihrem Betrieb einfach!

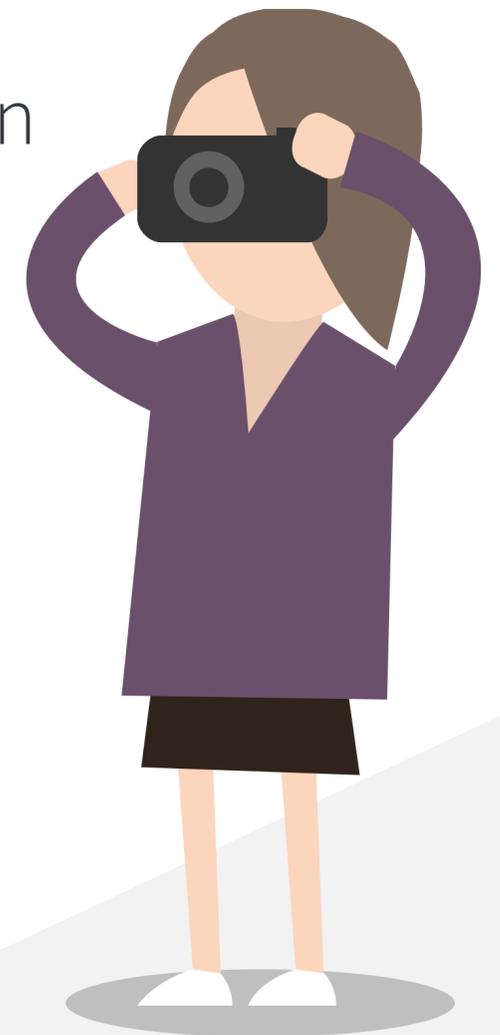
Bieten Sie einen kostenfreien WLAN-Zugang für Ihre Gäste an

Weisen Sie spezielle „Selfie-Spots“ aus und geben Sie Tipps für die besten Orte und Ereignisse zum Fotografieren

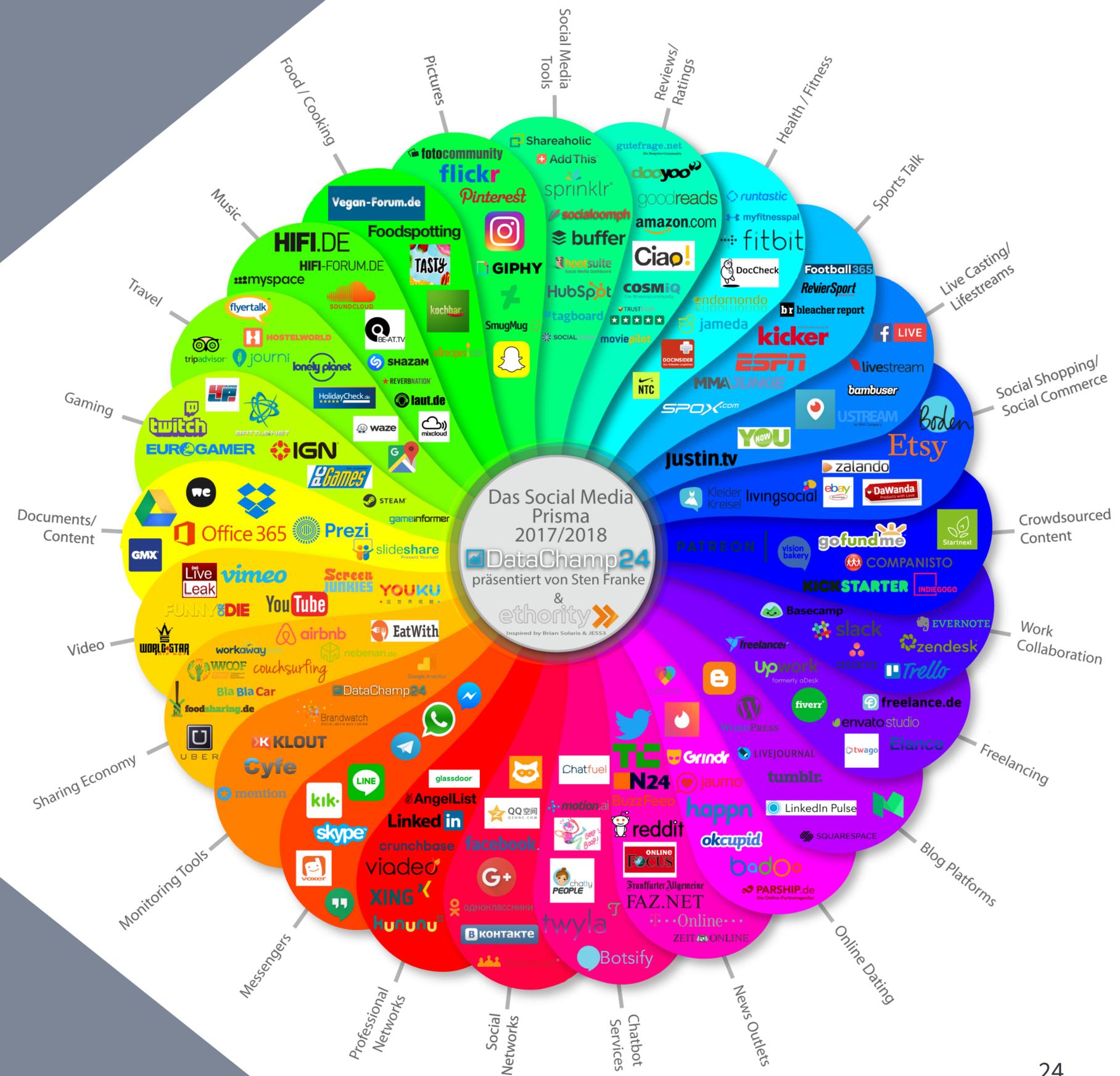
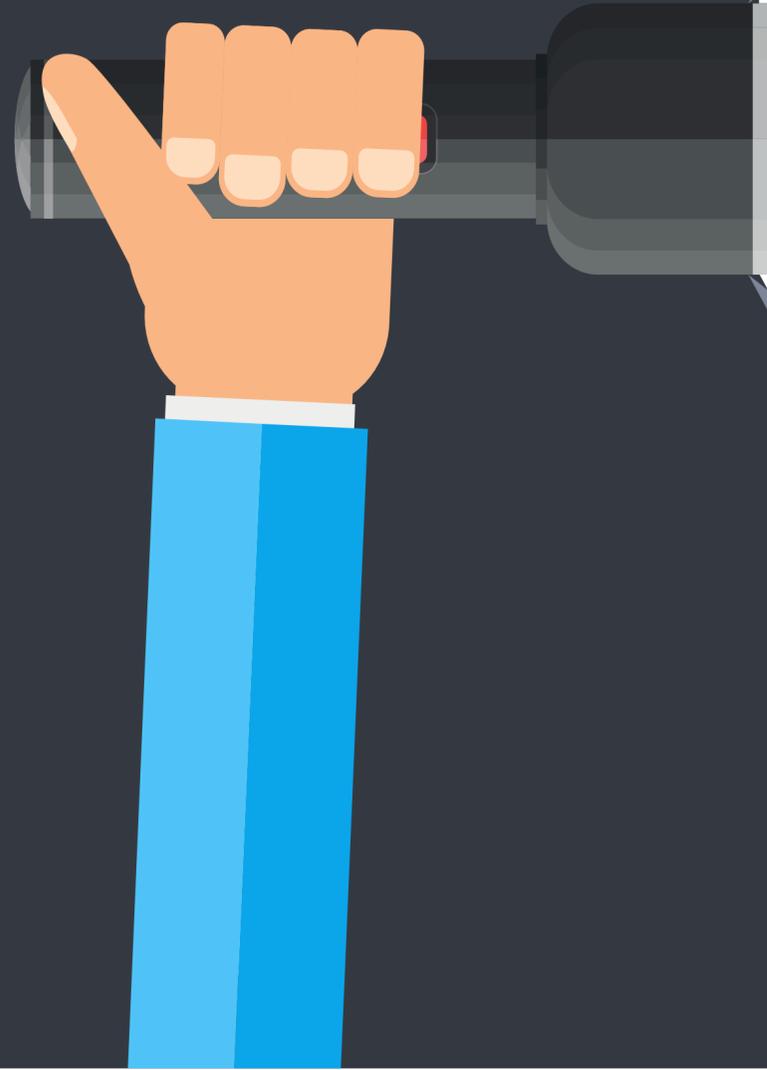
Laden Sie ausdrücklich zum Fotografieren ein, damit Ihre Kunden und Gäste eventuelle Hemmungen verlieren

Kommunizieren Sie Ihre eigenen Social Media Kanäle vor Ort und bieten Sie einen eigenen #Hashtag an für Ihre Kunden und Gäste

Beobachten Sie diesen #Hashtag, teilen Sie die darunter produzierten Inhalte (auf Nachfrage) und kommunizieren Sie mit den Usern



Den passenden Social-Media-Kanal zur passenden Zielgruppe finden



It's a good day to have a SOCIAL day!
 In das Social Media Prisma in deinen Social Networks, Blogs, eMails, Präsentationen, Newsletter und allen anderen Medien zu teilen.
 Danke die Download-Seite: <http://ethority.de/social-media-prisma/> Vielen Dank, Sten Franke & ethority



Investieren Sie nicht nur Zeit und Budget in das aktive Posten in Social Media sondern beobachten Sie auch die Kommunikation über Sie und um Sie herum - auch auf neuen Plattformen!



Vielen Dank!

Joachim Schmidt

jschmidt@intensivesenses.com

Tel. +49 30 577077941



Waldenserstraße 2-4

D-10551 Berlin

Tel. +49 30 577077940

mail@intensivesenses.com

intensivesenses.com

